



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN  
DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CAMINO  
PRECOLOMBINO SANTA ROSA-PACCHA-HUIGRA  
CANTONES CHUNCHI Y ALAUSÍ, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**JOSÉ ENRIQUE MOSQUERA URQUIZO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2016**

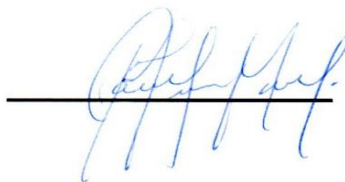
## CERTIFICACIÓN

El tribunal de tesis certifica que: el trabajo de investigación titulado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CAMINO PRECOLOMBINO SANTA ROSA-PACCHA-HUIGRA CANTONES CHUNCHI Y ALAUSÍ”**, de responsabilidad del señor egresado José Enrique Mosquera Urquiza, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

### TRIBUNAL DE TESIS

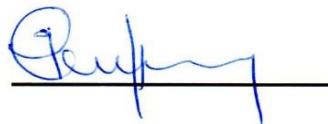
Ing. Christiam Aguirre

**DIRECTOR**



Ing. Richard Cevallos

**MIEMBRO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba, Febrero de 2016

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo. José Enrique Mosquera Urquiza, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 17 de Febrero del 2016



José Enrique Mosquera Urquiza  
0604178467

# DEDICATORIA

Con profundo e infinito amor y agradecimiento dedico mi tesis a **mis padres** por apoyarme y confiar siempre en mí

José Raúl Mosquera Logroño

Gladys Alicia Urquiza Allauca

**A mi hermano** Cristian Xavier Mosquera Urquiza

**A mi primo** Héctor Hernán Mosquera (+) por ser el ángel que me cuida y bendice siempre, por permitirme cumplir aquella promesa de ser profesional ¡siempre vives en mi corazón H.H.!

A toda mi familia y amig@s por ayudarme de una u otra forma.

# AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso por estar siempre a mi lado y llevarme a la feliz culminación de mi carrera profesional.

A mis padres por haberme apoyado, por nunca dejarme solo y por haber confiado siempre en mí.

A la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo por haberme acogido durante mi preparación profesional.

A Christiam Aguirre por ser un gran amigo y excelente docente que ha sabido guiarme con su sapiencia y ejemplo para realizar el presente trabajo y ayudarme a convertirme en un gran profesional.

A todos mis profesores y personas que me ayudaron a la culminación de mis estudios

A todos mis amig@s de la escuela de ingeniería en ecoturismo y los que están afuera quienes siempre han sabido estar ahí para darme ánimo y superar los momentos difíciles

Mil gracias a tod@s porque cada momento compartido ha fortalecido mi mente, corazón y espíritu.

Pepe

## **TABLA DE CONTENIDOS**

<b>I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA RUTA TURISTICA EN EL CAMINO PRECOLOMBINO SANTA ROSA-PACCHA-NANTZA, CANTONES CHUNCHI Y ALAUSI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....</b>	<b>1</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
A. JUSTIFICACIÓN .....	3
<b>III. OBJETIVOS .....</b>	<b>5</b>
1. Objetivo general.....	5
2. Objetivos específicos .....	5
<b>IV. HIPÓTESIS .....</b>	<b>6</b>
1. Hipótesis de trabajo .....	6
<b>V. REVISION BIOBLIÓGRAFICA.....</b>	<b>7</b>
A. Patrimonio cultural .....	7
1. Patrimonio arqueologico .....	7
B. Caminos y vias precolombinas .....	8
C. Area arqueologica.....	8
1. Delemitaciones .....	9
2. Hallazgos .....	9
D. Georeferenciacion .....	9
E. Sistematizacion arqueologica .....	10
1. Tipo de yacimiento .....	11
2. Temporalidad.....	12
3. Conservacion del sitio.....	12
4. Conservacion del entorno .....	13

F. Estudio de factibilidad .....	15
G. Estudio de mercado.....	16
1. Analisis de la oferta .....	17
2. Ánalysis de la demanda .....	19
H. ESTUDIO DE TÉCNICO.....	20
I. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL .....	21
J. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA.....	23
1. Revision del balance de situación.....	23
2. Analisis del punto de equilibrio.....	23
3. Prevision de pérdidas y ganancias .....	24
4. Elaboración del análisis financiero .....	24
<b>VI. MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>25</b>
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	25
1. Localización.....	25
2. Ubicación geográfica .....	25
3. Características climáticas.....	25
4. Clasificación ecológica.....	25
5. Materiales y equipos .....	26
B. METODOLOGÍA.....	26
1. Evaluacion arqueologica del camino precolombino.....	27
2. Determinación de la viabilidad comercial .....	27
3. Elaboración del estudio técnico.....	28
4. Estudio administrativo- legal .....	28

5. Elaboración del estudio económico .....	29
<b>VII.RESULTADOS .....</b>	<b>31</b>
A. EVALUACION ARQUEOLOGICA DEL CAMINO .....	31
1. Caracterizacion arqueologica.....	31
2. Georreferenciacion y analisis espacial.....	51
3. Levantamiento planimetrico .....	54
4. Analisis situacional .....	58
B. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL. ....	71
1. Análisis de la oferta .....	71
2. Análisis de la demanda .....	77
3. Perfil de la demanda nacional y extranjera. ....	93
4. Confrontacion oferta vs demanda.....	94
5. Marketing mix .....	96
C. ESTUDIO TÉCNICO.....	109
1. Localizacion del proyecto.....	109
2. Diseno de facilidades turisticas .....	110
3. Analisis de precios unitarios .....	113
4. Propuesta de rehabilitacion.....	117
5. Estudio ambiental .....	125
D. ESTRUCTURA DEL MARCO ADMINISTRATIVO- LEGAL .....	139
1. Estudio administrativo .....	139
2. Estudio legal .....	145
E. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO .....	159



1. Viabilidad económica .....	159
2. Evaluación financiera .....	167
<b>VIII. CONCLUSIONES.....</b>	<b>168</b>
<b>IX. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>170</b>
<b>X. RESUMEN.....</b>	<b>171</b>
<b>XI. SUMMARY .....</b>	<b>172</b>
<b>XII.BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>173</b>
<b>XIII. ANEXOS .....</b>	<b>175</b>

**INDICE DE MAPAS**

Mapa N°01. Ubicación de la ruta precolombina .....	<b>43</b>
Mapa N°02. Ubicación de la zona arqueologica .....	<b>51</b>
Mapa N°03. Hidrografia. ....	<b>51</b>
Mapa N°04. Curvas de nivel. ....	<b>52</b>
Mapa N°05. Relieve. ....	<b>52</b>
Mapa N°06. Zonas de vida .....	<b>53</b>
Mapa N°07. Centros poblados .....	<b>53</b>
Mapa N°08. Uso del suelo . ....	<b>54</b>
Mapa N°09. Macrolocalizacion . ....	<b>109</b>
Mapa N°10. Microlocalizacion .....	<b>109</b>
Mapa N°11. Delimitacion del area.....	<b>135</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla N°01. Tramos ruta .....	54
Tabla N°02. FODA territorio .....	58
Tabla N°03. FODA atractivos turisticos .....	58
Tabla N°04. FODA servicios basicos .....	59
Tabla N°05. FODA servicios turisticos .....	59
Tabla N°06. FODA facilidades turisticas.....	60
Tabla N°07. FODA superestructura.....	60
Tabla N°08. Nudos criticos .....	61
<b>Tabla N°09. Factores claves de exito.....</b>	<b>64</b>
Tabla N°10. Analisis de involucrados.....	67
Tabla N°11. Analisis de alternativas .....	69
Tabla N°12. Definicion de estrategias . ....	69
Tabla N°13. Resumen de inventarios.....	71
Tabla N°14. Establecimientos de alojamiento Alausi.....	72
Tabla N°15. Establecimientos alimentos y bebidas Alausi.....	73
Tabla N°16. Establecimientos de recreacion Alausi .....	74
Tabla N°17. Agencias de viaje Alausi .....	73
Tabla N°18. Establecimientos de alojamiento Chunchi.....	74
Tabla N°19. Establecimientos alimentos y bebidas Chunchi .....	74
Tabla N°20. Establecimientos de recreacion Chunchi.....	75
Tabla N°21. Linea de productos .....	75
Tabla N°22. Analisis de la competencia .....	76
Tabla N°23. Edad turistas .....	79
Tabla N°24. Edad media turistas nacionales.....	79

Tabla N°25. Edad media extranjeros .....	80
Tabla N°26. Genero turistas .....	81
Tabla N°27. Lugar donde viven turistas .....	82
Tabla N°28. Nivel de educacion turistas.....	83
Tabla N°29. Personas con las que viajan turistas .....	84
Tabla N°30. Motivaciones para los viajes turistas .....	85
Tabla N°31. Visitas al camino del inca turistas .....	86
Tabla N°32. Predisposicion para realizar trekking turistas .....	87
Tabla N°33. Actividades que realizarian turistas .....	88
Tabla N°34. Capacidad de gasto .....	89
Tabla N°35. Gasto promedio turistas nacionales .....	90
Tabla N°36. Gasto promedio turistas extranjeros .....	90
Tabla N°37. Preferencia para pagos .....	91
Tabla N°38. Medios de informacion .....	92
Tabla N°39. Proyeccion demanda .....	95
Tabla N°40. Proyeccion oferta .....	96
Tabla N°41. Demanda insatisfecha .....	96
Tabla N°42. Componentes del logotipo .....	98
Tabla N°43. Gama cromatica .....	99
Tabla N°44. Plan de comercializacion .....	102
Tabla N°45. Equipamiento area comercial .....	106
Tabla N°46. Equipamiento bano recepcion .....	107
Tabla N°47. Talento humano .....	108
Tabla N°48. Proyeccion clientes .....	110
Tabla N°49. Analisis de precios unitarios .....	112
Tabla N°50. Rubro infraestructura turistica .....	116

Tabla N°51. Propuesta rehabilitacion del camino 1 .....	117
Tabla N°52. Propuesta rehabilitacion del camino 2 .....	119
Tabla N°53. Propuesta rehabilitacion del camino 3 .....	121
Tabla N°54. Propuesta rehabilitacion del camino 4 .....	123
Tabla N°55. Propuesta rehabilitacion del camino 5 .....	125
Tabla N°56. Propuesta rehabilitacion del camino 6.....	127
Tabla N°57. Propuesta rehabilitacion del camino 7.....	129
Tabla N°58. Propuesta rehabilitacion del camino 8 .....	131
Tabla N°59. Actividades del pryecto .....	136
Tabla N°60. Componentes ambientales .....	137
Tabla N°61. Paramentros de valoracion ambiental .....	138
Tabla N°62. Acciones y requerimientos impactos ambientales.....	145
Tabla N°63. Manual de funciones .....	151
Tabla N°64. Talento humano .....	153
Tabla N°65. Personal no dependiente .....	153
Tabla N°66. Costos tramites de constitucion .....	164
Tabla N°67. Permisos de funcionamiento .....	165
Tabla N°68. Obligaciones tributarias .....	165
Tabla N°69. Obligaciones patronales .....	166
Tabla N°70. Otras obligaciones .....	166
Tabla N°71. Inversiones del proyecto .....	168
Tabla N°72. Activos .....	169
Tabla N°73. Financiamiento .....	170
Tabla N°74. Depreciacion .....	171
Tabla N°75. Amortizacion activos .....	172
Tabla N°76. Amortizacion prestamo .....	172

Tabla N°77. Estructura costos .....	173
Tabla N°78. Estructura ingresos .....	173
Tabla N°79. Estructura resultados.....	174
Tabla N°80. Flujo de caja .....	175
Tabla N°81. Punto de equilibrio .....	176
Tabla N°82. Viabilidad financiera .....	176
Tabla N°83. Periodo de recuperacion del capital .....	176
Tabla N°84. Manual de funciones gerente .....	184
Tabla N°85. Manual de funciones contador .....	184
Tabla N°86. Manual de funciones encargado de mantenimiento .....	184
Tabla N°87. Manual de funciones recepcionista.....	185
Tabla N°88. Manual de funciones encargado de reservas .....	185
Tabla N°89. Manual de funciones guia.....	186
Tabla N°90. Manual de funciones chofer .....	186

## **INDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico N°01. Edad de los turistas nacionales y extranjeros .....	<b>80</b>
Gráfico N°02. Género de los turistas nacionales y extranjeros .....	<b>81</b>
Gráfico N°03. Lugar donde viven en la actualidad los turistas nacionales y extranjeros .....	<b>82</b>
Gráfico N°04. Nivel de educación de los turistas nacionales y extranjeros.....	<b>83</b>
Gráfico N°05. Número de personas que los turistas nacionales y extranjeros realizan sus salidas o paseos .....	<b>84</b>
Gráfico N°06. Motivo de viaje de los turistas nacionales y extranjeros .....	<b>85</b>
Gráfico N°07. Visitas al camino del inca.....	<b>86</b>
Gráfico N°08. Predisposicion para realizar trekking .....	<b>87</b>
Gráfico N°09. Actividades que realizarian los turistas nacionales y extranjeros.....	<b>89</b>
Gráfico N°10. Capacidad de gasto por los servicios prestados por el lodge a los turistas nacionales y extranjeros .....	<b>90</b>
Gráfico N°11. Cómo realizan sus pagos los turistas nacionales y extranjeros.....	<b>91</b>
Gráfico N°12. Cómo obtiene información de los deferentes lugares turísticos los turistas nacionales y extranjeros .....	<b>93</b>
Gráfico N°13. Logotipo de la ruta. ....	<b>97</b>
Gráfico N°14. Tarjetas de presentacion. ....	<b>98</b>
Gráfico N°15. Carpetas corporativas. ....	<b>98</b>
Gráfico N°16. Hojas membretadas. ....	<b>98</b>
Gráfico N°17. Canal directo.....	<b>99</b>
Gráfico N°18. Canal indirecto .....	<b>100</b>
Gráfico N°19. Camisetas tipo polo. ....	<b>104</b>
Gráfico N°20. Gorra tipo baseball. ....	<b>105</b>
Gráfico N°21. Accesorio tipo canguro.....	<b>105</b>
Gráfico N°22. Estructura organizacional de la empresa .....	<b>139</b>

Gráfico N°23. Estructura funcional de la empresa.....	<b>140</b>
---	------------



## INDICE DE FOTOGRAFIAS

Foto N°01. Tramo #1 .....	46
Foto N°02. Tramo #2 .....	46
Foto N°03. Tramo #3 .....	46
Foto N°04. Tramo #4 .....	46
Foto N°05. Tramo #5 .....	46
Foto N°06. Tramo #6 .....	46
Foto N°07. Tramo #7 .....	46
Foto N°08. Tramo #8 .....	46
<b>Foto N°09. Tramo #9.....</b>	<b>46</b>
Foto N°10. Tramo #10 .....	46
Foto N°11. Tramo #11. ....	46
Foto N°12. Tramo #12 .....	46
Foto N°13. Tramo #13 .....	47
Foto N°14. Tramo #14 .....	47
Foto N°15. Tramo #15 .....	47

Foto N°16. Tramo #16 .....	47
Foto N°16. Tramo #17 .....	47
Foto N°17. Tramo #18 .....	47
Foto N°18. Tramo #19 .....	47
Foto N°19. Tramo #20 .....	47
Foto N°20. Tramo #21 .....	47
Foto N°21. Tramo #22 .....	47
Foto N°22. Tramo #23 .....	47
Foto N°23. Tramo #24 .....	47
Foto N°24. Tramo #25 .....	48
Foto N°25. Tramo #26 .....	48
Foto N°26. Ceramica de Sta. Rosa.....	49
Foto N°27. Ceramica de Nantza.....	49
Foto N°28. Tramo 1. ....	55
Foto N°29. Tramo 2 .....	55
Foto N°30. Tramo 3. ....	56
Foto N°31. Tramo 4 .....	56
Foto N°32. Tramo 5 .....	57
Foto N°33. Tramo 6 .....	57
Foto N°34. Foto actual del camino tramo 1 .....	117
Foto N°35. Foto actual del camino tramo 2.....	118
Foto N°36. Foto actual del camino tramo 3.....	119
Foto N°37. Foto actual del camino tramo 4 .....	120
Foto N°38. Foto actual del camino tramo 5.....	121
Foto N°39. Foto actual del camino tramo 6.....	122
Foto N°40. Foto actual del camino tramo 7.....	123

Foto N°41. Foto actual del camino tramo 8.....	124
--	-----

# **I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL CAMINO PRECOLOMBINO SANTA ROSA-PACCHA-HUIGRA CANTONES CHUNCHI Y ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

## **II. INTRODUCCION**

El patrimonio arqueológico es un recurso social, cultural y también económico, para su utilización tanto educativa como comercial, esta última de la mano del turismo, es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y estimación social. Esto implica que, en el proceso de construcción sociocultural del pasado deben participar diferentes actores sociales, con mayor o menor grado de responsabilidad, pero todos con el compromiso de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo. (Vitry, 2008)

Al hablar de bienes culturales no nos referimos a un inventario de objetos atractivos, factibles de exhibir o yacimientos arqueológicos con arquitectura monumental, sino, al conocimiento e interpretación integral, contextualizado e interrelacionado del patrimonio cultural y su entorno natural, donde los objetos y sitios arqueológicos son solo una parte de un todo, integrados a un sistema cultural que manifiestan procesos históricos únicos e irrepetibles en el tiempo y el espacio. (Vitry, 2008)

Las rutas precolombinas son caminos que servían para el transporte de personas, ideas y objetos entre distintos lugares en amplios territorios, pero de gran relevancia política, económica y religiosa para los grupos del pasado. Estas rutas comunicaban distintos pisos ecológicos, organizando el espacio social de acuerdo a la geografía que les rodeaba y constituyéndose en los ejes de integración e intercambio en distintas épocas y espacios físicos. (Bertonatti, 2001)

El monte Puñay se encuentra localizado en el cantón Chunchi a 20 km de la cabecera cantonal, forma parte de la cordillera occidental de los andes y se eleva en el vértice inicial de la cuenca del río Chanchan, este monte evidencia un edificio o cono volcánico presentando la geomorfología de un estrato volcán que posee tres cumbres, las cuales de la menor a la más alta han sido bautizadas por sus descubridores como: Cuichi, Inti y Hermanos Aguirre. A partir de ellos se han realizado varios estudios estableciendo que el área arqueológica del Puñay posee alrededor de 20 km de radio,

en donde se han identificado varios yacimientos arqueológicos y caminos o vías arqueológicas, estas últimas que pueden ser utilizadas para el arqueo trekking. (Aguirre, 2010)

El arqueo trekking es una modalidad del turismo arqueológico que uniendo calificados programas de investigación a visitas que garanticen su sustentabilidad, los yacimientos arqueológicos se abran al público e impulsen el turismo arqueológico, señalando del camino que conduce al conocimiento, recuperación y conservación de nuestra historia. (Naya, 2012)

## **1. JUSTIFICACIÓN**

La pérdida y destrucción del patrimonio arqueológico debido principalmente a la expansión de la frontera agrícola y ganadera en el área arqueológica del Puñay ha limitado la capacidad de interpretación, contextualización y explicación de la evolución histórica y cultural de las culturas precolombinas de la provincia de Chimborazo y del Ecuador, provocando por un lado la pérdida del patrimonio arqueológico inherente a las rutas precolombinas y por otro lado la falta de aprovechamiento turístico que por las características arqueológicas y paisajísticas con que cuenta la zona puede ser aprovechada turísticamente para la demanda actual, turistas nacionales y extranjeros que visitan la “Pirámide Escalonada del Puñay”; y también por la demanda potencial de turistas que visitan ciertos destinos que se encuentran contiguos al sitio, como por ejemplo la Nariz del Diablo. (Aguirre, 2012)

Por tal razón este estudio pretende aportar a la identificación, valoración y conservación del camino precolombino Santa Rosa-Paccha-Huigra mediante la evaluación del potencial turístico del camino arqueológico precolombino antes mencionado, promoviendo así el rescate del patrimonio del área arqueológica del Puñay y el fomento al desarrollo endógeno de las comunidades que se encuentran el área de estudio a partir de la revitalización de su patrimonio, cultural identidad y memoria social.

Desde esta argumentación esta investigación se fundamenta en el marco jurídico del Ecuador, para, la cual la Constitución Política del Ecuador, sección cuarta sobre la Cultura y Ciencia se justifica legal y socialmente la implementación de este proyecto, pues, en el Art. 21.- se señala lo siguiente: “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”.

De la misma manera en la misma sección, Art. 23.- se manifiesta: “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad”; y en el Art. 25.- se señala que: “Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales”.

Por último en el Capítulo Cuarto sobre los Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades de la Constitución del Ecuador, Art. 57 el literal 13., expresa: “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador”.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un estudio de factibilidad para la implementación de una ruta turística, en el camino precolombino Santa Rosa-Paccha-Huigra, cantones Chunchi y Alausí, provincia de Chimborazo.

#### **B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Evaluar arqueológicamente el estado de conservación del camino precolombino.
- Determinar la viabilidad comercial para la implementación de una ruta turística.
- Establecer la viabilidad técnica para la implementación de una ruta turística.
- Determinar la viabilidad administrativo- legal para la implementación de una ruta turística.
- Establecer la viabilidad económica-financiera para la implementación de una ruta turística.

#### **IV. HIPÓTESIS**

Existe factibilidad para la implementación de una ruta turística, en el camino precolombino Santa Rosa-Paccha-Huigra, cantones Chunchi y Alausí, provincia de Chimborazo.



## **V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.**

### **A. PATRIMONIO CULTURAL**

Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. (EFEMERIDES, 2011)

Se entiende por patrimonio cultural la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad.

El patrimonio cultural abarca manifestaciones diversas, tanto materiales como inmateriales, que son de un valor inestimable para la diversidad cultural en tanto que fuente de riqueza y de creatividad.

Frágil, amenazado por los desastres naturales, los conflictos causados por los hombres, el robo y el pillaje, el patrimonio cultural va perdiendo sentido al tiempo que su transmisión se vuelve aleatoria. Su protección y su preservación en nombre de las generaciones futuras constituyen pues imperativos éticos respaldados en el ámbito legal por todo un conjunto de instrumentos normativos que se han visto enriquecidos, desde que apareció la noción de patrimonio mundial, por el principio de responsabilidad colectiva. (UNESCO, 2010)

#### **1. Patrimonio arqueológico**

Conjunto de manifestaciones culturales constituidas por espacios, estructuras u objetos y en general restos de cultura material, producidos o generados por sociedades de humanos del pasado, los cuales aportan información de valor histórico. Este tipo de manifestaciones culturales abarca la siguiente tipología: manifestaciones de arqueología industrial, sitios funerarios, áreas asociadas, antiguas unidades de producción, construcción en piedra o tierra, manifestaciones de arte rupestre, ruinas, sitios de batalla, sitios subacuáticos, y entre otros. (INPC, 2011)

## **B. CAMINOS Y VÍAS PRECOLOMBINAS**

Los caminos y vías precolombinas son rutas que servían para el transporte de personas, ideas y objetos entre distintos lugares en amplios territorios, pero de gran relevancia política, económica y religiosa para los grupos del pasado. Estas rutas comunicaban distintos pisos ecológicos, organizando el espacio social de acuerdo a la geografía que les rodeaba y constituyéndose en los ejes de integración e intercambio en distintas épocas y espacios físicos. (Bertonatti, 2008)

Los caminos pueden ser empedrados, denominados calzadas, en los que se utilizan piedras de río, lajas u otras para su construcción. Por lo tanto, había una organización, que involucraba su construcción

El segundo tipo de camino que requirió de gran trabajo para su construcción y mantenimiento, son los denominados de hondonada; donde los constructores tuvieron que excavar el suelo removiendo la tierra y depositándola en uno o ambos lados, observándose claramente la zanja u hondonada. Un aspecto significativo de estas vías, es que al salir o entrar a las aldeas son más anchos, angostándose a con forme se alejan de las mismas.

El otro tipo de vías conocidas son los caminos o senderos de tierra, sea esta apelmazada o no. (Hole, 1977)

## **C. ÁREA ARQUEOLÓGICA**

Una zona arqueológica es un lugar en el cual se ha preservado evidencia de actividades que han sucedido en el pasado (ya sean prehistóricas, históricas o casi contemporáneas), y que hayan sido investigadas utilizando la disciplina de la arqueología, significando que el sitio representa parte del registro arqueológico.

El área de protección propuesta se delimita en razón no sólo de sus valores arqueológicos, sino también etnológicos y ambientales. De este modo se ha delimitado una amplia área para su protección y puede contener más de un sitio arqueológico, entendiendo que los bienes integrados en el área delimitada cobran sentido mediante la interpretación histórica del territorio en el que se integran.

## **1. Delimitaciones**

Hay ocasiones en las que la delimitación se utiliza simplemente para denotar una zona que fue habitada y en la cual hubo actividad humana, pero por lo general no se puede hacer una delimitación por hitos históricos como en otras áreas de investigación históricas.

Las zonas arqueológicas sí han podido ser distinguidas de otros sitios comunes por la presencia de algunos factores, como restos de habitación o factores ambientales, como material biológico resultado de la actividad humana.

## **2. Hallazgos**

Las zonas arqueológicas son formadas por lo general en procesos que están relacionados con la actividad del ser humano, aunque en algunos casos se puede dar que sea un proceso más relacionado con la naturaleza y factores de descomposición y deposición.

Por dar un ejemplo: las piezas relacionadas con la cultura que hayan sido enterradas por los sedimentos tienen mucho más probabilidades de haber sobrevivido al paso del tiempo que las piezas culturales que hayan quedado expuestas. (Fernández, 1993)

## **D. GEOREFERENCIACIÓN**

Es una técnica geográfica, que consiste en asignar mediante cualquier medio técnico apropiado, una serie de coordenadas geográficas procedentes de una imagen de referencia conocida, a una imagen digital de destino. Estas coordenadas geográficas reemplazarán a las coordenadas gráficas propias de una imagen digital en cada píxel, sin alterar ningún otro atributo de la imagen original, cada serie de píxeles serán fácilmente reconocibles, en ambas imágenes y pueden tener un origen antrópico (Cruces de carreteras, caminos, edificaciones y estructuras, construcciones, vértices geodésicos, etc) o naturales normalmente de carácter fisiográficos y topográficos, y que no sean demasiado dinámicos en el espacio ni en el tiempo ( Desembocaduras de ríos, línea de costa, toponimia etc). Los puntos adicionados de esta forma deben estar bien distribuidos en la escena, tratando al máximo de evitar la linealidad en su colocación, a este proceso se le denomina Corrección geométrica de una imagen.

El nivel de precisión alcanzado en la georeferencia depende en gran medida de la fuente de información geográfica utilizada (mapas temáticos, cartografía oficial, puntos de GPS etc.) y de la

escala a la cual se vaya a realizar el trabajo. Como regla general de precisión se puede decir que el error medio cuadrático de los puntos debe ser inferior a tres.

Como se puede inferir de la anterior explicación es fundamental para cualquier tipo de corrección geométrica, identificar previamente sobre la imagen un serie de puntos conocidos, denominados puntos de control, que por su naturaleza sean poco dinámicos en el tiempo y en el espacio. La característica a tener en cuenta en la elección de un punto de control terrestre (GCP) es la capacidad de “localización inequívoca” con la mayor precisión tanto en la imagen como en el terreno. Los puntos de control de tierra se adquieren directamente sobre una cartografía base de referencia en formato digital o analógico o bien con mediciones en campo con GPS o cualquier otro aparato topográfico. La cantidad de puntos necesarios para una buena rectificación depende del orden del polinomio a usar, de la escala del mapa, relieve del área y del grado de precisión requerido. (Fernandez, 1993).

## **E. SISTEMATIZACIÓN ARQUEOLÓGICA**

### **1. Tipo del yacimiento**

Según el INPC (2011), manifiesta que en este apartado se consignará la característica del Yacimiento descrito en base a su cualidad de emplazamiento y su localización en un espacio geográfico determinado, tal cual listamos a continuación:

- Superficial/Planicie: Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.
- Superficial/Laderas: Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura.
- Superficial/Cimas y Cuchillas: Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.
- Superficial/Abrigos rocosos y Cuevas: Emplazamiento localizado al interior de un abrigo o de una cubierta natural poco profunda, en el primer caso o una cavidad subterránea más o menos extensa de origen natural, en el segundo caso
- Monumental/Planicies: Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

- Monumental/terracería agrícola/Laderas: Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. Modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros, montes u otra elevación de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria (Canales de riego, por ejemplo).
- Monumental/Cimas y Cuchillas: Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.
- Albarradas/Planicie: Construcciones de tierra de manera anular, localizado en las bases de cerros u otra elevación de mayor tamaño que captura en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales con la finalidad de contenerlas en temporadas de falta de lluvia durante el año.
- Campo de camellones/Planicies inundables: Canalizaciones de distinta profundidad y forma en áreas de fácil desbordamiento (Ríos, lagos, lagunas, etc.). su función es canalizar y retener agua desbordada en su interior y mantener una agricultura rotativa y constante durante todo el años, además de formar intencionalmente microclimas y micro ambientes controlados para acceso de productos y animales de caza y pesca con un acceso complementario e ilimitado junto a los cultivos. El área constructiva puede abarcar varias hectáreas y puede asociarse a uno o más yacimientos arqueológicos monumentales o no monumentales en sus cercanías.
- Petroglifos/Laderas, planicies o Causas fluviales: Presencia de petroglifos (símbolos tallados en grandes promontorios rocosos) sin un significado identificado y pueden ser encontrados indiferentemente en laderas o planicies tierra adentro, como en el interior de los causes de ríos con baja cantidad de agua.
- Subacuático/ Intermareal, estuario, fluvial, lacustre: Construcciones inundadas o naufragios localizados en un terreno inundado total o parcialmente durante la subida de la marea, en las proximidades de la costa litoral, al interior de cauces fluviales o en áreas de estuario o lagunas.
- Subacuático/Margen Costero: Naufragios localizados en la franja litoral
- Caminos: Identificar si trata de algún ramal del CapacÑan o de alguna otra manifestación de camino, como Culuncos, especificar el ancho y largo conocido, coordenadas geográficas y posible origen y final del camino (estos dos últimos son válidos cuando se puede unir este camino ancestral a poblados actuales).

## **2. Temporalidad**

Se refiere a la identificación de la o las fases culturales de los distintos vestigios registrados o recuperadas y se especificara a base de qué criterios se estableció dichas filiaciones. Se debe listar en primera instancia las fases culturales existentes en el sitio y en segunda instancia la cantidad de material recuperado, especificando:

Si existiere evidencia Paleontológica en el yacimiento, si la respuesta es sí, continuar con el Ítem 7 del presente formulario.

Si existiere o no presencia Paleoindia o Precerámica y su cantidad de material lítico recuperado en la totalidad de investigaciones realizadas en este yacimiento (estimado, parcial o total, se debe especificar la bibliografía utilizada para esta contabilidad de los bienes en el ítem 6 de este formulario).

Según el periodo cultural especificar que fase cultural puede hallarse en el sitio y la cantidad de material cerámico (vasijas enteras o fragmentos), lítico u otros recuperado en la totalidad de investigaciones realizadas en este yacimiento (estimado, parcial o total, se debe especificar la bibliografía utilizada para esta contabilidad de los bienes en el ítem 6 de este formulario). La suma de varias fases culturales recuperadas en este yacimiento define su cualidad de multicomponente o de unicomponente.

Un tercer nivel de información es listar elementos arqueológicos complementarios al yacimiento, como: la cercanía a caminos ancestrales (coluncos, capacñan, etc), Tumbas, Montículos y tolas que forman el yacimiento (Detallar en el Ítem 7 de este formulario), área aproximada de las terrazas agrícolas que conforman el sitio, camellones o albarradas (distancia y cantidad en área). De esta manera muy resumida damos un mejor contexto al yacimiento descrito. Listar las fuentes bibliográficas utilizadas para esta contabilidad de los bienes en el ítem 6 de este formulario.

## **3. Conservación del sitio**

Hace referencia a la apreciación que el técnico encargado tenga del estado de conservación del yacimiento tras una inspección bibliografía o visual sobre el terreno. Aquí debemos recalcar que el nivel de conservación y restauración puede ser inversamente proporcional al estado de conservación arqueológica, a mayores restauraciones mayores investigaciones y por ende mayor destrucción, por

lo tanto los yacimientos más restaurados pueden presentar mayor destrucción de contextos arqueológicos.

La información se captará tachando una de las siguientes variables:

- Parcialmente destruido: Yacimiento excavado o no, gravemente deteriorada en algún sector por la acción de agentes naturales, humanos y sin medidas de conservación y/o protección.
- Bajamente destruido: Yacimiento sin excavar o excavada total o parcialmente, sin tratamiento de conservación y/o sin protección o sólo contemplado durante la intervención, con riesgos progresivos de deterioro.
- Medianamente destruido: Yacimiento excavado total o parcialmente con medidas provisionales de consolidación, conservación y protección pendientes de un tratamiento completo, teniendo en cuenta sus características estructurales concretas. Se incluyen también aquellas otras que sin presentar estas características poseen un buen estado de conservación
- Altamente destruido: Yacimiento excavado total o parcialmente controlada con medidas suficientes de conservación y protección, ateniéndonos a sus características estructurales concretas. En este apartado se incluirán aquellos yacimientos que, sin necesidad de estas medidas, poseen un estado de conservación muy bueno.
- Desaparecido: Yacimientos de los que se ha conocido su existencia pero que se encuentran totalmente destruidos por agentes humanos o catástrofes naturales. Para lo cual se debe determinar, si es posible, el causante (Natural o antrópico) y años aproximado.

#### **4. Conservación del entorno**

Delimitación área directa e indirecta: Cuando el yacimiento ha sido delimitado para su protección

Declaratoria: Cuando el INPC ha declarado como bien patrimonial a dicho yacimiento

Ordenanza: Cuando gobiernos municipales u otros gobiernos locales han implementado herramientas legales para su defensa

Levantamiento topográfico digital o no digital: Cuando se han realizado levantamiento topográfico del yacimiento, en algunos casos será accesible a esta información, en otras no. si es accesible adjuntar dicho archivo a la base de datos, pero si solo existiere en publicaciones o croquis del sitio anexar a la base de datos mediante escaneados.

Red eléctrica, Red de agua potable, carretero de acceso, venta de artesanía, bares y restaurante, infraestructura hotelera.

Se deberá anexar estos ítems en la ficha, a manera de casilleros a poner vistos, donde se resaltará la infraestructura existente en la actualidad en cercanías de un sitio arqueológico.

Causante (del deterioro): Antes de describir las causas del deterioro según los listados (abajo), en algunos casos se puede recuperar información de los nombres de personajes, instituciones o fenómenos naturales (incluyendo fechas exactas) que han destruido un bien arqueológico (ej. Municipios, prefecturas, constructoras, urbanizaciones, fenómeno del niño de 1997, deslaves etc.). Si no podemos ser tan precisos con el detalle de esta destrucción, describir este ítem mediante los siguientes listados establecidos. Es posible que se pueda incluir más de un evento destructivo en un yacimiento.

Agentes Naturales: la erosión producida por:

1. agua,
2. viento o fenómenos atmosféricos diversos y
3. patologías químicas o estructurales.

Agentes Humanos: deterioros de origen antrópico causados por:

1. Huaqueos con movimientos de tierra > 50%: cuando se observan remociones de tierra que afectan al yacimiento en menos de la mitad de su extensión.
2. Huaqueos con movimientos de tierra < 50%: cuando se observan remociones de tierra que afectan al yacimiento en más de la mitad de su extensión.
3. Arado superficial: si se detectan labores agrícolas realizadas por el arado de volteo normal.
4. Riego: cuando se han realizado obras de infraestructura en zona de regadío.
5. Labores forestales: cuando se han realizado movimientos de tierra con motivo de aterrazamientos, deforestación, cortafuegos, etc. en áreas forestales.
6. Actividades Mineras: cuando se han realizado movimientos de tierra con motivo de la extracción de mineral.
7. Labores industriales: cuando se han producido movimientos de tierra con motivo de la realización de labores o infraestructuras industriales.
8. Obras públicas: cuando los yacimientos se han visto afectadas por la realización de obras públicas.



9. Crecimiento Urbano: Cuando la planificación urbana no ha previsto su preservación.
10. Dragados: cuando se ha producido un deterioro por ahondamiento y limpieza con draga de los puertos y ríos.
11. Excavaciones arqueológicas sin conservación: cuando el deterioro ha sido provocado por la exposición al aire libre de restos arqueológicos tras una excavación sin que se hayan tomado las oportunas medidas de conservación.
12. Régimen de visitas: cuando se ha producido un deterioro derivado de la excesiva afluencia de visitantes o la falta de control de los mismos.
13. Actividades Pecuarias: cuando se ha producido un deterioro debido a cualquier actividad de carácter ganadero. (p:23-28)

## **F. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

### **1. Concepto de factibilidad.**

Según Baca Urbina (1999), “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. Según el Diccionario de la Real Academia Española, la Factibilidad es la “cualidad o condición de factible”. Factible: “que se puede hacer”.

### **2. Objetivos que determinan la factibilidad.**

- Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de los recursos no necesarios.
- Integración de todas las áreas y subsistemas
- Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
- Hacer un plan de producción y comercialización.
- Aceleración en la recopilación de los datos.
- Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de las tareas.
- Automatización óptima de procedimientos manuales.
- Disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados.
- Saber si es posible producir con ganancias.
- Conocer si la gente comprará el producto.

### **3. Estructura**

Un estudio de factibilidad tiene una estructura definida y el orden de los contenidos está orientado a:

- a) Presentar un resumen de proyecto.
- b) Elaborar cada parte por separado.
- c) Fundamentar cada parte en las anteriores.
- d) Elaborar conclusiones y recomendaciones.
- e) Es importante que sea resumido, con un lenguaje sencillo y que las partes sean coherentes.

### **4. Evaluación de un proyecto factible.**

Un proyecto factible, es el que ha aprobado cuatro evaluaciones básicas: Evaluación Técnica. - Evaluación Ambiental. - Evaluación Financiera. - Evaluación Socio-económica. La aprobación de cada evaluación se le puede llamar viabilidad; estas viabilidades se deben dar al mismo tiempo para alcanzar la factibilidad de un proyecto; por ejemplo un proyecto puede ser viable técnicamente pero puede ser no viable financieramente o ambientalmente.

### **5. Proyecto factible.**

Si el proyecto es factible, se puede pensar en diseñar un plan de proyecto para su ejecución y poder convertir el proyecto en una unidad productiva de un bien o servicio planteado. Los proyectos en los cuales se busca la factibilidad, son aquellos que intenta producir un bien o servicio para satisfacer una necesidad; para ello se necesita definir su rentabilidad o no, éste es el objetivo de la evaluación financiera. (p:41-45)

## **G. ESTUDIO DE MERCADO**

Según Muñoz (s.f.), el estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo. Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u

otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

### **1. Antecedentes del estudio de mercado**

Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema. El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible.

### **2. Ámbito de aplicación del estudio de mercado**

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

#### **a. El consumidor**

- Sus motivaciones de consumo
- Sus hábitos de compra
- Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- Su aceptación de precio, preferencias, etc.

#### **b. El producto**

- Estudios sobre los usos del producto.
- Test sobre su aceptación
- Test comparativos con los de la competencia.
- Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

### **c. El mercado**

- Estudios sobre la distribución
- Estudios sobre cobertura de producto en tiendas
- Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- Estudios sobre puntos de venta, etc.
- La publicidad
- Pre-test de anuncios y campañas
- Estudios a priori y a posteriori de la realización de una campaña, sobre actitudes del consumo hacia una marca.
- Estudios sobre eficacia publicitaria, etc.

#### **1) Segmentación del mercado**

Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. Todos los mercados están compuestos de segmentos y éstos a su vez están formados usualmente por sub-segmentos. Por ejemplo el segmento de adolescentes puede dividirse aún más atendiendo a bases de edad, sexo, o algún otro interés.

Un segmento de mercado está constituido por un grupo importante de compradores. La segmentación es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseñó para identificar y servir a éste grupo.

No existe una sola forma de segmentar un mercado, es por eso que se deben probar diversas variables, solas y combinadas, con la esperanza de encontrar la manera óptima de concebir la estructura del mercado. A continuación se detallan las principales variables utilizadas para la segmentación de mercado:

#### **2) Segmentación geográfica**

Requiere que el mercado se divida en varias unidades geográficas como naciones, estados, condados, ciudades o barrios; se puede operar en una o dos áreas, o en todas.

#### **3) Segmentación demográfica**

Es la división en grupos basados en variables demográficas como la edad, el sexo, el tamaño de la familia, ciclo de vida, nivel de ingresos. Una de las razones por la que se utiliza éste tipo de

segmentación es que las necesidades, deseos y tasas de uso están a menudo estrechamente relacionadas con las variables demográficas.

#### **4) Segmentación psicográfica**

Aquí los clientes se dividen en grupos según su clase social, estilo de vida o personalidad.

#### **5) Segmentación por conducta**

En esta segmentación los clientes se dividen en grupos según sus conocimientos, actitudes, costumbres o sus respuestas a un producto.

### **3. Análisis de la demanda**

El análisis de la audiencia consiste en conocer el número de personas que han consumido un producto audiovisual, ya sea textual, sonoro, fotográfico o multimedia. Hoy en día se entiende la medición o análisis de audiencias como un estudio cuantitativo, pero que también aporta cierta información cualitativa.

Para ejecutar un análisis de audiencia en primera instancia se debe realizar un análisis de la situación, manejando toda la información disponible para obtener una panorámica completa acerca de:

- El sitio de estudio o sector, su evolución, productos con los que opera, su importancia en el sector, problemas que ha tenido en otros tiempos, soluciones que se aportaron, etc.
- El mercado y los clientes, análisis sobre la distribución geográfica de la audiencia, variaciones estacionales de la venta, tipología de la clientela, etc.
- Organización comercial, canales de distribución que se siguen, rendimiento de la red de ventas, márgenes con los que se opera, descuentos ofrecidos, bonificaciones, etc.
- Posicionamiento en la red, motivado por la gran importancia que la red aporta a las compañías; habrá que realizar un informe comparativo de su situación con respecto a la competencia, tanto en el mercado nacional como en el internacional, aunque no estuviese implantada. (p:10-16)

## H. ESTUDIO TÉCNICO

Según Muñoz (s.f.), el estudio técnico consiste en el siguiente marco metodológico:

### 1. Determinación del tamaño de la ruta turística

Señale el número de clientes que utilizaran la ruta turística.

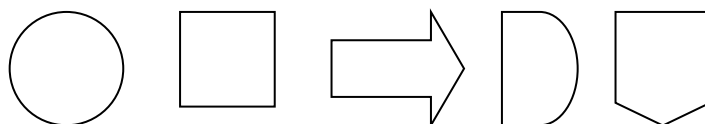
### 2. Capacidad de la planta

La capacidad de la planta puede determinarse en función de la capacidad diseñada, capacidad utilizada, capacidad instalada o considerando una demanda objetivo, es decir que el proyecto puede cubrir toda la demanda insatisfecha o parte de la misma.

### 3. Proceso de producción del producto (b/s)

#### a. Flujograma de producción

Realice el diagrama de flujo del proceso de producción de su producto (B/S), señale los tiempos respectivos.



Alternativamente se puede emplear el diagrama de bloques o cualquier otra matriz.

#### b. Requerimiento de activos fijos

Determine los requerimientos de terrenos, edificaciones (con instalaciones de acuerdo a los bienes y/o servicios a producirse), maquinaria y equipo, herramientas, muebles, enseres, vehículos y otros activos fijos que utilizará para producir su producto (B/S).

**c. Servicios básicos y mantenimiento**

Determine los requerimientos de servicios básicos y mantenimiento que utilizará para producir su producto (B/S).

**d. Mantenimiento**

Se determina el tiempo de mantenimiento, la cantidad el costo y el proveedor del equipo y de las instalaciones.

**e. Materia prima, insumos y combustibles**

Determine la materia prima, insumos, combustibles que utilizará para producir su producto (B/S).

**f. Diseño técnico**

Realice el diseño técnico del proyecto, elabore un plano, en el que señale tiempos y procesos, señale dimensiones.

**g. Requerimiento del talento humano**

Determine el talento humano, acorde a los procesos y tiempos de producción del producto o servicio, considerando las cantidades a producir diariamente, semanalmente, etc. (según la naturaleza de los bienes y/o servicios a producirse).

**h. Programa pre operativo**

Establezca el programa pre operativo de la ruta turística antes del montaje. (p: 18-23)

**I. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL****1. Organización del proyecto (definición de áreas)**

Según Muñoz (s.f.), el proceso de organización del proyecto consiste en definir las siguientes áreas:

**a. Área administrativa**

Establezca el área administrativa de la ruta turística.

**b. Área productiva**

Establezca el área productiva (de acuerdo a las necesidades de la ruta turística).

**c. Área comercial**

Establezca el área comercial (de acuerdo a las necesidades de la ruta turística).

**d. Área financiera**

Establezca el área financiera (de acuerdo a las necesidades de la ruta turística).

**e. Organigrama del centro de la ruta turística**

Elabore el organigrama tentativo de la ruta

**f. Proceso de selección y contratación del talento humano.**

Determine los medios de comunicación y los costos respectivos para el reclutamiento de su personal.

Determine los valores que debe primar en sus futuros colaboradores.

Determine el proceso de selección y contratación para sus futuros colaboradores.

Defina el proceso de inducción que seguirá y las personas responsables.

Defina los materiales que emplearán para el proceso selección, contratación e inducción.

**2. Marco legal**

El proyecto turístico para su operación y funcionamiento debe sujetarse entre otras a los siguientes impuestos y controles estatales:

- 1) Impuestos municipales
- 2) Impuestos al sistema de rentas internas, RUC
- 3) impuestos por la licencia anual de funcionamiento otorgada por el ministerio de turismo



- 4) Permiso de operación al ministerio del ambiente en caso de ejecutar el proyecto en áreas protegidas
- 5) Se describen la cantidad que se debe pagar en impuestos y controles estatales (p: 25-29)

## **J. ESTUDIO ECONÓMICO Y EVALUACIÓN FINANCIERA**

### **1. Previsión del balance de situación**

La previsión del balance de situación según Muñoz (s.f.), menciona que es otro documento contable de uso generalizado que presenta la situación patrimonial de la ruta turística. También hay que realizar una previsión, mensual para los primeros doce meses y anual para el resto de ejercicios.

Hay que realizar una previsión de cómo estará compuesto el activo de la ruta turística; qué parte estará inmovilizado en maquinaria, instalaciones, etc., qué parte estará en manos de clientes que aún no han pagado, qué parte se retendrá en la tesorería de la empresa. También hay que detallar como se desglosa el pasivo de la ruta turística, fundamentalmente, qué grado de endeudamiento externo se va a alcanzar y si es una deuda a corto o a largo plazo.

### **2. Análisis del punto de equilibrio**

Según Baca Urbina (1999), se llama punto de equilibrio al volumen de ventas necesario para cubrir todos los costes de la ruta turística en un ejercicio. Para un volumen de ventas superior se tendrán beneficios, para un volumen inferior se cerrará con pérdidas. Si bien el cálculo del punto de equilibrio es complejo, entre otras cosas por la dificultad de anticipar los costes variables que se van a producir, hay que hacer un esfuerzo para obtener un valor lo más correcto posible.

De hecho, independientemente del valor exacto que puede tener el punto de equilibrio, su análisis va a proporcionar al emprendedor un profundo conocimiento de la estructura de costes de la ruta turística, habrá que detallar cuáles serán los costos fijos aquellos que se van a producir independientemente del volumen de ventas o producción y cuáles serán los costes variables es decir, relacionados directamente con las unidades producidas. Como norma general hay que tender a reducir los costes fijos y sustituirlos por variables.

### **3. Previsión de pérdidas y ganancias**

La cuenta de Pérdidas y Ganancias es otro documento contable básico y de hecho, obligatorio en una ruta turística. En ella se describen todos los gastos que va a soportar la ruta turística y todos los ingresos que va a generar. Se debe realizar una previsión mensual de ingresos y gastos para el primer año. Para los dos o tres años siguientes bastará con una previsión anual.

Con la relación de ingresos y gastos es fácil calcular el beneficio esperado. Una ruta turística cuando empieza no va a generar beneficios necesariamente desde el primer año. Si se prevé que el primer ejercicio se va a cenar con pérdidas, esto se debe reflejar en esta previsión. Sin embargo, hay que tener muy claro cómo se van a recuperar esas pérdidas en los posteriores ejercicios. (p: 30-33)

### **4. Elaboración del análisis financiero**

Según Muñoz (s.f.), para la elaboración del análisis financiero se trabajará en base al estudio de mercado y se identificará los ingresos y egresos que presentará el estudio técnico y económico.

La rentabilidad del proyecto se mostrará tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste/beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital. (p: 34-35)

## **VI. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

La investigación se llevó a cabo en el área arqueológica del monte Puñay, parroquia Llagos, cantón Chunchi, provincia de Chimborazo.

#### **2. Ubicación Geográfica**

Coordenadas proyectadas UTM, zona 17S, datum WGS 84

X= 725633 E

Y= 9742095 S

Altitud: 1600 – 3265 msnm

#### **3. Características climáticas**

La temperatura promedio anual es de 12°C y 20°C, mientras que la precipitación tiene el promedio anual de 700 mm; y la humedad relativa alcanza el 88% promedio anual en la zona de estudio.

#### **4. Clasificación ecológica**

De acuerdo al sistema de clasificación de Sierra, 1999 el área de estudio se encuentra ubicada en las siguientes zonas:

- Bosque siempreverde montano bajo
- Bosque de neblina montano bajo

#### **5. Características del suelo**

El área de estudio presenta suelos arcillosos.

## **6. Materiales**

Material de oficina, Fichas de campo, Libreta de campo, Esferográficos, Portaminas, Baterías, pilas, otros.

## **7. Equipos**

Cámara Fotográfica, Computadora, Impresora, GPS.

## **B. METODOLOGÍA**

### **1. Evaluación arqueológica del estado de conservación del camino precolombino (Santa Rosa-Paccha-Huigra)**

#### **a. Caracterización arqueológica del estado de conservación del camino precolombino Santa Rosa-Paccha-Huigra**

Se realizó una revisión bibliográfica de crónicas, documentos históricos - etnohistóricos e investigaciones arqueológicas con la finalidad de contextualizar el paisaje cultural y la ingeniería del sistema vial de este tramo del camino del inca en las épocas de la conquista, la colonia y la república

El trabajo de campo consistió en determinar las condiciones actuales de conservación del camino precolombino, a partir de los siguientes parámetros:

- **Geográficos:** coordenadas y altitud
- **Ingeniería (sistema vial):** tramo empedrado, tramo cubierto por vegetación, tramo en superficie de suelo; tramo en afloramiento de roca, tramo medianamente deteriorado y tramo totalmente deteriorado.
- **Ingeniería (obras):** canales, acueductos, muros laterales, escalinatas, andenes, terraplén y puentes.
- **Ecológicos:** zona de vida, flora y fauna.
- **Climáticos:** humedad, temperatura y precipitación.
- **Edafológicos:** tipo de suelo (arcilloso, limoso, arenoso, calcáreo)
- **Hidrográfico:** riachuelos y vertientes de presión ambiental al camino.
- **Agentes naturales de presión:** agua, viento, patologías químicas y vegetación.

- **Agentes antrópicos de presión:** arado superficial, riego, labores forestales, actividades mineras, labores industriales, obras públicas, actividades pecuarias, régimen de visitas, huaqueos y excavaciones arqueológicas.
- **Estrategias de conservación:** cambio, mantenimiento, preservación, restauración y reconstrucción, restauración, reconstrucción y adaptación. (Carta de Burra, Australia ICOMOS, “Carta para la Conservación de Lugares de Valor Cultural”, 19 de agosto de 1979, revisiones 1981 y 1988)

#### **b. Georeferenciación y análisis espacial**

Para la georeferenciación y análisis espacial se empleó los sistemas de G.P.S. y S.I.G.. La información espacial 2D y 3D se etiquetó en los siguientes mapas temáticos:

- **Físico espacial:** ubicación geográfica, geomorfología, hidrografía.
- **Ecológico – ambiental:** zona de vida, isothermas, isoyetas,
- **Socio – cultural:** comunidades locales.
- **Económico – productivo:** uso de suelo, actividades productivas, etc.

#### **c. Levantamiento de la planimetría**

El levantamiento topográfico del camino precolombino en estudio se lo realizó mediante el equipo de “Estación Total”. Los resultados se presentaron mediante la aplicación del software autocad o SIG.

#### **d. Análisis situacional**

- **Análisis FODA:** se aplicó la herramienta FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para la implementación de la ruta turística, con el fin de conocer los factores positivos o negativos que intervienen directamente en el desarrollo turístico del sector.
- **Identificación y priorización de nudos críticos y factores claves de éxito:** los nudos críticos se analizaron en base a las amenazas y debilidades, mientras que los factores claves de éxito se determinaron en base a las fortalezas y debilidades.
- **Análisis de alternativas:** en base a la priorización de nudos críticos y factores claves de éxito se establecieron alternativas para determinar las áreas servicio y el tipo de facilidades que requiere la ruta.

## **2. Determinación de la viabilidad comercial**

- a. Análisis de la oferta:** atractivos turísticos, planta turística, facilidades y productos turísticos.
- b. Análisis de la demanda:** determinación del universo, muestra, caracterización de la demanda y definición del perfil del turista.
- c. Confrontación de la oferta con la demanda:** proyección de la oferta, proyección de la demanda, proyección de la demanda insatisfecha y determinación de la cuota objetivo.
- d. Mercadotecnia:** Determinación del nicho de mercado o target y estructuración del marketing mix (precio, producto, plaza y promoción).

## **3. Determinación de la viabilidad técnica**

Se definió la planificación y el diseño técnico considerando los datos obtenidos en el estudio de mercado, para lo cual se analizó los siguientes aspectos:

- a. Localización del proyecto:** se consideró la macro localización y micro localización.
- b. Tamaño del proyecto:** se consideró número de clientes proyectados y el terreno.
- c. Propuesta técnica a la rehabilitación del camino:** se consideró los parámetros de la carta de la Burra para determinar la rehabilitación del camino, además se realizó la reconstrucción del camino en SKETCH UP.
- d. Análisis de precios unitarios**
- e. Diseño de facilidades turísticas e interpretativas:** (museo de sitio, centro de visitantes, señalética, refugios, campamentos, baterías sanitarias, miradores, entre otros)
- f. Estudio Ambiental:** se utilizó la matriz de Leopold, mediante la cual se identificó los posibles impactos y así proponer medidas de corrección o mitigación de acuerdo al caso para el efecto se procederá de la siguiente manera.
  - Delimitación del área.
  - Determinación de las acciones que se ejercerá en la ruta.
  - Determinación de los elementos que se verán afectados por cada acción.
  - Calificación de cada interacción utilizando la escala 1 al 10 propuesto por Leopold.
  - Realizar la valoración de los impactos.

- Interpretación de resultados.
- Desarrollar un plan de mitigación de riesgos

#### **4. Determinación de la viabilidad administrativa-legal**

##### **a. Estudio Administrativo**

Para realizar el estudio administrativo y legal se consideró los siguientes aspectos:

- Formulación filosófica y estratégica de la empresa turística
- El organigrama estructural y funcional
- Manual de funciones de cada área
- Reglamento para empleados y visitantes
- Talento humano y remuneración económica.

##### **b. Estudio legal**

Para el estudio legal se consideró el marco legal y la normativa relacionado con el sector turístico para la legalización y el funcionamiento de la ruta turística.

#### **5. Elaborar el estudio económico-financiero**

##### **a. Elaboración del estudio económico**

Para elaborar el estudio económico se tomó en consideración los siguientes parámetros:

- Activo fijo, diferido y capital de trabajo
- Fuentes de financiamiento y uso de fondos
- Cálculo de depreciaciones
- Cálculo de amortizaciones
- Presupuesto de costos y gastos
- Costo
- Ingresos
- Estado de resultados

- Flujo de caja del proyecto
- Cálculo del punto de equilibrio

**b. Elaboración del análisis financiero**

Se trabajó en base al estudio de mercado y se identificará los ingresos y egresos que presentará el estudio técnico y económico.

La rentabilidad del proyecto se mostró tras el cálculo de los indicadores de rentabilidad, como son flujo de caja, relación coste /beneficio, VAN y TIR, y tiempo de recuperación del capital.



## **VII. RESULTADOS**

### **A. EVALUACIÓN ARQUEOLÓGICA DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL CAMINO PRECOLOMBINO (SANTA ROSA-PACCHA-HUIGRA)**

#### **1. Caracterización arqueológica del estado de conservación del camino precolombino Santa Rosa-Paccha-Huigra**

##### **a. Contextualización histórica**

##### **1) Cieza de León, 1554**

##### **a) Descripción de los caminos, de la sierra y del llano**

Cieza de León en su relato hace referencia a ciertos caminos reales tales como el que va de Quito al Cuzco, el que va del Cuzco hasta el norte del río Angasmayo en Chile; en la siguiente contextualización:

«Una de las cosas de que yo más me admiré contemplando y notando las cosas deste reyno fue pensar cómo y de qué manera se pudieron hazer caminos tan grandes y soberoios como por él vemos y qué fuerças de hombres bastaron a lo poder hazer y con qué herramientas y estrumento pudieron allanar los montes y quebrantar las peñas para hazerlos tan anchos y buenos como están; porque me pareçe que si el Enperador quisiese mandar hazer otro camino real como el que va del Quito al Cuzco sale del Cuzco para yr a Chile, çiertamente creo con todo su poder para ello no fuese poderoso ni fuerças de honbres lo pudieran hazer, si no fuese con la horden tan grande que para ello los Yngas mandaron que oviese. Porque si fuera camino de çinquenta leguas o de çiento o de dozientas es de creer que aunque la tierra fuera más áspera no se tuviera en mucho con buena diligencia hazerlo; mas éstos eran tan largos que avía alguno que tenía más de mill y (çien leguas, todo echado por sierras tan agras y espantosas que por algunas partes mirando abaxo se quita la vista y algunas destas sierras derechas y llenas de pedreras, tanto que era menester cabar por las laderas en peña viva para hazer el camino ancho y llano: todo lo qual hazían con fuego y con sus picos. Por otros lugares avía suvidas tan altas y ásperas que hazian desde lo baxo escalones para poder subir por ellos a lo más alto, haziendo entre medias dellos algunos descansos anchos para el reposo de la jente. En otros lugares avía montones de nieve que era más de temer y esto no en un lugar sino en muchas partes, y no así como quiera, sino que no va ponderado ni encareçido como ello es ni como lo vemos; y por estas nieves y por donde avía montañas de árboles y çespedes lo hazían llano y enpedrado, si menester fuese.... Sin todo esto, se hizieron grandes calçadas de eçelente edificio, como es la que pasa por el valle de Xaquixaguana y sale de la çibdad del Cuzco y va por el pueblo de Mohina. Destos caminos

reales avía muchos en todo el reyno, así por la sierra como por los llanos. Entre todos quatro se tienen por las más ynportantes, que son los que salían de la çibdad del Cuzco, de la misma plaça della como cruzero a las provinçias del reyno. Y esto vemos claro porque yo e visto junto a Vilcas tres o quatro caminos; ... ya éstos llaman al uno camino de Ynga Yupangue y al otro Topa Ynga, y al que agora se usa y se usara para siempre es el que mandó hazer Guaynacapa, que allegó çerca del río Angasmayo al Norte y al sur mucho delante de lo que agora llamamos Chile; camino tan largo que avía de una parte a otra más de mill y dozientas leguas...». (p: 87-90)

## **b) Los Cuatro Caminos Reales**

Cieza de León en su relato hace referencia a cuatro caminos reales, el Chinchasuyo, Condesuyo, Andesuyo, Collasuyo, en la siguiente contextualización:

«En el comedio cerca de los collados della donde estaua lo más de la población auía vna plaça de buen tamaño. La qual dizen que antiguamente era tremedal o lago: y que los fundadores con mezcla piedra lo allanaron y pusieron como agora esta. Desta plaça salían quatro caminos reales: en el que llamauan Chinchasuyo se camina a las tierras de los llanos con toda la serranía hasta las prouincias de Quito y Pasto: por el segundo camino que nombran Condesuyo entran las prouincias que lo son sujetas a esta ciudad, y a la de Arequipa .Por el tercero camino real tue tiene por nombre Andesuyo se va a las prouincias que caen en las faldas de los Andes, y algunos pueblos que están passada la cordillera. En el vitimo camino destos que dizen Collasuyo entran las prouincias que allegan hasta Chile, De manera que como en España los antiguos hazían diuisión de toda ella por las prouincias: assí estos Indios para contar las que auía en tierra tan grande lo entendían por sus caminos. El río passa por esta ciudad tiene sus puentes para passar de vna parte a otra. Y en ninguna parte deste reyno del Perú se halló forma de ciudad con noble ornamento si no fue este Cuzco, que (como muchas vezes he dicho) era la cabeça del imperio de los ingas, y su assiento real. Y sin esto las más prouin cias d las Indias son poblaciones. Y si ay algunos pueblos no tienen traça ni orden, ni cosa política que se aya de loar. ». (p: 98-101)

## **c) La grandeza del camino**

Cieza de León en este relato manifiesta de las características que poseen los caminos, su ubicación en el territorio y de aposentos cerca de los mismos, en la siguiente contextualización:

«[...]Creo y que, desde que ay memoria de gentes no se ha leído de tanta grandeza como tuvo este camino, hecho por valles hondos y por tierras altas, por montones de nieve, por tremadales de agua, por peña y junto a ríos furiosos; por estas partes iba llano y empedrado, por las laderas bien sacado,

por las sierras bien deshechado, por las peñas socavado, por junto a los ríos sus paredes, entre nieves con escalones y descansos; por todas partes limpio, barrido, descombrado, lleno de aposentos, de depósitos de tesoros, de templos del sol, de postas que había en ese camino.....]» (p: 103)

#### **d) De la hoya del Chanchán y los Yungas**

Cieza de León en su relato manifiesta la existencia de aposentos ubicados en la hoya del Chanchán, así como también hace referencia a los Yungas personas que habitaban en dichos terrenos cálidos; en la siguiente contextualización:

«Saliendo de Riobamba se va a otros aposentos llamados Cayambi. Es la tierra toda por aquí llana y muy fría; partidos de ella, se llega a los tambos o aposentos de Teocaxas, que están puestos en unos grandes llanos despoblados y no poco fríos, en donde se dio entre los indios naturales y el capitán Sebastián de Benalcázar la batalla llamada Teocaxas; la cual, aunque duró el día entero y fue muy reñida (según diré en la tercera parte de esta obra), ninguna de las partes alcanzó la Vitoria.

Tres leguas de aquí están los aposentos principales, que llaman Tiquizambi, que tienen a la mano diestra a Guayaquil y sus montañas y a la siniestra a Pomollata y Quizna y Macas, con otras regiones que hay, hasta entrar en las del Río Grande, que así se llaman; pasados de aquí, en lo bajo están los aposentos de Chanchan, la cual, por ser tierra cálida, es llamada por los naturales Yungas, que quiere significar ser tierra caliente; a donde, por no haber nieves ni frío demasiado, se crían árboles y otras cosas que no hay a donde hace frío; y por esta causa todos los que moran en valles o regiones calientes y templadas son llamados yungas, y hoy día tienen este nombre, y jamás se perderá mientras hubieren gentes, aunque pasen muchas edades. Hay de estos aposentos hasta los reales suntuosos de Tomebamba casi veinte leguas; el cual termino esta todo repartido de aposentos y depósitos que estaban hechos a dos y a tres y a cuatro leguas. Entre los cuales están dos principales, llamados el uno Cañaribamba y el otro Hatuncañari, de donde tomaron los naturales nombre, y su provincia, de llamarse los cañares como hoy se llaman.

Guaynacapa y Topainga Yupangue, su padre, fueron, a lo que los indios dicen, los que abajaron por toda la costa, visitando los valles y provincias de los yungas, aunque también cuentan algunos de ellos que inga Yupangue, abuelo de Guaynacapa y padre de Topainga, fue el primero que vio la costa y anduvo por los llanos de ella; y en estos valles y la costa los caciques y principales, por su mandado, hicieron un camino tan ancho como quince pies, por una parte, y por otra del iba una pared mayor que un estado bien fuertes; todo el espacio de este camino iba limpio y echado por debajo de arboledas, y de estos árboles por muchas partes caían sobre el camino ramos de ellos llenos de frutas, y por todas las florestas andaban en las arboledas muchos géneros de pájaros y papagayos y otras aves; en cada uno de estos valles había para los ingas aposentos grandes y muy principales, y

depósitos para proveimientos de la gente de guerra, porque fueron tan temidos que no osaban dejar de tener gran proveimiento; y si faltaba alguna cosa se hacía castigo grande, y, por el consiguiente, si alguno de los que con el iban de una parte a otra era osado de entrar en las cementeras o casas de los indios, aunque el daño que hiciesen no fuese mucho, mandaba que fuese muerto. Por este camino duraban las paredes que iban por una y otra parte del hasta que los indios, con la muchedumbre de arena, no podían armar cimientos; desde donde, para que no se errase y se conociese la grandeza del que aquello mandaba, hincaban largos y cumplidos palos, a manera de vigas, de trecho a trecho; y así como se tenía cuidado de limpiar por los valles el camino y renovar las paredes si se ruinaban y gastaban, lo tenían en mirar si algún horcón o palo largo de los que estaban en los arenales se caía con el viento, de tornarlo a poner; de manera que este camino cierto fue gran cosa, aunque no tan trabajoso como el de la sierra. » (p: 105-112)

## **2) Jiménez de la Espada 1881-1897 – Martín de Gaviria 1584**

Jiménez de la Espada a través de las narraciones de Martín de Gaviria (1584), manifiesta la forma de vida que tenían las personas de ese tiempo que habitaban el territorio en estudio, principalmente su vivienda, la forma de vestir, a que se dedicaban, y la forma de comercializar; además nos indica la existencia de caminos reales los mismo que iban hasta el norte del Pasto – Colombia, y hacia el sur hasta Cuenca; en el contexto a continuación narrado:

--Este pueblo y beneficio está en términos y jurisdicción de la ciudad de Cuenca y corregimiento de ella. Dista este pueblo catorce leguas de la dicha ciudad.

--De una aldea de españoles que se dice Riobamba, esta este pueblo otras catorce leguas. Cae hacia la ciudad de San Francisco del Quito, donde reside la Audiencia. Fuera de estos cuatro pueblos que están en torno de esta a una y a dos y a tres leguas, hay otros pueblos de Tiquizambi a tres y a cuatro leguas, todos poco apartados del camino real. Las leguas son largas, y desde cuatro leguas de aquí, de donde comienza la jurisdicción de Cuenca, hasta la misma ciudad, es el camino muy fragoso y doblado, de muchos lodazales, así de verano como de invierno. En las partes que alcanza la cordillera va un poco torcido, y desde a cinco leguas de aquí, se toma otro camino más breve hasta Cuenca; y por ser inhabitable de indios y haber muchos pantanos y nieve por tiempos, no se anda: llamase el camino del Azuay.

--El nombre de este pueblo, que es Chunchi, quiere decir en su lengua "quema". Pusieron este nombre, porque de verano, cuando la paja estaba ya seca, venían unas langostas de las partes cálidas, y de presente vienen, y para tomarlas, por ser parte más llana y cómoda, ponían fuego a la sabana; y así en este tiempo decían: "vamos a la quema de la sabana"; y así se quedó con el nombre de "quema". Hablan la lengua general quichua del Inga; los más la lengua particular de ellos, que es la cañar de la provincia de Cuenca, y en partes revuelta con la de los Puruhaes de la provincia de

Riobamba. Hay otras diferentes lenguas en estos mismos indios, mas por estas dos lenguas se entienden todos.

--En tiempo de su gentilidad y antes que viniera el Inga, en cada un pueblo había un cacique, y este señor natural a quien estaban sujetos sus indios, acúdanle con camarico de leña y paja y le hacían sus labranzas y casas y le daban servicio, sin darle otro tributo, como lo hacen de presente. Adoraban al sol, porque decían, que así como daba claridad y luz al mundo, criaba y producía a todas las cosas. Usaban de los hechiceros y agoreros. Y después que el Inga vino, fueron enseñados en las idolatrías, adoración en las piedras, volcanes, cerros, juntas de ríos, en la tierra, haciéndoles sacrificar en estas partes ovejas de la tierra, niños y niñas, oro, plata, ropa y otras cosas.

--Gobernabanse de los caciques; tenían guerra unos pueblos con otros, defendiendo sus tierras, comidas y pertenencias, y por robos y otros sucesos; peleaban con porrillas, y después tuvieron grandes guerras con el Inga en defensa de sus tierras, y cuando los hijos del Inga hicieron la división del reino; y en este tiempo usaron de las lanzas, varas, hachuelas de cobre y hondas con que el Inga y su gente peleaban. Traían camisetas de algodón o cabuya, que daban a media pierna, sin mantas, y los cabellos largos. De presente traen camisetas a la rodilla y mantas de algodón o de lana de la tierra, y aprovechase mucho para esto de la lana de Castilla; los cabellos, cortados a raíz de las orejas, hechos coletas; y los caciques e indios de algún posible, traen sombrero, zapatos, alpargates, zarag-ruelles y algunos camisetas y mantas de paño, seda y ruan. Tenían para el sustento maíz, frisoles, quinoa; y de raíces, papas, ocas, mellocos, majúas, racachas, yucas, camotes y achiras; y de presente tienen de todo esto suficientemente.

--La tierra no es muy sana, por causa de que los llanos de Guayaquil y otros calientes están muy cerca, que de un cuarto de legua hasta los mismos llanos, que habrá doce leguas, poco más o menos, todo es cálido; y de estas partes, el invierno, con las aguas, se levantan muchas nieblas de los vapores de la tierra y suben a esta sierra; y como entonces los aires no tienen tanta fuerza que puedan trasponerlas de las sierras, se quedan en estas partes, y estas causan humedad; demás de que la misma constelación de la tierra es húmeda; y de estas frialdades y neblinas proceden enfermedades de cámaras de sangre y malos humores y dolor de tripas, y de esto mueren los más de los indios. De parte de ellos, ningunos remedios tienen, ni de los que son obligados a ellos.

--En obra de una legua hay tres ríos grandes, que se pasan por puentes, que bajan de la sierra por los lados de este pueblo, a distancia los dos de media legua, y el otro un tiro de arcabuz; y en algunas vegas que hay, siembran los indios maíz, yucas, camotes, coca, algodón, ají, pepinos y otras cosas en poca cantidad; y gran suma de calabazas, que llamen mates, de que se hacen vasijas para beber y vajilla; y de estos se proveen y llevan a muchas partes.

--Los edificios de las casas son de bahareque y algunos de adobes cubiertas de paja. La madera gruesa y larga la tienen a siete leguas, y la no tal, a tres. Grandes sierras y quebradas que todas ellas son fuertes.

--Tratos y granjerías ningunas tienen, por no tener tiempo ni lugar para ellas. Son ocupados en el servicio de la ciudad y guarda de ganados y en otras muchas cosas; que en esto, más particularmente podrá decir la Justicia de la dicha ciudad. Pagan el tributo en maíz, mantas, aves, puerkas y otras menudencias. Y para que de esto conste, por parecerme así y haberlo visto e informarme de los caciques y principales e indios y ser así, lo firmo de mi mano. (p: 18-32)

### **3) González Suarez, 1878**

Durante la conquista Inca, los Cañaris, se encontraban en guerra con los “Scyris” de Quito. Ayudado por los Cañaris, Tupac Yupanqui triunfó sobre Hualcopo, último soberano de Quito y sometió a su imperio al pequeño reino de Alausí, el cacicazgo de Tiquizambi y una gran parte de la provincia de Chimborazo, habitada en aquella época remota por la belicosa nación de los Puruhá.

También el historiador en el misma obra señala, que el “territorio del pueblo Cañarí en el momento de la conquista de los Incas, llegaba por el Norte, hasta el Nudo del Azuay que los separaba los cacicazgos de Alausí y Tiquizambi. En cambio los Puruha tenían como límite Sur, el nudo del Azuay y el Cañón de Chanchan, que a su vez era el límite norte de los Cañarís.

No obstante, manifiesta González Suarez en su obra “Historia General de la República del Ecuador” (1969: 143) que “los mismos cacicazgos de Sibambe y de Tigzán o Tiquizambi, que algunos han juzgado independientes, estaban unidos con los cañarís del lado de allá del Azuay, no sólo por vínculos políticos mediante pactos de confederación, sino por lazos de parentesco; pues parecen oriundos de la misma tribu o antigua raza primitiva”. (p: 5-7).

### **4) Mary Jadán V, 2010**

Según la arqueóloga Mary Jadán, en su investigación titulada “estudio de la segunda etapa de investigación arqueológica del cerro Puñay, provincia de Chimborazo.”, nos afirma que en cerro Puñay existieron varios caminos aborígenes es así que expresa lo siguiente:

Se distinguen dos caminos que fueron investigados en este trabajo. Uno conecta el Cerro Puñay con el sector Sur, hasta llegar a sectores arqueológicos cercanos a la población de Santa Rosa, donde fueron ubicados alrededor de tres o más sitios arqueológicos de filiación cañarí y otros en la zona de Pacha de filiación Inca (INPC, 2007). Mientras que otra ruta lo une con el Norte, llegando a los

sitios de Nantza Chico y Nantza Grande, el primero definido como sitio arqueológico cañari. Observando además que una tercera ruta de acceso posiblemente al oeste del Puñay que requiere en el futuro mayor investigación.

#### **a. Segmento Sur**

Este segmento al Sur del Puñay está caracterizado por la estrechez de la calzada, tiene un ancho promedio de 1,20 m. lo que sugiere que se trata de un camino pre-inca. De acuerdo a la Tercera Reunión de Expertos, sobre el proceso de Nominación del Qhapag Ñan como Patrimonio Mundial llevada a cabo en Bolivia en abril de 2004, varios de estos caminos no cuentan necesariamente con estructuras formales.

El sendero desciende por una pendiente del 40%, desde aquí se puede observar las terrazas del sector sur ya definidas para el sitio Puñay. Junto al camino existe una roca de 0,80 m. de largo y una altura de 0,80 m. de material deleznable, en uno de los lados se encuentran dos figuras talladas que tiene la forma antropomorfa. De acuerdo a la opinión del equipo técnico, no se trata de un petroglifo de características arqueológicas como públicamente se lo ha calificado, las técnicas, trazados e instrumentos utilizados contradicen esa aseveración.

Es frecuente el zigzag que el camino hace durante el descenso; no se nota ningún elemento arquitectónico asociado; la calzada está construida de tierra y guijarros abundantes de la zona. A 900 m. aproximadamente se encuentra el nacimiento del río Panamá que se dirige al lado Oeste del Cerro.

#### **b. Segmento norte**

Las evidencias se inician en el sector Noreste del sitio, donde se observan huellas de posible ingreso al lugar, se trata de eslabones o graderíos de acceso ligeramente visibles y que marcan la salida del Puñay, a una altura de 3223 m. con un ancho de 2 m. de largo y alrededor de 6 metros de empedrado. También la existencia de una piedra en el costado Norte, sugiere cierta señalización de entrada al sitio. Este camino no tan perceptible es el inicio de un camino que se dirige al sector de Nantza.

Aquí el camino es ancho, tiene más de 2 m., algunos elementos eventuales se encuentran integrados al camino como escalones labrados y acomodados, aparece un muro de piedra poco visible de 4m de largo con orientación Norte, un poco más abajo se distingue algunas piedras andesitas dispersas talladas de forma rústica, posiblemente se trate de una cantera de la cual fueron sacadas las piedras para la construcción de algunos muros de la terracería del cerro, debido a la similitud del material.

Originalmente el camino debió ser empedrado en su mayoría del trayecto, aún se observan pequeños muros laterales y empedrados, no se observa canales de drenaje, el material de construcción está constituido por tierra y a veces tierra-grava.

Todo este segmento de camino se encuentra perdido entre la vegetación herbácea y arbustiva por lo que no es tan visible a simple vista, se recomienda transitar con cuidado debido a que existen desfiladeros muy profundos a cada lado del bien patrimonial

Jadán en su investigación concluye lo siguiente:

- El sitio Cerro Puñay, fue ocupado sucesivamente por la cultura Cerro Narrío perteneciente al formativo tardío, luego durante el periodo de integración por los Cañaris y finalmente por la cultura Inca.
- La cima del cerro Puñay fue notoriamente modificada, en ella se adecuaron 3 espacios de mayor altura que los hemos denominado pirámides, así como veinte y dos terrazas presumiblemente de función agrícola y tres rampas de acceso. La pirámide central expuso una sobresaliente cantidad de cerámica de uso utilitario sugiriendo que en ese espacio ocurrió una mayor dinámica cultural. Desde la pirámide oeste se disfruta de una excelente visibilidad y control de los espacios de la región caliente. La pirámide situada al Este del sitio posee una modificación diferenciada caracterizada por su forma elíptica construida presumiblemente para un quehacer distinto.
- Estas evidencias sugieren que cada uno de estos lugares fueron edificados para diferentes funciones con interrelaciones diversas que por el momento es difícil precisarlas y no solamente para una función estrictamente ritual respecto al Puñay.
- Se notó que depósitos de suelo de la parte alta de la cima del Puñay fueron sacados y arrojados a la parte baja que evidenció suelos de relleno sobre un depósito “in situ” ubicado aproximadamente a los 3,4 m. de profundidad. La cima evidenció la ausencia de estos depósitos, observando que en el mismo lugar aparece un depósito caracterizado por la presencia de una vajilla de tipo utilitario, gruesa, de paredes alisadas con variaciones de color en la pasta. Un borde es del tipo “borde doblado”, señalado para la cultura Cañari (Idrovo 2002).
- Aunque son muy escasos los tiestos localizados en las terrazas del Puñay sugeridos como Narrío Tardío con el tipo pintura roja sobre ante, cerro Narrío con decoraciones antropomorfas, (Collier y Murra 2007: lámina 24, o Gomis 2007: lámina 11), ellos aportan datos para proponer



la presencia de esta cultura en Cerro Puñay. Se sugiere además que la poca cerámica encontrada en estos niveles fue rodada de la parte alta que actualmente está a 3264 m. Al mismo tiempo refuerza el hecho.

- Los Narrío, primeros habitantes del Puñay, estuvieron ocupando también la Cima. Asimismo la presencia de estos dos tipos de cerámica (Narrío y Cañari) cimentaría el hecho de que las dos culturas representan no ocupaciones separadas, sino la vía de desarrollo cultural de un solo pueblo, que probablemente fueron los indios Cañaris, tal como lo concluye Collier y Murra (2007:130).
- La parte oeste del cerro presenta un suelo de relleno caracterizado por acumulaciones de lítica natural, que abarca aproximadamente 1,22 m. de profundidad, posiblemente para afianzar o nivelar alguna zona importante. En ellos se puede distinguir un conglomerado de piedras que da la apariencia de un empedrado similar a la técnica “aparejo ensamblado”, sugiriendo un modificación y reutilización del sitio por la cultura Inca.
- Se debe anotar la existencia de dos caminos valorados que salen por el sector sur y por el norte del Puñay. El camino sur no está empedrado y une las regiones de Santa Rosa, Llagos donde están ubicados sitios prehispánicos como Paccha la de origen Cañari (INPC, 2007) y otros sitios como Joyaczhi de fuerte influencia inca (Talbot 1924 citado por Idrovo 2004).
- El camino al norte del Puñay está hecho con piedra y erigido en plena cuchilla que une Puñay con Nantza, calzada que con seguridad fue construido sobre un antiguo camino Cañari, ya que evidencias de cerámica Cañari se encuentra al norte en Nantza Grande y en el “Chico Nantza”, este último sitio con una posición estratégica privilegiada que acerca al pueblo cañarí con el Chanchán.
- Otras evidencias demuestran además el avance de los cañaris hacia el oeste y noroeste, dominando áreas claves y de enlace con las zonas cálidas cuyo fin no podría ser más que el comercio. Los reportes arqueológicos (INPC, 2007) demuestran que la zona oeste guarda además importante evidencia cañarí, sitios como Pacchala, y Cochabamba, este último reportado como sitio del Desarrollo Regional, no descartándose presencia cañarí en el mismo dada la tradición de ocupación cañarí del área, son evidencia del avance de estos pueblos hacia las zonas calientes colindantes. Se participa además la existencia de una tercera ruta de acceso al oeste del Puñay que requiere en el futuro una valoración.
- Esta es la zona del Puñay reutilizada por los incas en su conquista al norte. La evidencia de restos de tramos transversales de Qhapap ñan en toda el área de Nantza, que conectan Pagma y Nisag lo confirman. Cerro Puñay a 3246 msnm., se convertiría en un enclave estratégico para el dominio comercial y control territorial de esta área, pero además con funciones múltiples como

vivienda, agricultura y posiblemente ceremonial, considerando que esta última función del sitio requiere mayor investigación. (p; 115-125)

## **5) Cristian Aguirre, 2010**

Cristian Aguirre en su publicación Ruta Arqueológica de los Andes, 2010, MINTUR, determina varios aspectos sobre el Cerro Puñay detalladas a continuación:

### **a. Tipo De Sitio**

El monumento arqueológico que se halla en la cúspide de la montaña del Puñay pertenece a la tipología del grupo de las “Pirámides Escalonadas”, el cual, sin duda alguna, como todas las pirámides de América precolombina constituyo un gran “Centro Ceremonial Andino” o una “Waka Sagrada” de las culturas de los periodos: formativo tardío, desarrollo regional e integración del Ecuador.

Arqueológicamente se trata de una de las pirámides escalonadas terreras más largas en el planeta: 420 metros de largo por 45 metros de altura, con la particularidad exclusiva que ninguna pirámide en el mundo (Egipcia, Azteca, Maya, Inca, Mochica, Nubia, etc.), se halla construida en la punta de una montaña. La Pirámide Escalonada del Puñay es única en su género en el mundo, y mucho más aún, cuando la misma tiene la morfología de una guacamaya, constituyendo así, un objeto conceptual que materializa el pensamiento ancestral milenario de la cultura andina: la unidad contenida en el todo, la ciencia expresada en la naturaleza, la astronomía en su cosmovisión, y el arte en las entrañas de su espiritualidad.

### **b. Temporalidad**

La temporalidad del monumento más temprana se remonta a la presencia de la cultura Narrío, Periodo Formativo Tardío (1500 a.C. – 500 a.C.) ya que en prospecciones realizadas por el I.N.P.C. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador) en el año 2010 se encontró cerámica de esta cultura en el monumento, con la sucesión respectiva de la cultura Cañari, Periodo Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.).

### **c. Funcionalidad**

Dos razones imperantes son muy válidas para concebir el por qué construyeron tal obra gigantesca en la cima de una montaña casi inaccesible como lo es el Puñay; la primera se fundamenta en el grado de significación e importancia que tuvo éste para la concepción de las fuerzas del universo en el vivir diario de aquella civilización; y la segunda, expresada por la sabiduría de un curaca que llevó a una numerosa población a levantar un templo sobre las nubes y cerca del sol.

La forma obedece a la función y ésta a la necesidad, y de acuerdo con las evidencias encontradas, la pirámide construida en la cima del Puñay, constituyó sin duda alguna un gran Centro Ceremonial Andino, no solo por la impresionante capacidad visual que nos brinda para la fijación de equinoccios, solsticios y constelaciones, sino también, porque debió ser un lugar de adoración, en el cual se rendía culto al Dios de la Vida “Pachakamac”.

Al observar detenidamente la cima del Puñay, podemos apreciar que la pirámide toma la morfología de una guacamaya, ave considerada como sagrada y que fuera objeto de cultos religiosos llevados a cabo por los Cañaris, como recordatorio de lo acontecido durante el diluvio registrado en su historia, del cual se dice, dio origen a su civilización posdiluviana.

### **d. Descripción arquitectónica**

Esta pirámide escalonada posee las siguientes dimensiones: 420 metros de largo, 134 metros de ancho (bloque principal) y 45 metros de altura. Esta se ubica en dirección noroeste-suroeste y se halla construida a partir de los 3.220 m.s.n.m. hasta los 3.265 m.s.n.m.

El último piso de la pirámide está constituido por dos plataformas elípticas a las cuales se puede acceder a través de siete pisos situados a cada lado de las mismas, estos pisos obedecen a un diseño circular y sus dimensiones varían entre ellos.

El bloque principal constituido por las dos plataformas elípticas posee una extensión total de 130,16 metros de largo por 134 metros de ancho. Estas se hallan unidas por una plataforma trapezoidal, y rodeadas por un piso elíptico en su base.

La elipse de mayor tamaño, tiene las características de poseer doble rampa, una rampa de acceso en dirección Noroeste-Sureste con una inclinación de 45°, y otra en dirección al Este fijada a 0° con el

equinoccio de marzo. La medida de esta elipse es de 50,7 metros de largo por 34 metros de ancho y 7,5 metros de alto. La rampa de acceso tiene una longitud de 28,5 metros.

La elipse de menor tamaño, también posee una rampa de acceso en dirección Sur-Norte. Las medidas de esta elipse son de 31,6 metros de largo por 21 metros de ancho y 7,5 metros de altura. La rampa de acceso cuenta con 21 metros de largo.

La plataforma trapezoidal tiene las dimensiones de 29,36 metros de largo por 34 metros de ancho. La base de esta plataforma empata con las bases de cada elipse, pero su altura solo alcanza la mitad de sus dimensiones.

Los pisos laterales que descienden de cada una de las elipses poseen distintas dimensiones en ancho y largo, pero guardan la común característica de poseer sus bordes elípticos y de alternar los mismos con rampas de acceso. Los pisos laterales de la elipse de mayor tamaño descienden en dirección de la región interandina, mientras que los pisos de la elipse de menor tamaño descienden en dirección a la costa ecuatoriana. (p: 9-18).



	ingresando por un camino de tercer orden que nos dirige a la comunidad de Paccha, en vehículo se tarda alrededor de 45 minutos desde el Cantón Chunchi.														
REGIÓN:	Sierra			RÉGIMEN						Público.					
PROVINCIA:	Chimborazo			GESTOR DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO:						GAD Chunchi GAD Alausí					
CANTÓN:	Chunchi/Alausí			DIRECCIÓN:						A 20 Km del Cantón Chunchi					
PARROQUIA:	Llagos/Huigra			COMUNIDAD:						Comunidad de Paccha, Santa Rosa, Nantza.					
TIPO DE SITIO:	Camino Preincaico														
ANÁLISIS ARQUEOLOGICO DEL CAMINO:															
Tramo	Punto Inicial			Punto Final			Tipología del camino			Obra de Ingeniería					Observaciones
	Coordenadas		Altur a	Coordenadas		Altur a									
No	Latitud	Longitud			Latitud		Longitud		C E*	C T*	CV *	CA *	M C*	ML *	
1	726253	9741154	2525	726284	9741158	2518	x							x	
2	726284	9741158	2518	726339	9741221	2508			x					x	
3	726339	9741221	2508	726341	9741249	2501	x							x	Desechos sólidos
4	726341	9741249	2501	726330	9741256	2502	x			x					
5	726330	9741256	2502	726352	9741281	2500	x							x	
6	726352	9741281	2500	726396	9741333	2483	x		x					x	Semiempedrado
7	726396	9741333	2483	726439	9741328	2472	x					x			
8	726439	9741328	2472	726480	9741391	2455	x						x		
9	726480	9741391	2455	726509	9741347	2444	x		x			x			Semiempedrado



de 2356 msnm, siendo la altura máxima 2518 y la mínima 2108; el ancho del camino en promedio es de 2 m, teniendo como ancho máximo 3 m y como mínimo 0,50 m. El 77% del camino es empedrado, el 19% Semiempedrado y el 4% cubierto por vegetación. En el trayecto del camino se pudo observar escalinatas, muros laterales, canales como obras de ingeniería.

**Foto No 1** Tramo #1



**Foto No 2** Tramo #2



**Foto No 3** Tramo #3



**Foto No 4** Tramo #4



**Foto No 5** Tramo #5



**Foto No 6** Tramo #6



**Foto No 7** Tramo #7



**Foto No 8** Tramo #8



**Foto No 9** Tramo #9



**Foto No 10** Tramo #10



**Foto No 11** Tramo #11



**Foto No 12** Tramo #12





**Foto No 13** Tramo #13**Foto No 14** Tramo #14**Foto No 15** Tramo #15**Foto No 16** Tramo #16**Foto No 17** Tramo #17**Foto No 18** Tramo #18**Foto No 19** Tramo #19**Foto No 20** Tramo #20**Foto No 21** Tramo #21**Foto No 22** Tramo #22**Foto No 23** Tramo #23**Foto No 24** Tramo #24

**Foto No 25** Tramo #25**Foto No 26** Tramo #26

**INTERPRETACIÓN DE LA FUNCIONALIDAD DEL SITIO:**

Los caminos precolombinos sirvieron para que exista una comunicación e intercambio cultural entre los distintos asentamientos de las culturas arqueológicas de las distintas regiones de lo que hoy es el Ecuador.



Es así que la primera evidencia para el camino objeto de estudio es realizada por Cieza de León quien manifiesta en 1584 la existencia de varios tambos ubicados en el área del Chanchan con sus respectivos comerciantes los Yungas quienes eran hombres de tierras calientes transitaban por estos caminos reales llenos de frutas y otros alimentos con dirección hasta el majestuoso Tomebamba.

Posterior Martin de Gaviria citado por Jiménez de la Espada manifiesta que estos Yungas habitaban en el área de Chunchi y Alausí, mencionando que los Yungas tenían caminos por donde transitaban y comercializaban las personas de la sierra ají, coca, pepinos con los de la costa; complementario de esto los Yungas eran gobernados por caciques y traían por ejemplo camisetas de algodón.

Es así que el camino Paccha – Nantza, es un tramo de un camino que llega a Huigra por donde se transitaba con cargas de sal para su comercialización, las mismas que por lo general eran entregadas a Cuenca, Cañar y Tambo.

**DISTANCIA DEL CAMINO:**

6.2 km

<b>HIDROGRAFÍA:</b>	Se encuentran los ríos Guabalcón y Picay que pertenecen a la microcuenca del Chanchán, y la macrocuenca del Guayas.		
<b>OROGRAFÍA:</b>	El camino arqueológico precolombino se encuentra en las faldas orientales del Puñay, de una manera regular, con pendientes de ascenso de 10 grados y de descenso de 25 grados. Desde el camino se observan las zonas regadas por los ríos Guabalcón y Guataxi están consideradas como llanuras y valles, hacia el sur se encuentra el valle de Joyagshi y las hondonadas de Llagos y Compud. Existen varias elevaciones como los valles de Paccha y Piñancay, así como también las mesetas de Caramaute y Nantza.		
<b>EDAFOLOGÍA:</b>	El área arqueológica del Puñay presenta suelos arcillosos.		
<b>HUMEDAD RELATIVA MEDIA:</b>	88%	<b>REGIÓN ECOLÓGICA:</b>	Bosque Húmedo Premontano, Bosque muy Húmedo Montano, Bosque Húmedo Montano bajo.
<b>FILIACIÓN CULTURAL:</b>	<p>Según la fuente etnohistórica proporcionada por Martin de Gaviria se puede afirmar que el camino Sta. Rosa-Paccha-Nantza es una vía que posee una filiación cultural preincaica puesto que en su relato manifiesta que los Yungas manejaban este territorio antes de la llegada de los Incas. Además arqueológicamente la ingeniería del camino y la arquitectura de tambos hallados en el mismo, como el de Paccha dan testimonio de la ocupación y construcción Incaica del camino. A partir de esto podemos afirmar que el sitio posee una filiación cultural perteneciente a la cultura Cañari, periodo de Integración (500aC-1450Dc); sin con ello descartar una filiación más temprana del mismo ya que por ejemplo la Pirámide Escalona del Puñay posee una filiación formativa.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>Foto No 27</b> Cerámica del Puñay</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>Foto No 28</b> Cerámica de Nantza</p>  </div> </div>		

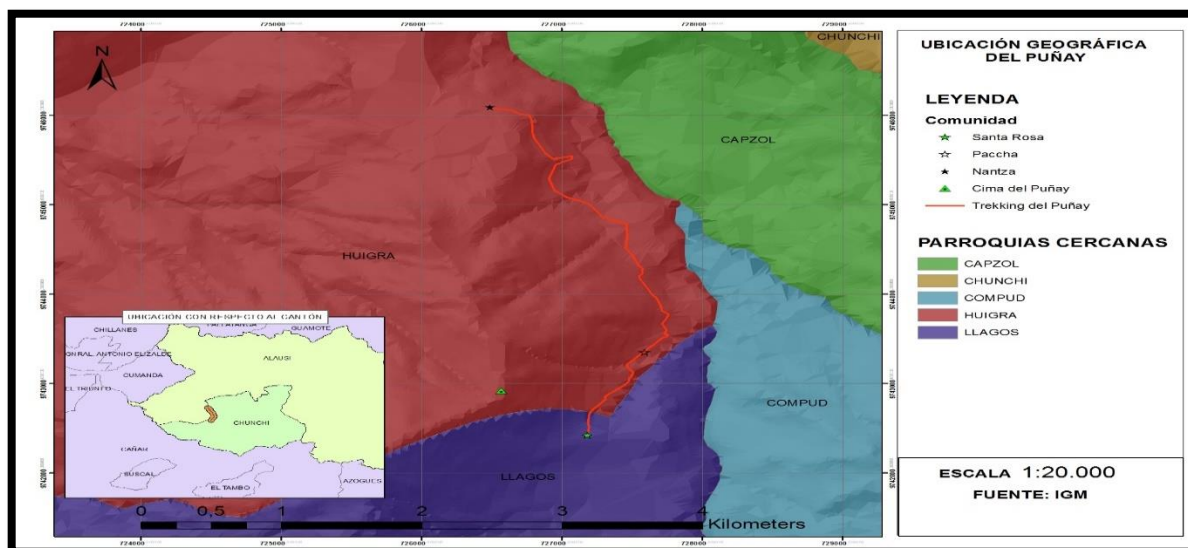
<b>CONSERVACIÓN DEL SITIO:</b>	El área arqueológica del Puñay y específicamente el camino precolombino presente en dicha zona se encuentra el 77% del camino es empedrado, el 19% Semiempedrado y el 4% cubierto por vegetación, a pesar de que el camino está claramente marcado existen factores que lo alteran, principalmente agentes humanos ya que en el camino se puede observar desechos sólidos, pero también a agentes naturales debido a que se ha producido deslizamientos coluviales que ha hecho que el camino se haga más angosto.
<b>CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	El entorno que rodea al camino precolombino, se encuentra parcialmente destruida, debido principalmente a la expansión de la frontera ganadera y a los incendios forestales. Además se ha visto afectado por agentes naturales debido a q la tierra de la montaña ha cedido provocando a que el camino se haga angosto y en ciertos tramos lo ha desaparecido.
<b>ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN</b>	A partir de la conservación se plantea las siguientes estrategias de conservación: 4220 m del camino aproximadamente es empedrado equivalente al 77% del mismo, la estrategia de conservación a utilizarse en este caso es el mantenimiento; 1480 m del camino aproximadamente es semiempedrado equivalente al 19% del mismo, la estrategia de conservación a utilizarse en este caso es la restauración, 500 m del camino aproximadamente está cubierto por vegetación y/o tierra equivalente al 4% del mismo, la estrategia de conservación a utilizarse en este caso es la reconstrucción.

CE\*=Camino empedrado CV\*= Camino cubierto por vegetación CT\*= Camino de tierra CA\*= Presencia de un canal MC\*= Presencia de muro de contención ML\*= Presencia muros laterales AC\*= Presencia de acueductos ES\*= Presencia de escalinata

## 2. Georreferenciación y análisis espacial

### a. Ubicación Geográfica

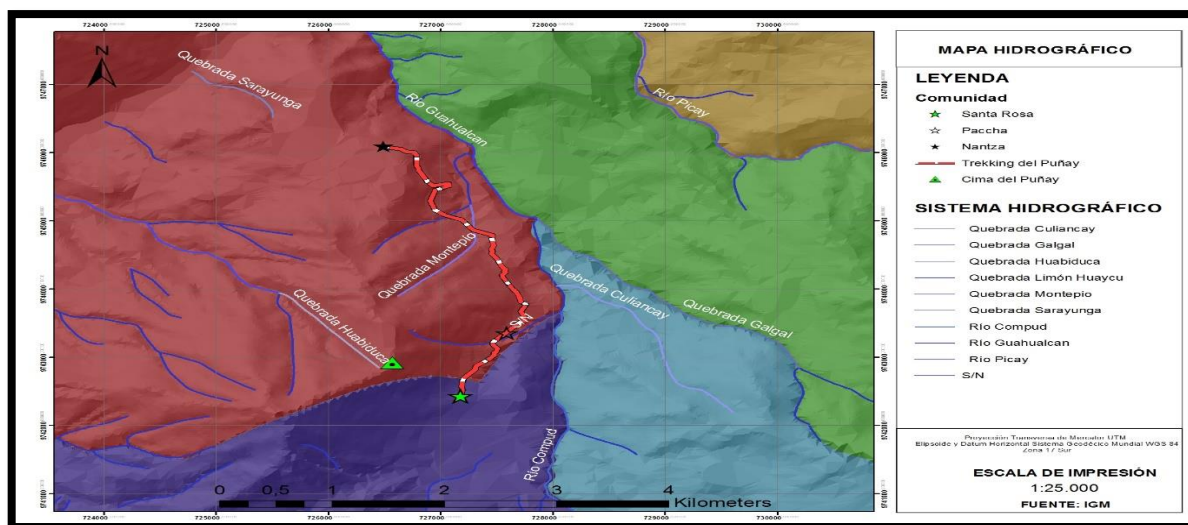
Mapa No 2 Ubicación geográfica



El área arqueológica del Puñay está ubicada en la provincia de Chimborazo, cantón Chunchi, parroquia Llagos, al lado noroeste del cantón Chunchi.

### b. Hidrografía

Mapa No 3 Hidrografía

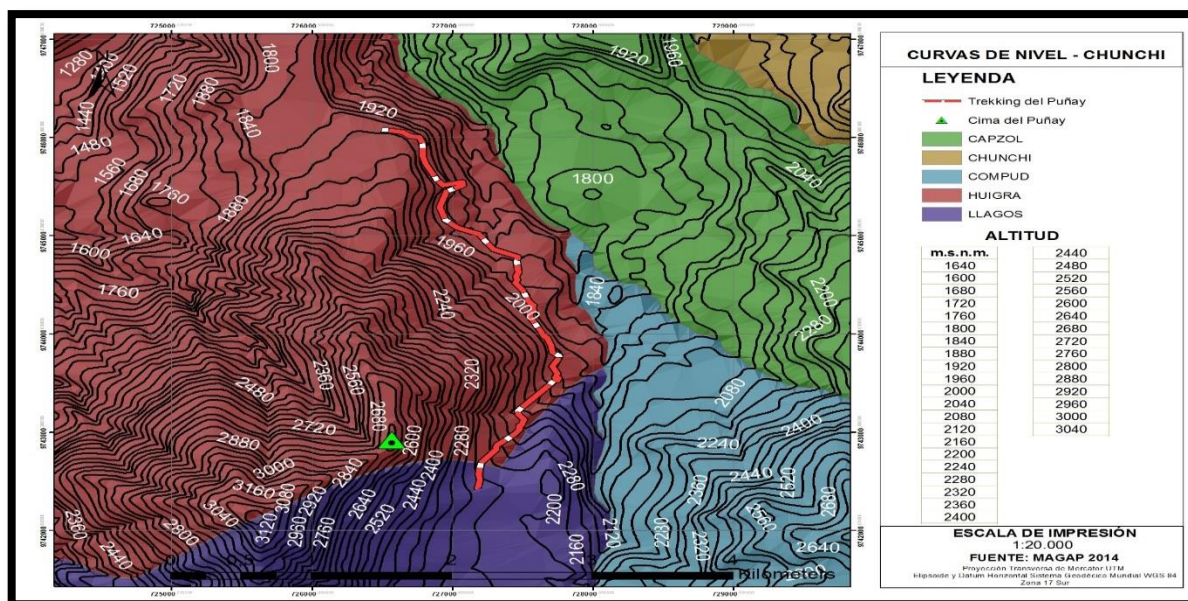


Los principales ríos presentes en el área del camino arqueológico son: el Guabalcón y el Picay, los mismos que nacen de la microcuenca del Chanchán.

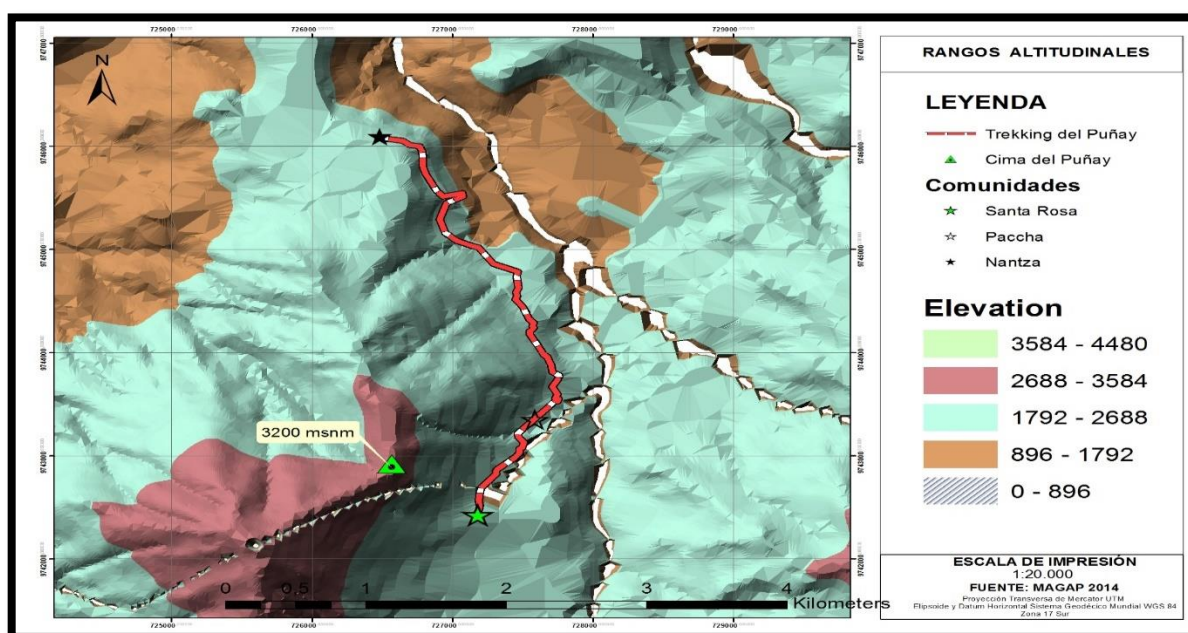


### c. Curvas de nivel-Relieve

Mapa No 4 Curvas de nivel



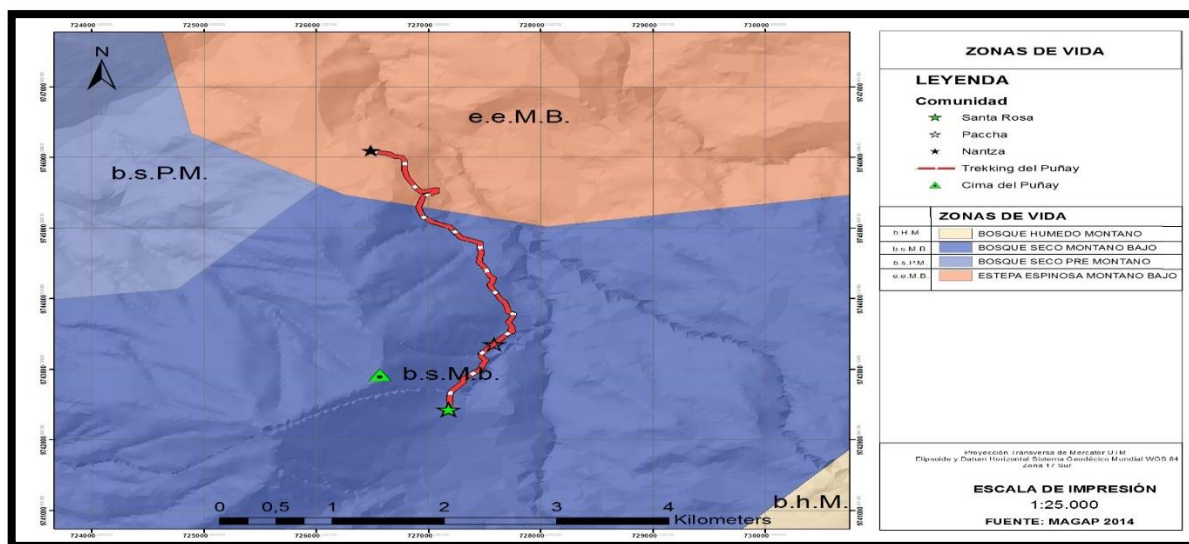
Mapa No 5 Relieve



El Puñay se asienta sobre un terreno irregular de extrema pendiente. Las zonas regadas por los ríos Guabalcón y Guataxi están consideradas como llanuras y valles, hacia el sur se encuentra el valle de Joyagshi y las hondonadas de Llagos y Compud.

#### d. Zonas de vida

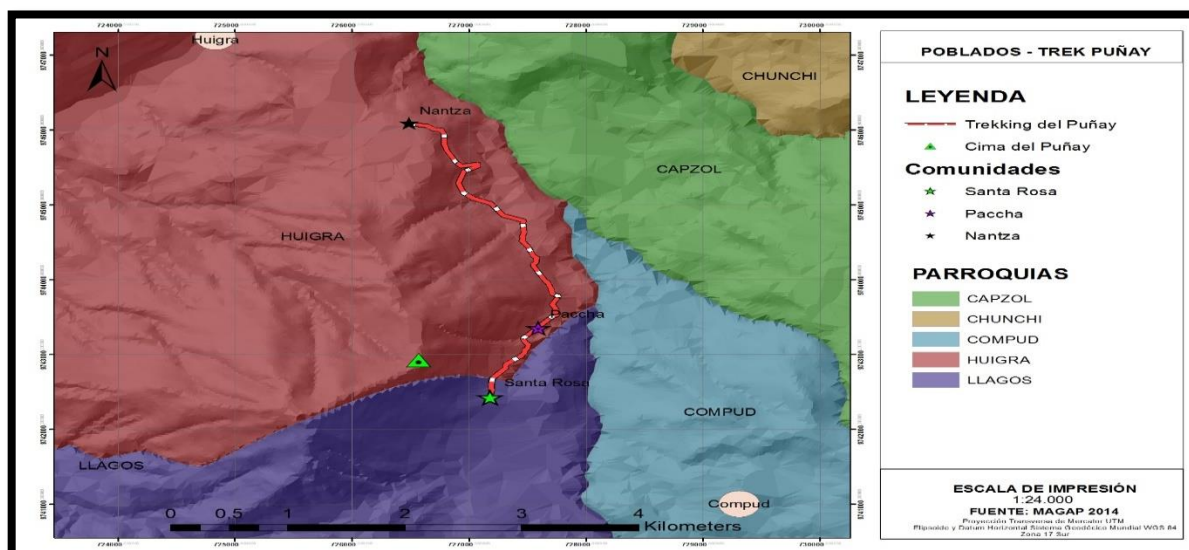
Mapa No 6 Zonas de vida



Existen varias zonas de vida en el cantón Chunchi, pero las principales por donde atraviesa el camino precolombino son el bosque seco Montano bajo y estepa espinosa Montano bajo.

#### e. Centros poblados

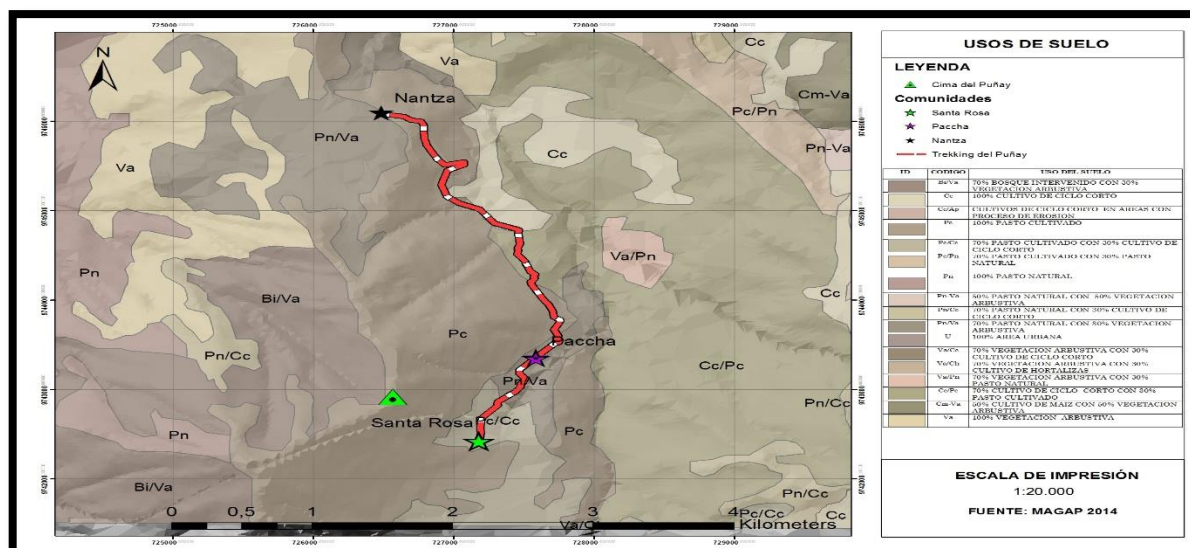
Mapa No 7 Centros poblados



Los principales centros poblados que están cerca del camino arqueológico son: las comunidades de Paccha, Sta. Rosa, Nantza; y las parroquias de Llagos, Capzol y Comput.

## f. Uso del suelo

**Mapa No 8** Uso del suelo



Como se puede observar en el mapa del uso del suelo del Cantón Chunchi, la zona del Puñay está representada por vegetación arbustiva y cultivos de ciclo corto.

## 3. Levantamiento de la planimetría

Luego del levantamiento planimétrico de la ruta se procedió a realizar la segmentación de la misma en tramos, partiendo de una tabla matriz que a continuación se detalla:

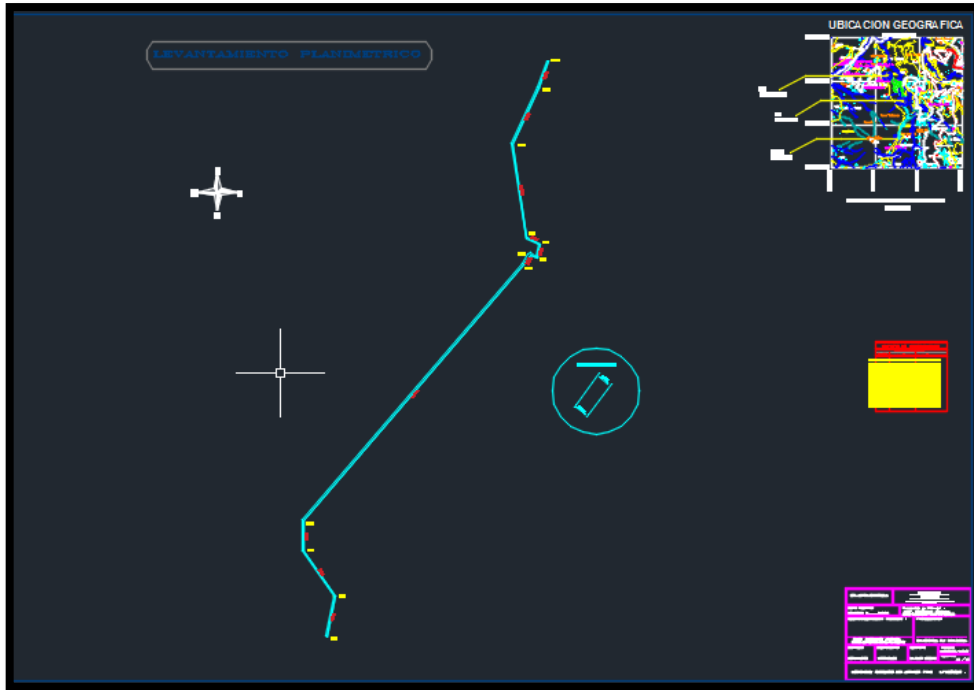
**Tabla No 1** Tramos de la ruta

TRAMOS	DISTANCIA	SECTOR
No. 1	0.6 Km	Sta. Rosa
No. 2	1.1 Km	Paccha
No. 3	0.7 Km	Paccha
No. 4	0.6 Km	Piñancay
No. 5	2.2 Km	Guabalcón
No. 6	1 Km	Nantza

**Fuente:** Trabajo de campo, 2015



**Foto No 30** Tramo 1

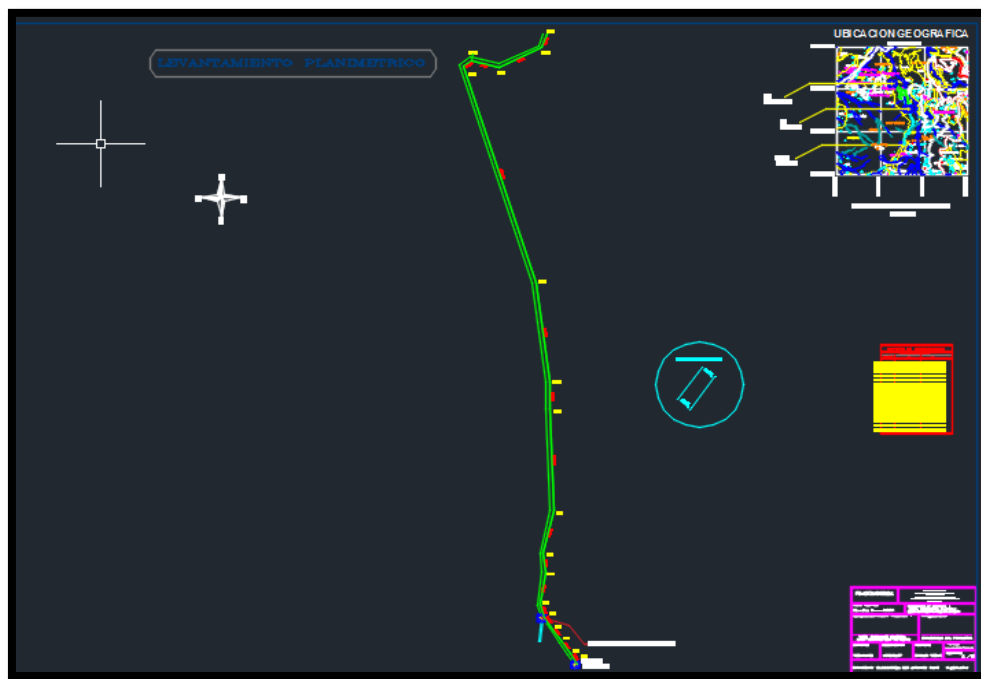


**Foto No 32 Tramo 3**



**Fuente:** Trabajo de campo, 2015

**Foto No 33** Tramo 4



**Fuente:** Trabajo de campo, 2015

**Foto No 34** Tramo 5



**Fuente:** Trabajo de campo, 2015

**Foto No 35** Tramo 6



**Fuente:** Trabajo de campo, 2015

#### 4. Análisis situacional

##### a. FODA (de los elementos del sistema turístico)

##### 1) Análisis FODA del territorio

**Tabla No 2** Análisis FODA del territorio

<b>Análisis FODA del territorio</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
-La ruta goza de una excelente ubicación geográfica. -Variedad de climas y zonas de vida. -Presencia de contextos de las culturas Cañari, Narrío e Inca. -Paisajes únicos de los atardeceres	-Por las constantes lluvias en ciertas épocas del año existe alta probabilidad de deslizamientos de tierra e inundaciones. -Falta de conocimiento acerca de la importancia historia – arqueológica que posee la zona del Puñay.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
-La ruta se encuentra en las faldas del monte Puñay. -Investigaciones permanentes por estudiantes de la ESPOCH, UNACH.	-Falta de conciencia ambiental. -Altos índices de migración por la falta de fuentes de trabajo.

Fuente: Investigación de campo

##### 2) Análisis FODA de los atractivos turísticos

**Tabla No 3** Análisis FODA de los atractivos turísticos

<b>Análisis FODA de los atractivos turísticos</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
-El monte Puñay es un atractivo turístico de jerarquía III. -Presencia de caminos precolombinos en el Puñay. -Los atractivos se encuentran parcialmente conservados	-Contaminación ambiental en los atractivos turísticos. -Poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros. -Falta de protección ambiental a los atractivos turísticos. -Presencia de huaqueros en sitios arqueológicos.

<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
-Los atractivos pueden asociarse con otros destinos turísticos como la Nariz del Diablo y el Complejo Arqueológico de Ingapirca.	-Quema de pajonal y deslizamiento de tierra en el Puñay. -Ampliación de la frontera agrícola. -Falta de estudios acerca de revitalización cultural.

**Fuente:** Investigación de campo

### 3) Análisis FODA de los servicios básicos

**Tabla No 4** Análisis FODA de los servicios básicos

<b>Análisis FODA de los servicios básicos</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
-Existe 1 subcentro de salud. -Existe comunicación de telefonía fija y móvil. -Existe agua potable y luz eléctrica -Existen camionetas que brindan el servicio de transporte hasta el Puñay	-No cuenta con servicio de recolección de basura. -No cuenta con servicio de alcantarillado. -La vía que permite llegar a los atractivos no se encuentra en buen estado
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
-Existe el presupuesto del GAD para servicios básicos en la comunidad.	

**Fuente:** Investigación de campo

### 4) Análisis FODA de los servicios turísticos

**Tabla No 5** Análisis FODA de los servicios turísticos

<b>Análisis FODA de los servicios turísticos</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
-Guías nativos con buena experiencia laboral.	-Escasa oferta de arqueotrekking -No existen establecimientos de hospedaje y alimentación. -Todos los guías no cuentan con licencias.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
-Potencial inversión turística por parte de personas migrantes y de la localidad. -Ministerio de turismo brinda capacitaciones en	-Poca participación del MINTUR y MAE. -Pérdida de la identidad cultural. -Falta de planificación previa a la visita de sitios

servicios turísticos como: hospedaje, alimentación, guianza. -Oferta académica por parte de la ESPOCH, UNACH con carreras vinculadas al turismo. -Participación de ONG's en el desarrollo local y social.	turísticos.
---	-------------

**Fuente:** Investigación de campo

## 5) Análisis FODA de las facilidades turísticas

**Tabla No 6** Análisis FODA de las facilidades turísticas

<b>Análisis FODA de las facilidades turísticas</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
-Los senderos se encuentran parcialmente conservados. -En el Puñay existe señalética interpretativa pero está deteriorada.	-Carencia de una adecuada señalización turística en el Puñay. -Dificultad de acceso a los atractivos turísticos -Inexistencia de centros interpretativos en el sitio.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
-Existencia de estudios para implementación de facilidades turísticas en el sitio. -Dentro del Plandetur 2020 existe un eje destinado al desarrollo de destinos.	-Clima muy húmedo por lo que destruye rápidamente la señalización y también los senderos. -Carencia de una política municipal que vaya encaminada a la implementación de facilidades turísticas en los destinos.

**Fuente:** Investigación de campo

## 6) Análisis FODA de la superestructura

**Tabla No 7** Análisis FODA de la superestructura

<b>Análisis FODA de la superestructura</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
-El municipio del cantón Chunchi tiene	-Incumplimiento del Plan de Desarrollo Local en

competencia descentralizada en el ámbito turístico.	la ejecución de proyectos, a nivel cantonal y parroquial. -Falta de políticas municipales para la concienciación del medio ambiente.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
-Constitución con derechos a la naturaleza y al buen vivir, a la recreación y el esparcimiento de las personas. -El Ministerio de Turismo presenta el Plandetur 2020. -Instituciones como el Ministerio de Cultura, el MAE, INPC.	-Desinterés del área por falta de gestión municipal. -Bajo nivel de recursos económicos para el presupuesto anual del GAD de Chunchi, MINTUR, MAE, INPC.

**Fuente:** Investigación de campo

**b. Identificación y priorización de nudos críticos.**

**Tabla No 8** Identificación y priorización de nudos críticos

Elementos del Sistema Turístico	Nudos Críticos	Priorización de nudos críticos			
		Dificultad	Impacto	Duración	Total
Territorio	Por las constantes lluvias en ciertas épocas del año existe alta probabilidad de deslizamientos de tierra e inundaciones.	2	2	1	5
	Falta de conocimiento acerca de la importancia historia – arqueológica que posee en cantón.	1	2	2	5
	Falta de conciencia ambiental debido a la carencia de políticas gubernamentales.	2	2	2	6
	Altos índices de migración por la escases de fuentes de trabajo	2	2	2	6
	Contaminación ambiental en los atractivos turísticos.	1	2	1	4

Atractivos Turísticos	Poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros.	3	2	3	8
	Falta de protección ambiental a los atractivos turísticos.	2	2	2	6
	Presencia de huaqueros en sitios arqueológicos.	2	3	2	7
	Quema de pajonal y deslizamiento de tierra en el Puñay.	1	2	2	5
	Ampliación de la frontera agrícola.	2	2	2	6
	Falta de estudios acerca de revitalización cultural.	3	2	3	8
Servicios Básicos	No cuenta con servicio de recolección de basura.	2	3	3	8
	No cuenta con servicio de alcantarillado.	2	3	3	8
	La vía que permite llegar a los atractivos no se encuentra en buen estado	2	2	2	6
Servicios Turísticos	Escasa oferta turística, no existe servicios de trekking por caminos arqueológicos.	3	2	3	8
	No existen establecimientos de hospedaje y alimentación.	2	1	1	5
	Todos los guías no cuentan con licencias	2	2	2	6
	Poca participación del MINTUR y MAE.	1	2	1	5
	Perdida de la identidad cultural.	2	2	2	6
	Falta de planificación previa a la visita de sitios turísticos.	1	1	1	3
	Carencia de una adecuada señalización turística en el Puñay.	2	2	1	5
	Dificultad de acceso a los atractivos turísticos.	2	2	1	5
	Inexistencia de centros	3	2	2	7



Facilidades Turísticas	interpretativos en el sitio.				
	Clima muy húmedo por lo que destruye rápidamente la señalización y también los senderos.	2	1	1	4
	Carencia de una política municipal que vaya encaminada a la implementación de facilidades turísticas en los destinos.	2	2	2	6
Superestructura	Incumplimiento del Plan de Desarrollo Local en la ejecución de proyectos, a nivel cantonal y parroquial.	2	2	2	6
	Falta de políticas municipales para la concienciación del medio ambiente.	2	2	2	6
	Desinterés del área por falta de gestión municipal.	2	2	1	5
	Bajo nivel de recursos económicos para el presupuesto anual del GAD de Chunchi, MINTUR, MAE, INPC.	2	2	2	6

**Fuente:** Análisis FODA de los elementos del sistema turístico

Los nudos críticos son los siguientes:

1. Poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros
2. Presencia de huaqueros en sitios arqueológicos
3. Falta de estudios acerca de revitalización cultural.
4. No cuenta con servicio de recolección de basura.
5. No cuenta con servicio de alcantarillado.
6. Escasa oferta turística, no existe servicios de trekking por caminos arqueológicos.
7. Inexistencia de facilidades turísticas en el sitio.

c. **Identificación y priorización de factores claves de éxito.**

**Tabla No 9** Identificación y priorización de factores claves de éxito

Elementos del Sistema Turístico	Factores claves de éxito	Priorización de factores claves de éxito			
		Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
Territorio	La ruta goza de una excelente ubicación geográfica.	1	2	1	5
	Variedad de climas y zonas de vida.	1	2	2	5
	Presencia de contextos de las culturas Cañari, Narrío e Inca	2	3	2	7
	Hermosos paisajes de los atardeceres, cerros.	1	2	2	5
	La ruta se encuentra en las faldas del monte Puñay.	1	2	2	5
	Investigaciones permanentes por estudiantes de la ESPOCH, UNACH.	1	2	1	4
Atractivos Turísticos	El monte Puñay es un atractivo turístico de jerarquía III.	2	3	2	7
	Presencia de caminos precolombinos en el Puñay.	2	3	2	7
	Los atractivos se encuentran parcialmente conservados	1	2	1	4
	Asociatividad con otros destinos turísticos como la nariz del diablo y el complejo arqueológico de Ingapirca.	2	3	2	7
Servicios Básicos	Existe 1 subcentro de salud.	1	2	1	4
	Existe comunicación de telefonía fija y móvil.	2	2	1	5
	Existe agua potable y luz eléctrica	1	1	1	3
	Existen camionetas que brindan el servicio de transporte hasta el	1	1	1	3

	Puñay				
	Existe el presupuesto del GAD para servicios básicos en la comunidad.	1	2	1	4
Servicios Turísticos	Guías nativos con buena experiencia laboral.	2	3	2	7
	Potencial inversión turística por parte de personas migrantes y la localidad	2	2	2	6
	Ministerio de turismo brinda capacitaciones en servicios turísticos como: hospedaje, alimentación, guianza.	2	2	1	5
	Oferta académica por parte de la ESPOCH, UNACH con carreras vinculadas al turismo.	2	2	1	5
	Participación de ONG's en el desarrollo local y social	2	2	1	5
Facilidades Turísticas	Los senderos se encuentran parcialmente conservados.	2	3	2	7
	En el Puñay existe señalética interpretativa pero está deteriorada	1	1	1	3
	Existencia de estudios para implementación de facilidades turísticas en el sitio.	1	1	2	4
	Dentro del Plandetur 2020 existe un eje destinado al desarrollo de destinos.	2	2	1	5
Superestructura	El municipio del cantón Chunchi tiene competencia descentralizada en el ámbito turístico.	1	2	1	4
	Constitución con derechos a la naturaleza y al buen vivir, a la recreación y el esparcimiento de las personas.	1	2	3	6

	El Ministerio de Turismo presenta el Plandetur 2020	2	2	3	7
	Instituciones como el Ministerio de Cultura, el MAE, INPC.	1	2	3	6

**Fuente:** Análisis FODA de los elementos del sistema turístico

Los factores claves de éxito son los siguientes:

1. Presencia de contextos de las culturas Narrío-Alausí, Cañari e Inca
2. El Puñay es un atractivo turístico de jerarquía III
3. Presencia de caminos precolombinos en el Puñay.
4. Guías nativos con buena experiencia laboral.
5. Asociatividad con otros destinos turísticos como la nariz del diablo y el complejo arqueológico de Ingapirca
6. Los senderos se encuentran parcialmente conservados.
7. El Ministerio de Turismo presenta el Plandetur 2020.

**d. Análisis de Involucrados**

**Tabla No 10** Análisis de involucrados

<b>INSTITUCIONES/ ORGANIZACIONES</b>	<b>FUNCIÓN/ ACTIVIDAD</b>	<b>INTERESÉS</b>	<b>POTENCIALIDADE S</b>	<b>LIMITACIONES</b>	<b>IMPLICACIONE S</b>
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chunchi	Fomentar la inversión y el desarrollo económico local.	Fortalecer la actividad turística en el cantón.	Recursos económicos.	Limitado personal técnico.	Tardar más tiempo del estipulado inicialmente.
Ministerio de Cultura	Establecer políticas para el desarrollo cultural de la población.	Preservar el patrimonio del lugar.	Recursos humanos y económicos.	Poco personal técnico a nivel provincial.	Disminuir procesos
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)	Inventariar y gestionar el patrimonio cultural del lugar	Tener un registro del Patrimonio Cultural del país.	Personal técnico especializado.	Poco personal técnico a nivel provincial.	Disminuir procesos
Ministerio de Turismo	Fortalecer y desarrollar el sector turístico nacional, como uno de los ejes estratégicos del desarrollo económico Nacional.	Desarrollar destinos y facilidades turísticas en la zona.	Recursos humanos	Reducido personal técnico	Disminuir procesos.
Ministerio del Ambiente (MAE)	Garantizar calidad ambiental en zonas urbanas y rurales	Planes de manejo de áreas naturales protegidas dando prioridad al turismo sostenible	Personal técnico especializado.	Poco personal técnico.	Disminuir procesos
	Impulsar el desarrollo local	Generar fuentes de	Recursos humanos	Poco personal técnico.	Disminuir procesos

Operadoras de turismo	ataves de generación de fuentes de empleo	empleo local			
Gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de Chimborazo	Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, y mantenimiento de caminos vías.	Fortalecer la identidad cultural de la población.	Recursos humanos	Poco personal técnico.	Reducir procesos.
ESPOCH	Fomentar el desarrollo local y nacional a través de la preparación de excelentes profesionales.	Desarrollar proyectos de investigación	Personal técnico	Escasos vehículos	Reducir procesos
Corporación Nacional de Arqueología, Antropología e Historia. (CONAH)	Brindar apoyo a estudios e investigaciones científicas, docencia, asesoría, consultoría y difusión en las áreas de Arqueología, Antropología, Historia, Turismos y ciencias.	Desarrollar proyectos y otras actividades orientadas al estudio y puesta en valor de la riqueza cultural del Ecuador	Personal técnico especializado	Limitados recursos económicos	Reducir procesos

**Fuente:** Investigación de campo

e. Análisis de alternativas

**Tabla No 11** Análisis de alternativas

Nudos críticos/Factores claves de éxito	Alternativas
NC1	<b>Programa de aprovechamiento turístico del camino precolombino Sta. Rosa-Paccha-Nantza</b>
NC6	
NC7	
FC2	
FC3	
FC4	
FC5	
FC6	
FC7	
NC2	<b>Programa de conservación del patrimonio arqueológico del área</b>
NC3	<b>Programa de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial</b>
FC1	
NC4	<b>Programa de ampliación de los servicios básicos para el buen vivir</b>
NC5	

Fuente: Investigación de campo

f. **Definición de estrategias**

**Tabla No 12** Definición de estrategias

PROGRAMAS	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS		POLITICA
		ESTRATEGIAS DE CONSOLIDACION	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	
Programa de aprovechamiento turístico del camino precolombino	Aprovechar turísticamente al camino precolombino	Asociar la ruta arqueológica Sta. Rosa-Paccha-Nantza con atractivos turísticos de jerarquía III como el Camino del Inca, la Nariz del Diablo y la	Elaborar productos turísticos para la ruta arqueológica Sta. Rosa-Paccha-Nantza.	<b>Desarrollo integral del cantón, basado en lineamientos de sostenibilidad para el</b>
			Articular la ruta arqueológica al	

Sta.Rosa-Paccha-Nantza		Pirámide Escalonada del Puñay.	PLANDETUR 2020 para el financiamiento de la misma.	<b>fortalecimiento del turismo.</b>
Programa de salvaguarda del patrimonio inmaterial	Salvaguardar la memoria, conocimiento y saber ancestrales de las culturas precolombinas en el área de estudio	Difundir y realizar transferencia de tecnología de las investigaciones realizadas en la Pirámide Escalona del Puñay.		<b>Trabajar con los grupos más vulnerable que en este caso seria los niños y jóvenes del lugar.</b>
Programa de conservación del patrimonio arqueológico del área.	Conservar el patrimonio arqueológico del área del Puñay.	Apoyo del GAD del cantón Chunchi	Hacer uso del marco jurídico constitucional en donde tienen la obligación de “Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines”.	<b>Desarrollo endógeno del sitio arqueológico a partir de las cartas internacionales, leyes, reglamentos y ordenanzas de la UNESCO e INPC.</b>
		El patrimonio es ahora competencia de los Gobiernos Autónomos Descentralizados	Articular esta propuesta al plan de trabajo del GAD de Chunchi para mantener resguardar, investigar y recuperar el patrimonio arqueológico.	



Programa de ampliación de la red de servicios básicos para el buen vivir	Dotar de servicios básicos a las comunidades para que así alcancen el buen vivir	Incentivar a la población local para su colaboración ante la ampliación de la red de servicios básicos	Gestionar a las autoridades competentes la ampliación de la red de servicios básicos para el área objeto de estudio.	<b>Fortalecer la calidad de servicios básicos en la localidad, en función con los parámetros del Plan Nacional Buen Vivir, establecidos en la Constitución.</b>
--	--	--	--	---

**Fuente:** Investigación de campo

## **B. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL**

### **1. Análisis de la oferta**

#### **a. Inventario de atractivos turísticos**

Para este estudio se tomó en referencia a los atractivos de jerarquía III y IV, el cantón Chunchi cuenta con los siguientes atractivos que son de mucha importancia tanto a nivel nacional como internacional, los cuales se muestran a continuación en el siguiente cuadro:

**Tabla No 13** Resumen del inventario de atractivos turísticos

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Altitud (m.s.n.m)</b>
Monte Puñay.	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos	III	3 265

**Fuente:** Investigación de campo

En el cuadro de atractivos turísticos se han determinado que existen dos atractivos en total, los cuales pertenecen a la categoría de Manifestaciones culturales, al tipo Históricas, al subtipo Sitios Arqueológicos y son de categoría III.

#### **b. Planta turística**

En cuanto a la planta turística se definió a la localizada en el área de influencia del presente estudio, es decir los cantones Chunchi y Alausí.

## 1) Cantón Alausí

Según el catastro turístico del Ministerio de Turismo del año 2012, el cantón Alausí cuenta con los siguientes establecimientos de prestación de servicios turísticos:

### a) Establecimientos de alojamiento

Existen varios establecimientos que prestan el servicio de alojamiento, los cuales se mencionan a continuación:

**Tabla No 14** Establecimientos de alojamiento del cantón Alausí

Nombre del establecimiento	Categoría	Dirección	Teléfono
<b>Hostal</b>			
La Colina	Segunda	Panamericana Sur	2930891
San Pedro	Segunda	5 de Junio s/n y 9 de Octubre	2930089
Gampala	Tercera	Km 1 vía a Chunchi	2930138
Panamericano	Tercera	5 de Junio 161 y 9 de Octubre	2930278
Tequendama	Tercera	5 de Junio 152 y 8 de Octubre	2930123
<b>Hostal residencial</b>			
Alausí	Tercera	Esteban de Orozco y 5 de Junio	2930361
Americano	Tercera	García Moreno 151	2930159
Europa	Tercera	5 de Junio y 9 de Octubre 175	
<b>Pensión</b>			
Davis	Tercera	5 de Junio y 9 de Octubre	2930264
<b>Hostería</b>			
Pircabamba	Primera	Sector Pircabamba Km 1 Q de com.	2930001
La Quinta	Primera	Eloy Alfa 121 y M. Muñoz	2930247
Vieja Casona	Primera	Mariana Muñoz de Ayala y Brasil	2930161
Posada de las nubes	Segunda	Conventillo Km 11 Vía García Moreno	2930535
Rincón de Isabel	Tercera	Sector de buha Km 2	2930121
Eterna primavera	Segunda	Huigra	0942870146
<b>Complejo Turístico</b>			
La casa del Árbol	Primera	Km 14 vía Bucay Pallatanga	0988992440

Fuente: MINTUR, 2015

### b) Establecimiento de alimentos y bebidas – restaurantes

Existen varios restaurantes en el cantón Alausí que se mencionan a continuación:

**Tabla No 15** Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Alausí

Nombre del establecimiento	Categoría	Dirección	Teléfono
Mesón del tren	Segunda	Ricaurte y Eloy Alfaro	2930577
Americano Restaurante	Tercera	5 de Junio y Esteban Orozco	2931313
Café de Pedro	Tercera	Loma de Lluglli, imagen de San Pedro	2930332
Los Chavales	Tercera	Eloy Alfaro y Bolivia	2931212
El Cisne	Tercera	5 de Junio y Antonio Cattani	2930588
Comedor Familiar	Tercera	9 de Octubre 156 y Pedro Dávila	2931221
La Diligencia	Tercera	Eloy Alfaro estación del tren	2931293
Don Fausto	Tercera	Panamericana Sur - vía a Chunchi	2930290
Flamingo	Tercera	9 de Octubre y Antonio Mora	2930367
Integración Andina	Tercera	Panamericana Sur – Vía Cuenca	2930306
Kenn Jhonny	Tercera	García Moreno y Chile	2930133
Sucre	Tercera	Esteban Orozco y 5 de Junio	
Súper Adrian's	Tercera	Pedro de loza 142 y 5 de Junio	
Vera del camino	Tercera	Panamericana Sur – Vía a Chunchi	2930055
Danielito	Cuarta	5 de Junio 165 y Esteban Orozco	
Delicias del paladar	Cuarta	5 de Junio y 9 de Octubre	
Latacungueñita	Cuarta	5 de Junio 153 y Pedro Loza	
La Yapita	Cuarta	5 de Junio 165 y 9 de Octubre	2935395

Fuente: MINTUR, 2015

### c) Agencias de viaje

En Alausí existen las siguientes agencias de viaje:

**Tabla No 16** Agencias de viaje del cantón Alausí

Nombre del establecimiento	Categoría	Dirección	Teléfono
Nariz del Diablo	Operadora	5 de Junio 130 y Pedro de Loza	2930240
Adventure Folks Alausitours	Dualidad	Eloy Alfaro y Bolivia	2931746

Fuente: MINTUR, 2015

#### d) Recreación y diversión – bar

El cantón Alausí cuenta con los siguientes bares:

**Tabla No 17** Establecimientos de recreación diversión y bares del cantón Alausí

Nombre del establecimiento	Categoría	Dirección	Teléfono
Éxtasis	Tercera	Pablo Dávila y Esteban Orozco	2931376
El Refugio	Tercera	Av. 5 de Junio y Cattani	2930587

Fuente: MINTUR, 2015

## 2) Cantón Chunchi

Según el catastro turístico del Ministerio de Turismo del año 2012, el cantón Alausí cuenta con los siguientes establecimientos de prestación de servicios turísticos:

#### a) Establecimientos de alojamiento

Existen varios establecimientos que prestan el servicio de alojamiento, los cuales se mencionan a continuación:

**Tabla No 18** Establecimientos de alojamiento del cantón Chunchi

Nombre del establecimiento	Categoría	Dirección	Teléfono
<b>Hotel</b>			
Chunchi Imperial	Segunda	Simón Bolívar s/n y Manuel	2936626
<b>Pensión</b>			
La estancia del sabor	Segunda	Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte	2936551
<b>Residencial</b>			
Patricia	Tercera	Capitán Ricaurte 924 y Simón Bolívar	2936237

Fuente: MINTUR, 2015

#### b) Establecimientos de alimentos y bebidas – restaurantes

En el cantón Chunchi existen restaurantes que ofrecen desayunos, almuerzos y comidas típicas de la región, estos establecimientos no se encuentran registrados en el catastro del MINTUR.

**Tabla No 19** Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Chunchi

Nombre del establecimiento	Dirección
Turístico	Av. 4 de Julio
La Unión	Av. 4 de Julio

Paola	Av. 4 de Julio
Balcón Andino	Av. 4 de Julio
Carmita	Av. 4 de Julio
La estancia del sabor	Av. 4 de Julio
La Yapita	Av. 4 de Julio
Marisquería	Av. 4 de Julio
Pizzas Italiana	Av. 4 de Julio 3125 y Manuel Pinos
Chifa	Av. 4 de Julio
Café “Kebab”	Av. 4 de Julio
“Alvarito”	Av. 4 de Julio

**Fuente:** Trabajo de campo, 2015

### c) Recreación y diversión

El cantón Chunchi cuenta con un centro de recreación que ofrece servicios de piscina, sauna, turco, el mismo que es administrado por el GAD municipal de Chunchi.

**Tabla No 20** Establecimientos de recreación y diversión del cantón Chunchi

Nombre del establecimiento	Dirección
“La familia”	Av. Chimborazo

**Fuente:** MINTUR, 2015

### c. Identificación de líneas de productos turísticos

El turismo actualmente es una fuente alternativa para el desarrollo económico del cantón, es por eso que se van incorporando nuevas funciones y competencias al sector turístico las mismas que buscan promover e innovar el desarrollo turístico de la localidad.

En el área de estudio se puede identificar varias líneas de productos que se comercializan, pero que en su mayoría todavía no han sido aprovechadas adecuadamente, entre ellas tenemos:

**Tabla No 21** Identificación de líneas de productos turísticos

LÍNEAS DE PRODUCTO	VARIEDAD DE PRODUCTO	NOMBRE	ACTIVIDADES
<b>Turismo Comunitario</b>	Turismo Comunitario	Comunidad de Nizag (Alausí)	Convivencia comunitaria, Cultura local (música, danza, gastronomía, tradiciones)

<b>Turismo Cultural</b>	Patrimonios Culturales	Centro Histórico de Alausí	City tour
		Ferrocarril del Ecuador	Ruta Alausí - Pistishi (nariz del diablo)
		Kapac Nan – Camino del Inca	Trekking Achupallas – Ingapirca
		Pirámide del Puñay	Hiking Camping
	Fiestas Populares	Alausí: 25 de Junio Chunchi: 4 de Julio	El programa incluye: desfiles, verbenas, toros de pueblo, albazos, gallos, etc.
	Turismo Arqueológico	Camino del Inca	Arqueoturismo
<b>Ecoturismo – Turismo de naturaleza</b>	Shamanismo	Templo Andino Puñay	Ceremonias andinas
	Parques Nacionales	Parque Nacional Sangay	Trekking por el camino del Inca, visita a las lagunas de Ozogoché, observación de flora y fauna autóctona del lugar.
<b>Turismo de deporte y aventura</b>	Deportes terrestres	Trekking	Camino del Inca
		Cabalgatas	Camino del Inca

Fuente: Plandetur 2020, 2015

#### d. Análisis de la competencia (oferta sustitutiva – complementaria)

**Tabla No 22** Análisis de la competencia

Nombre	Jerarquía	Clientes anuales	Servicios	Precio
Camino del Inca	III	10767	Trekking, Cabalgatas, Camping, Observación de fauna y flora	\$ 250 (3días)
Ubicación	Tramo Achupallas-Culebrillas			
Demanda	Mercado nacional y extranjero			
Formas de Comercialización	Operadoras de turismo, Agencias de viaje			

Fuente: MINTUR, 2015

## 2. Análisis de la demanda

### a. Determinación del universo para turistas nacionales y extranjeros

El universo que se utilizó para el presente estudio es el número de turistas nacionales y extranjeros que viajan a la nariz de diablo debido a la cercanía que tiene dicho atractivo con la zona de estudio. Estos datos son proporcionados por Ferrocarriles del Ecuador (FEEP).

### b. Muestra

#### 1) Para la demanda nacional

Para el presente estudio se aplicó el muestreo aleatorio. Para la determinación de la muestra se aplicó la siguiente fórmula de Cannavos:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left( \frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

Donde:

N= Universo (25321)

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad de éxito (0.5)

q= Probabilidad de fracaso (0.5)

p.q= constante de varianza (0.25)

e= margen de error (0.08)

z= constante de corrección de error (1.75)

(N-1)= universo disminuido en la unidad

$$n = \frac{25321 * (0.5 * 0.5)}{(25321 - 1)(0.08/1.75)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{6330}{53}$$

**n= 119 encuestas**

## 2) Para le demanda extranjera

Para el presente estudio se aplicó el muestreo aleatorio. Para la determinación de la muestra se aplicó la siguiente fórmula de Cannavos:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Donde:

N= Universo (23127)

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad de éxito (0.5)

q= Probabilidad de fracaso (0.5)

p.q= constante de varianza (0.25)

e= margen de error (0.08)

z= constante de corrección de error (1.75)

(N-1)= universo disminuido en la unidad

$$n = \frac{23127 * (0.5 * 0.5)}{(23127 - 1)(0.08/1.75)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{5782}{49}$$

**n= 118 encuestas**



### c. Caracterización de la demanda

#### 1) Instrumento

El instrumento de investigación que se utilizó para el estudio de la demanda fue la encuesta, que se encuentra adjunta en el **Anexo N° 1**

#### 2) Tabulación de datos

##### a) Turistas nacionales y extranjeros

#### 1. Edad de los turistas nacionales y extranjeros

**Tabla N° 23** Edad de los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

	Rangos de Edad	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	19 a 27 años	26	22%
	27 a 35 años	37	31%
	35 a 43 años	34	29%
	43 a 51 años	12	10%
	51 a 59 años	10	8%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	19 a 27 años	28	24%
	27 a 35 años	36	30%
	35 a 43 años	26	22%
	43 a 51 años	20	17%
	51 a 59 años	8	7%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

#### 1.1 Edad media de turistas nacionales

**Tabla N° 24** Edad media de turistas nacionales

Rangos de edad	Fa	Fr	Mc	X
<b>19 a 27</b>	26	0,22	23	5,03
<b>27 a 35</b>	37	0,31	31	9,64

<b>35 a 43</b>	34	0,29	39	11,14
<b>43 a 51</b>	12	0,10	47	4,74
<b>51 a 59</b>	10	0,08	55	4,62
<b>Total</b>	119	1,00		<b>35</b>

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

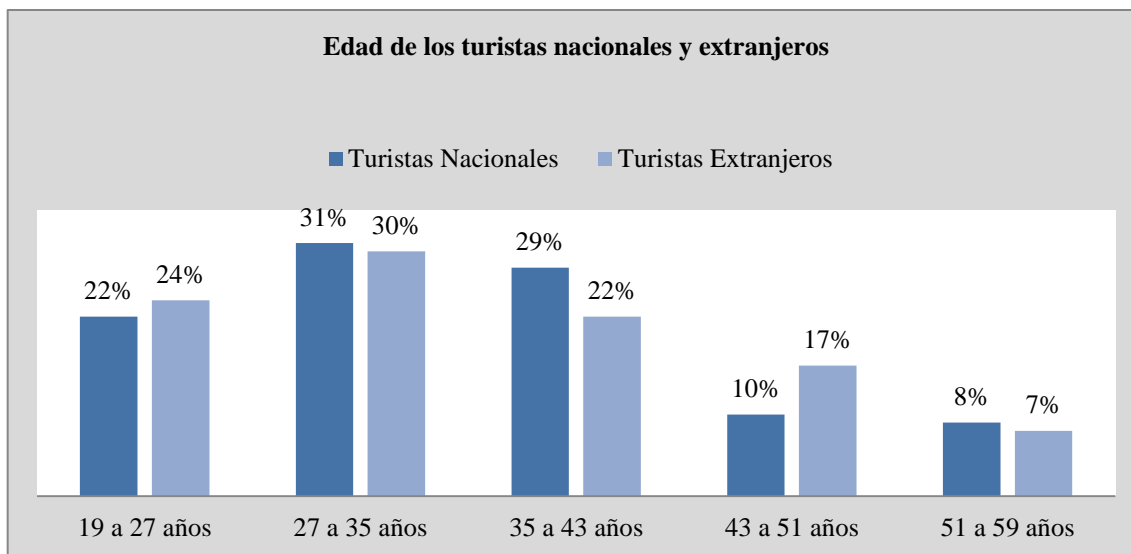
## 1.2 Edad media de turistas extranjeros

**Tabla N° 25** Edad media de turistas extranjeros

Rangos de edad	Fa	Fr	Mc	X
19 a 27	28	0,24	23	5,46
27 a 35	36	0,31	31	9,46
35 a 43	26	0,22	39	8,59
43 a 51	20	0,17	47	7,97
51 a 59	8	0,07	55	3,73
<b>Total</b>	118	1,00		<b>35</b>

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 1.** Edad de los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Según las encuestas aplicadas, en el rango de 27 a 35 años en el segmento de mercado nacional es del 31% y en el segmento de mercado de extranjeros es del 30%, en el rango de 35 a 43 años en el segmento de mercado nacional es del 29%, y en el rango de 19 a 27 años en el segmento de mercado nacional es del 22% y en el segmento de mercado de extranjeros es del 24%, teniendo de esta manera en el mercado nacional y de extranjeros una edad media de 35 años.

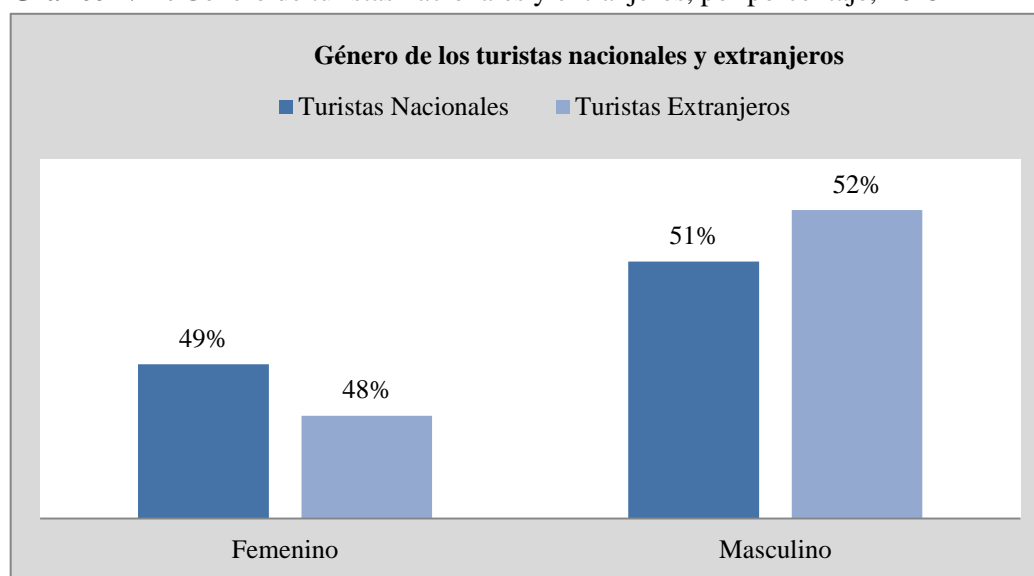
## 2. Género de los turistas nacionales y extranjeros

**Tabla N° 26** Género de turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

	Género	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	Femenino	58	49%
	Masculino	61	51%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	Femenino	57	48%
	Masculino	61	52%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 2.** Género de turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015



**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Del total de turistas encuestados, el género femenino en el segmento de mercado nacional es del 49% y en el segmento de mercado de extranjeros es del 48%, mientras que de género masculino en segmento de mercado nacional es del 51% y en el segmento de mercado de extranjeros es del 52%.

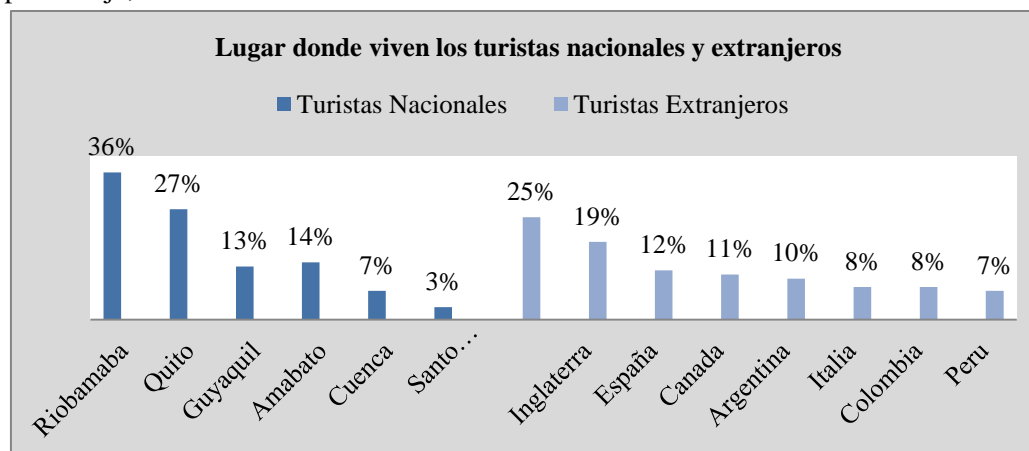
### 3. Lugar donde vive en la actualidad

**Tabla N° 27** Lugar donde viven en la actualidad los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

	Ciudad o País	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	Riobamba	43	36%
	Quito	32	27%
	Guayaquil	15	13%
	Ambato	17	14%
	Cuenca	8	7%
	Santo Domingo	4	3%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	Estados Unidos	30	25%
	Inglaterra	22	19%
	España	14	12%
	Canadá	13	11%
	Argentina	12	10%
	Italia	10	8%
	Colombia	9	8%
	Perú	8	7%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 3.** Lugar donde viven en la actualidad los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015



**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Del total de turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional, los turistas viven en la actualidad en la ciudad de Riobamba representan 36%, en la ciudad de Quito el 27%, en la ciudad de Ambato el 14%, en la ciudad de Guayaquil el 13%, en el segmento extranjero, principalmente son de Estados Unidos en un 25%, de Inglaterra en un 19%, de España en un 12% , y de Canadá en un 11%, el resto de turistas son de Argentina, Italia, Colombia y Perú con inferiores porcentajes.

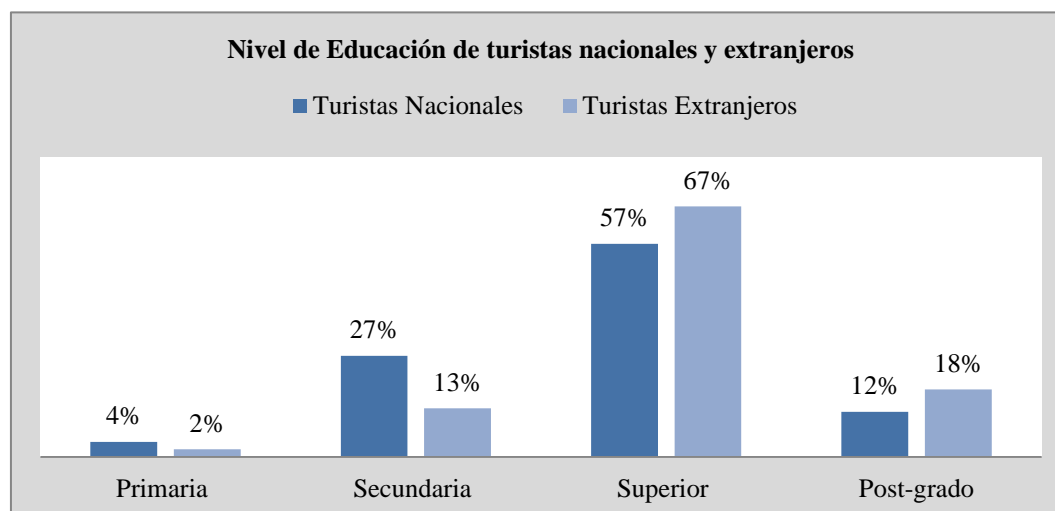
#### 4. Nivel de educación de los turistas nacionales y extranjeros

**Tabla N° 28** Nivel de educación de los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

Turistas Nacionales	Nivel de educación	No. Encuestas	Porcentaje (%)
	Primaria	5	4%
	Secundaria	32	27%
	Superior	68	57%
	Post-grado	14	12%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
Turistas Extranjeros	Primaria	2	2%
	Secundaria	15	13%
	Superior	79	67%
	Post-grado	22	18%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 4.** Nivel de educación de los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Del total de turistas encuestados tienen un nivel de educación superior para el segmento del mercado de extranjeros en un 67%, y para el segmento del mercado nacional en un 57%.

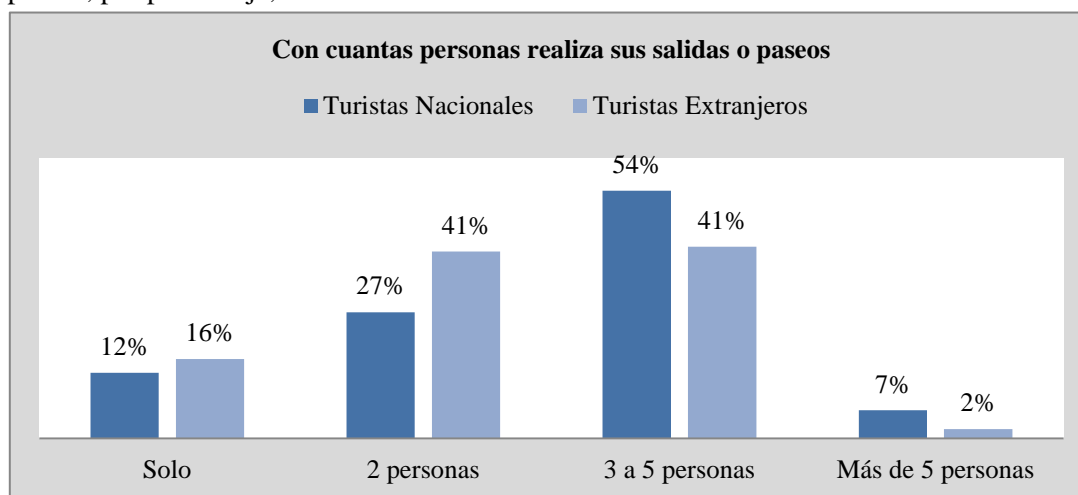
## 5. Personas con los que el turista nacional y extranjero realiza sus salidas o paseos

**Tabla N° 29** Número de personas con que los turistas nacionales y extranjeros realizan sus salidas o paseos, por porcentaje, 2015

	Salidas o paseos	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	Solo	15	12%
	2 personas	32	27%
	3 a 5 personas	64	54%
	Más de 5 personas	8	7%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	Solo	19	16%
	2 personas	49	41%
	3 a 5 personas	48	41%
	Más de 5 personas	2	2%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 5.** Número de personas que los turistas nacionales y extranjeros realiza sus salidas o paseos, por porcentaje, 2015



**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Del total de turistas encuestados en el segmento de mercado nacional el 54% realiza sus salidas o paseos con 3 a 5 personas, en el mercado extranjero el 41% realiza sus salidas o paseos con 3 a 5 personas.

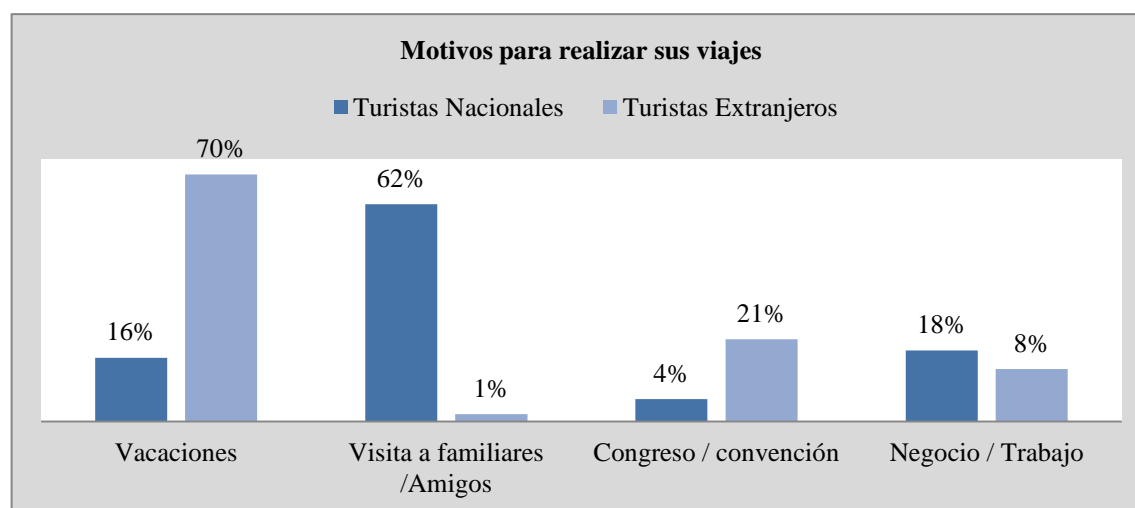
## 6. Motivación para realizar sus viajes en los turistas nacionales y extranjeros

**Tabla N° 30** Motivo de viaje de los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

	Motivo de viaje	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	Vacaciones	19	16%
	Visita a familiares/ Amigos	74	62%
	Congreso / convención	5	4%
	Negocios / Trabajo	21	18%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	Vacaciones	82	70%
	Visita a familiares/ Amigos	1	1%
	Congreso / convención	25	21%
	Negocios / Trabajo	10	8%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 6.** Motivo de viaje de turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje 2015



**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Del total de turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 62% realiza sus viajes por visita a familiares y amigos, mientras que en el mercado extranjero el 70% realiza sus viajes por vacaciones.

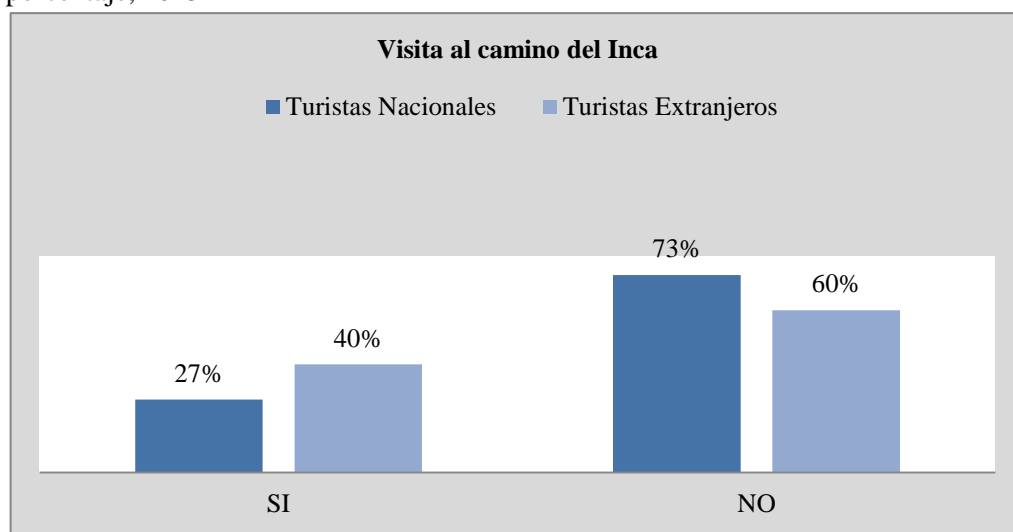
## 7. Visitas al Camino del Inca o Capak Ñan

**Tabla N° 31** Visitas al camino del inca por parte de turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

	Visitas al camino del inca	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	SI	32	27%
	NO	87	73%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	SI	47	40%
	NO	71	60%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 7.** Visitas al camino del inca por parte de turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015



**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015



## 8. Predisposición para realizar trekking o recorridos por caminos arqueológicos por parte de los turistas nacionales y extranjeros

**Tabla N° 32** Predisposición para realizar trekking o recorridos por parte de turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

	<b>Trekking por vías arqueológicas</b>	<b>No. Encuestas</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Turistas Nacionales</b>	SI	83	70%
	NO	36	30%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	SI	89	75%
	NO	29	25%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 8.** Predisposición para realizar trekking o recorridos por parte de turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015



**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Del total de turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 70% desea realizar dichos recorrido, mientras que en el segmento de mercado de extranjeros el 75% desea realizar trekking por caminos arqueológicos.

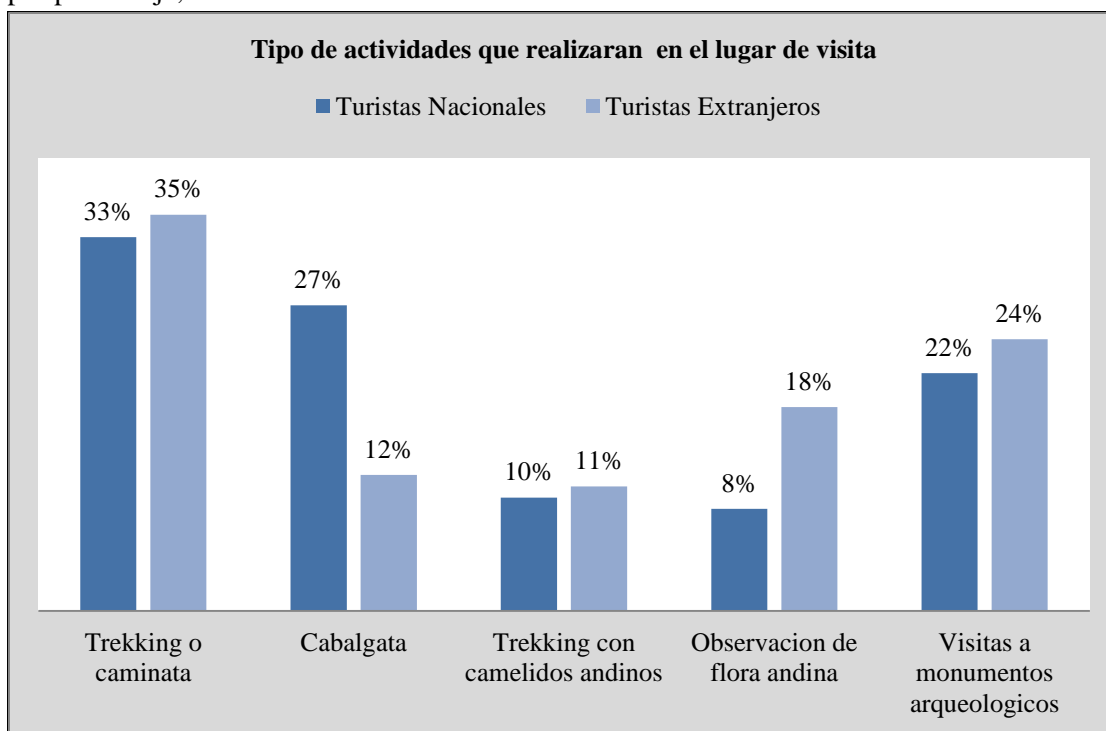
### 9. Diferentes actividades que realizarían en el lugar de visita los turistas nacionales y extranjeros

**Tabla N° 33** Tipo de actividades que realizaran en el lugar los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

	Tipo de actividades	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	Trekking o caminata	39	33%
	Cabalgata	32	27%
	Trekking con camélidos andinos	12	10%
	Observación de flora andina	10	8%
	Visitas a monumentos arqueológicos	25	22%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	Trekking o caminata	41	35%
	Cabalgata	14	12%
	Trekking con camélidos andinos	13	11%
	Observación de flora andina	21	18%
	Visitas a monumentos arqueológicos	29	24%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 9.** Tipo de actividades que realizarán en el lugar los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015



**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Del total de turistas encuestados, el 33% de turistas nacionales y el 35% de turistas extranjeros estarían dispuestos a realizar trekking o caminatas, el 27% de turistas nacionales y el 12% de turistas extranjeros estarían dispuestos a realizar cabalgatas, el 22% de turistas nacionales y el 24% de turistas extranjeros desean realizar visitas a monumentos arqueológicos.

#### 10. Capacidad de gasto por el servicio de trekking de los turistas nacionales y extranjeros

**Tabla N° 34** Capacidad de gasto de los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

	Valor a pagar por el servicio	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	\$ 10-30	101	85%
	\$ 30-50	14	12%
	\$ 50-70	3	2%
	Más de \$ 70	1	1%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	\$ 10-30	19	16%
	\$ 30-50	65	55%
	\$ 50-70	25	21%

	Más de \$ 70	9	8%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

### 10.1 Gasto promedio de los turistas nacionales

Tabla N° 35 Gasto promedio de los turistas nacionales

Gasto promedio	Fa	Fr	Mc	X
\$ 10-30	101	0,85	20	\$16.97
\$ 30-50	14	0,12	40	\$4.71
\$ 50-70	3	0,03	60	\$1.51
Más de \$ 70	1	0,01	70	\$0.59
<b>Totales</b>	<b>119</b>	<b>1,00</b>		<b>\$23.78</b>

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

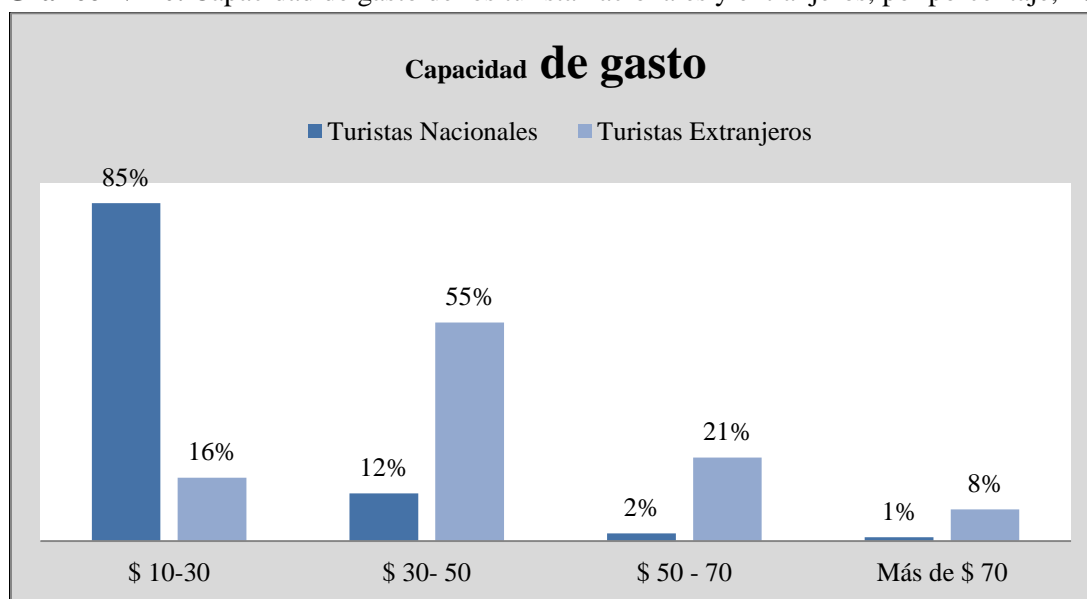
### 10.2 Gasto promedio los turistas extranjeros

Tabla N° 36 Gasto promedio de los turistas extranjeros

Gasto promedio	Fa	Fr	Mc	X
\$ 10-30	19	0,16	20	\$3,22
\$ 30-50	65	0,55	40	\$22.03
\$ 50-70	25	0,21	60	\$12.71
Más de \$ 70	9	0,08	70	\$5.34
<b>Totales</b>	<b>118</b>	<b>1,00</b>		<b>\$43.31</b>

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Gráfico N° 10. Capacidad de gasto de los turista nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Del total de turistas encuestados, en el segmento del mercado nacional el 85% su capacidad de gasto es de \$ 10 – 30 por el servicio prestado, mientras que en el mercado extranjero el 55% la capacidad de gasto es de \$ 30 – 50 por el servicio prestado, es así que el gasto promedio en el mercado nacional es de \$23,78, mientras que en mercado extranjero es de \$43.31.

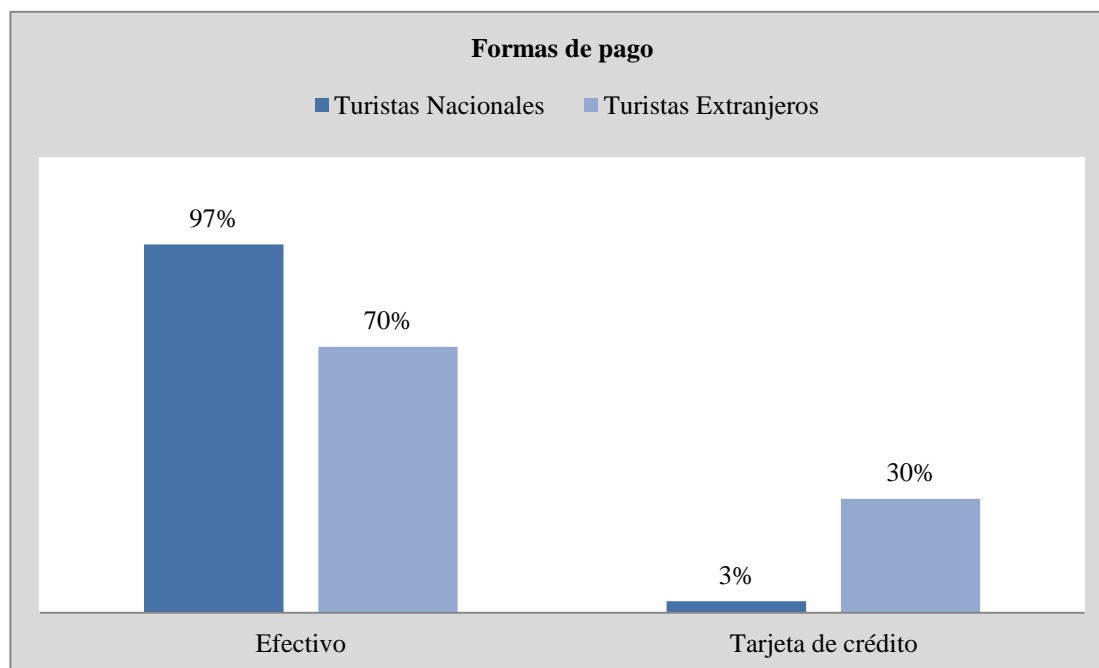
### 11. Preferencia para realizar sus pagos de los turistas nacionales y extranjeros

**Tabla N° 37** Preferencia para realizar sus pagos los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

	Formas de pago	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	Efectivo	116	97%
	Tarjeta de crédito	3	3%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	Efectivo	35	7-%
	Tarjeta de crédito	85	30%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 11.** Preferencia para realizar sus pagos los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015



Fuente: Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Del total de turistas encuestados, el 97% de turistas nacionales y 70% de turistas extranjeros realizan sus pagos en efectivo.

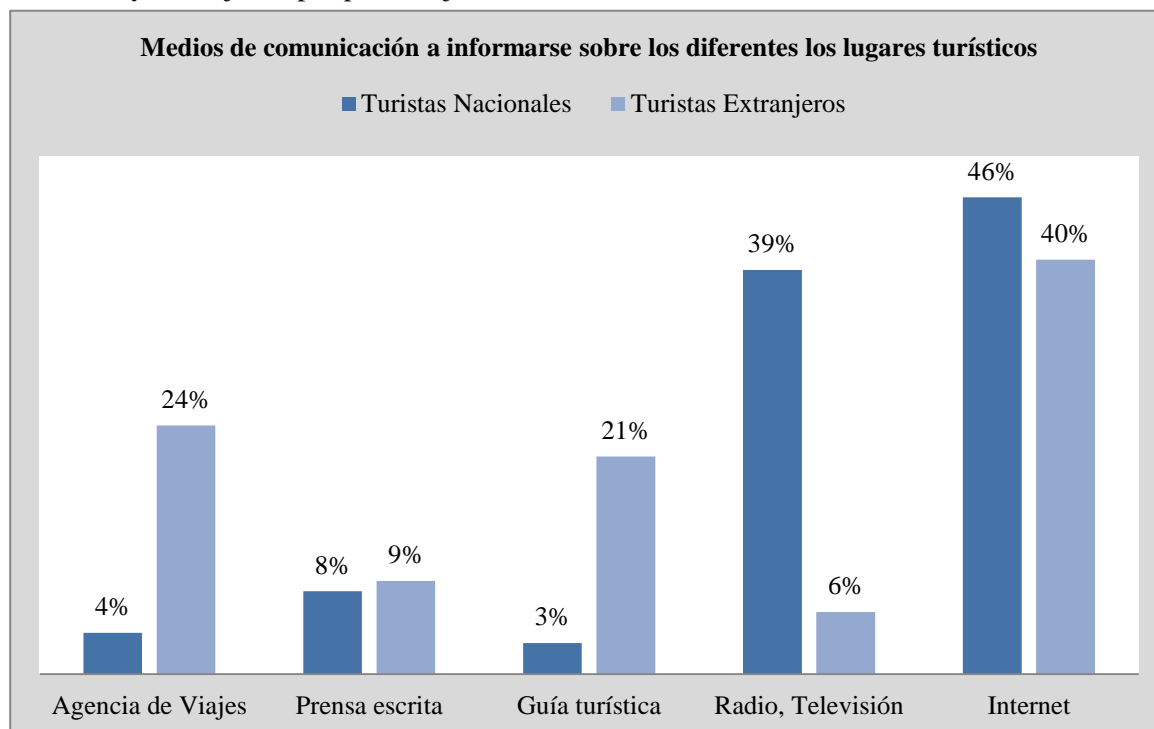
## 12. Medios como obtiene información de los diferentes lugares turísticos los turistas nacionales y extranjeros.

**Tabla N° 38** Medios como obtienen información de los diferentes lugares turísticos los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015

	Medios de información	No. Encuestas	Porcentaje (%)
<b>Turistas Nacionales</b>	Agencia de Viajes	5	4%
	Prensa escrita	9	8%
	Guía turística	3	3%
	Radio, Televisión	47	39%
	Internet	55	46%
<b>Total</b>		<b>119</b>	<b>100%</b>
<b>Turistas Extranjeros</b>	Agencia de Viajes	28	24%
	Prensa escrita	11	9%
	Guía turística	25	21%
	Radio, Televisión	7	6%
	Internet	47	40%
<b>Total</b>		<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

**Gráfico N° 12.** Medios cómo obtienen información de los diferentes lugares turísticos los turistas nacionales y extranjeros, por porcentaje, 2015



**Fuente:** Encuesta a los turistas nacionales y extranjeros, 2015

Del total de turistas encuestados, el 46% de turistas nacionales y el 40% de turistas extranjeros utilizan el internet para obtener información de lugares turísticos, el 39% de turistas nacionales utilizan la radio y televisión mientras que el 24% de turistas extranjeros utilizan agencias de viajes para obtener información de sitios turísticos.

### **3. Perfil de los turistas nacionales y extranjeros**

#### **a. Perfil del turista nacional**

El perfil del turistas nacional está entre los 27y 35 años de edad (31%) teniendo como edad media 35 años, de estos el género masculino predomina (51%) la mayoría de visitantes son de la ciudad de Riobamba (36%), de Quito ( 27%), y de Ambato ( 14%) principalmente de los cuales tienen un nivel académico superior (57%).

Los turistas realizan sus salidas o paseos entre 3 a 5 personas (54%) y su principal motivo de viaje es la visita a familiares y amigos (62%). Los turistas han visitado el camino del inca en un (27%).

Los turistas estarían dispuestos a realizar trekking o recorridos por caminos arqueológicos (70%), las actividades que desean realizar son Caminatas o trekking (33%), Cabalgatas (27%), Trekking con camélidos andinos (10%), Observación de fauna (8%), Visita a monumentos arqueológicos (22%), estando dispuestos a gastar de \$10 a 30 dólares (85%) en un promedio de \$23.78 por los servicios ofertados, en donde su forma de pago es en efectivo (97%), y para la obtener información de los diferentes lugares turísticos es en el internet (46%).

#### **b. Perfil del turista extranjero**

El perfil del turistas extranjero está entre los 27y 35 años de edad (30%) teniendo como edad media 35 años, de estos el género masculino predomina (52%) la mayoría de visitantes son de los Estados Unidos (25%), de Inglaterra ( 19%), y de España ( 12%) principalmente de los cuales tienen un nivel académico superior (67%).

Los turistas realizan sus salidas o paseos entre 3 a 5 personas (41%) y su principal motivo de viaje es por vacaciones (70%). Los turistas han visitado el camino del inca en un (40%).

Los turistas estarían dispuestos a realizar trekking o recorridos por caminos arqueológicos (75%), las actividades que desean realizar son Caminatas o trekking (35%), Cabalgatas (12%), Trekking con camélidos andinos (11%), Observación de fauna (18%), Visita a monumentos arqueológicos (24%), estando dispuestos a gastar de \$30 a 50 dólares (55%) en un promedio de \$43,31 por los servicios ofertados, en donde su forma de pago es en efectivo (70%), y para la obtener información de los diferentes lugares turísticos es en el internet (40%).

### **4. Confrontación oferta vs demanda**

#### **a. Proyección de la oferta y demanda**

##### **1) Proyección de la demanda potencial**

El 70% de los turistas nacionales se manifestaron positivamente con respecto a realizar recorridos de trekking por caminos o vías arqueológicas, es decir:

$$25321 * 70 \% = 17725 \text{ turistas potenciales nacionales}$$



En cambio los turistas extranjeros manifestaron su aceptación con respecto a realizar recorridos de trekking por caminos o vías arqueológicas en un 75%, es decir:

$$23127 * 75 \% = 17345 \text{ turistas extranjeros potenciales}$$

Para la proyección de la demanda potencial se utilizó el método del incremento compuesto, agrupando los valores de turistas nacionales y extranjeros (valor total de 35070 turistas potenciales), y estos valores se tomaron de los resultados de las encuestas en la pregunta No 8 en la que los turistas aceptan realizar recorridos de trekking por caminos o vías arqueológicas.

**Tabla No 39** Proyección de la demanda potencial

AÑO	DEMANDA PROYECTADA
2015	35070
2016	36473
2017	37932
2018	39449
2019	41027
2020	42668

**Fuente:** Estudio de la oferta y demanda del proyecto

## 2) Proyección de la oferta potencial

El 27% de los turistas nacionales manifestaron positivamente que han visitado el Camino del Inca, es decir:

$$25321 * 27 \% = 6837$$

En cambio los turistas extranjeros manifestaron positivamente que han visitado el Camino del Inca o Kapac Ñan en un 40%, es decir:

$$23127 * 40 \% = 9250$$

Para la proyección de la oferta potencial se utilizó el método del incremento compuesto, agrupando los valores de turistas nacionales y extranjeros (16087 turistas), la cual se calculó con los resultados de la encuesta en la pregunta No 7 en la que se conoce el porcentaje de visita al Camino del Inca o Kapac Ñan (oferta sustitutiva).

**Tabla No 40** Proyección de la oferta potencial

AÑO	OFERTA PROYECTADA
2015	16087
2016	16730
2017	17400
2018	18096
2019	18820
2020	19572

**Fuente:** Estudio de la oferta y demanda del proyecto

### **b. Demanda insatisfecha**

Los resultados obtenidos de la demanda insatisfecha se obtuvieron al realizar el cálculo de la resta entre la demanda potencial con la oferta potencial para cada año.

**Tabla No 41** Demanda insatisfecha

AÑO	DEMANDA POTENCIAL	OFERTA POTENCIAL	DEMANDA INSATISFECHA
2015	35070	16087	18983
2016	36473	16730	19743
2017	37932	17400	20532
2018	39449	18096	21353
2019	41027	18820	22207
2020	42668	19572	23096

**Fuente:** Estudio de la oferta y demanda del proyecto

## **5. Mercadotecnia (Mix de Marketing)**

### **a. Producto**

**1) Valor diferencial** La ruta turística que se pretende implementar en la zona arqueológica del Puñay tiene características esenciales como por ejemplo:

- Cuenta con el servicio de guianza por el camino que guarda una gran riqueza arqueológica y cultural de las culturas Cañari y Narrío, por las faldas del Puñay.

- Interrelación entre la naturaleza y el ser humano, donde se puede apreciar hermosos paisajes y atardeceres.
- Responsabilidad ambiental con el adecuado manejo de los desechos que se produzca en la ruta.
- Responsabilidad social al generar empleo y dinamizar la economía en las comunidades por donde atraviesa la ruta.

## 2) Branding

a) **Nombre:** el nombre que se eligió para la ruta turística es “EL Trekking del Puñay”, el mismo que tiene la siguiente connotación:

### - **Trekking**

Es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos, senderos o rutas. Busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales, constituye una simbiosis entre deporte, cultura y medio ambiente.

### - **Puñay**

El Puñay es el monte que se levanta solitario en medio del gran valle de Piñancay, presenta atardeceres brillantes acompañados con los rayos que traspasan la gran llanura del litoral, hace 4.657 años, la cima del Puñay fue un centro religioso ceremonial para los cañarís, quienes, al parecer, fueron los encargados de la construcción de una pirámide de siete pisos que le dieron la forma de una guacamaya en alto relieve. Es considerada la pirámide escalonada más larga de la Tierra, con 440 metros, que tiene forma de Guacamaya y que perteneció a la cultura Cañari. Con una altura de 3.245 metros.

## b) Slogan

Se estableció el siguiente slogan “Por el oráculo de los Andes”, que hace referencia a lo sagrado y ancestral que es el lugar, acompañado de la belleza paisajística que ofrece.

## c) **Símbolo-Logotipo de la ruta**

El logotipo y los colores de la ruta son diseñados en función de los turistas que son el público objetivo, en donde la mayoría son de 30 años en adelante, cuyas preferencias son la simplicidad y naturalidad de las cosas, acompañadas de la realidad paisajística del lugar.

**Grafico No 13.** Logotipo de la ruta

- **Componentes**

Los componentes utilizados para el logotipo están constituidos por imágenes y textos los mismos que representan lo siguiente:

**Tabla No 42** Componentes del logotipo

COMPONENTE	SIGNIFICADO
<b>El Puñay</b>	El majestuoso Puñay que se atribuye todo un legado cultural andino, dando al escenario maravillosos espectáculos visuales en medio de este encanto natural.
<b>Turista</b>	Es quien utilizara el servicio ofertado, en donde sentirá la interrelación con la naturaleza y el legado precolombino que se muestra en la ruta.
<b>Camino de piedra</b>	Hace referencia al tipo de camino por donde el turista realizara el recorrido.
<b>Nombre de la ruta</b>	“El Trekking del Puñay”, que da la marca de la empresa con un significado turístico y cultural para revitalizar en estos aspectos el lugar.

- **Gama cromática de la ruta**

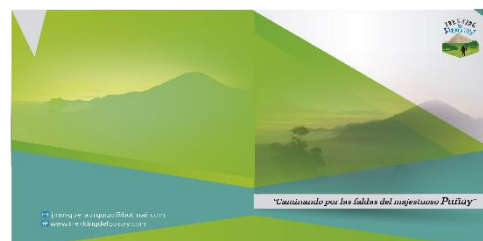
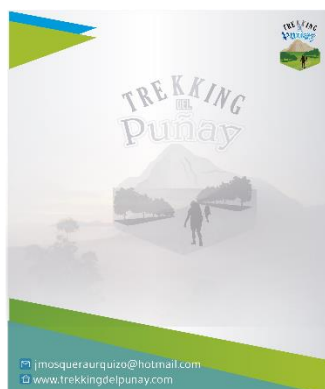
La utilización de este tipo de colores se encuentra ligados a la cromática natural, anunciados con colores de la tierra, pues la ruta trabajara con elementos de interacción con la naturaleza, los colores tomados son de diferentes escenarios o paisajes de la naturaleza además de las fotografías adquiridas en la zona de estudio.

**Tabla No 43** Gama cromática de la ruta

COMPONENTE	SIGNIFICADO
<b>Negro</b>	El color negro está asociado con el poder, la elegancia, el secreto y el misterio.
<b>Azul</b>	Es el color de la frescura, la espiritualidad, la libertad, la paciencia, la lealtad, la paz y la honradez, se asocia fuertemente con la tranquilidad y la calma y puede implicar tristeza o depresión.
<b>Verde</b>	Representa la parte natural y ecológica del lugar, además del desarrollo sostenible del sector.
<b>Gris</b>	Implica seguridad, madurez y fiabilidad, es el color del intelecto, el conocimiento y la sabiduría.

- **Identidad corporativa**

Se diseñó y definió gráficos de papelería como: tarjetas de presentación, hojas membretada, carpetas corporativas, principalmente.

**Grafico No 14.** Tarjeta de presentación**Grafico No 15.** Carpeta corporativa**Grafico No 16.** Hoja membretada

## **b. Precio**

### **1) Precio final del producto**

Se estableció el precio en relación a la competencia, al estudio de la demanda, a la exclusividad y al análisis de costos para que de esta manera sea accesible en el mercado y además generen ingresos rentables.

### **2) Políticas de cobro y formas de pago**

La ruta turística “El Trekking del Puñay”, definió la política de cobro para sus potenciales consumidores de la siguiente manera:

- Contado al 100%, es cuando el servicio deberá ser pagado de inmediato; esto es cuando las reservas se hacen el mismo día en forma personal.
- Acuerdo del 50%(contado) y 50% (crédito) es cuando el servicio se cobrara el 50% previo a la reservación del servicio y el 50% restante al termino del mismo; esto cuando las reservaciones se los realiza vía telefónica o internet.
- Como formas de pago la empresa aceptara el pago de sus servicios en efectivo y con tarjetas de crédito de cualquier institución bancaria.

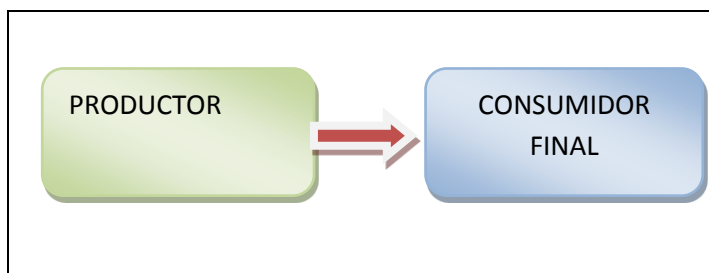
## **c. Plaza**

Después del estudio de mercado se estableció los siguientes canales de distribución:

### **1) Canal directo, forma directa**

En el que la ruta turística “El Trekking del Puñay”, comercializara su producto directamente entre el productor y el consumidor final, debido a que los turistas nacionales e internacionales emprenden su viaje sin utilizar el servicio de una agencia de viajes.

**Grafico No 17** Canal directo



## 2) Canal intermediario, forma indirecta

La ruta turística “El Trekking del Puñay”, comercializara su producto por medio de intermediarios entre el productor y el consumidor final. Estos pueden ser: agencias de viajes, operadores de turismo, son quienes pueden difundir la informacion del establecimiento y de esta manera se puede comercializar el producto.

**Grafico No 18** Canal intermediario



### 3) Plan de comercialización

Dentro del plan de comercialización se pretende mantener la sustentabilidad financiera de la ruta con el fin de que el producto pueda mantenerse operando en el mercado.

**Tabla No 44** Plan de comercialización

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN							
Target	Cana l	Táctica	Política de funcionamiento	Medios publicitarios	Precio de la publicidad		
					Cantidad	Precio unitario	Precio total
<p>Turista nacional de edad media de 35 años, de las ciudades de Riobamba, Quito y de Guayaquil. El turista no utiliza agencia de viajes y se informa de los lugares turísticos a través del internet.</p> <p>Turista internacional de edad media de 35 años, de provienen de los países de Estados Unidos, Inglaterra y de España. El turista no</p>	DIRECTO	Venta directa del servicio a turistas nacionales e internacionales a través de medios publicitarios.	<p>Proporcionar información veraz y oportuna a cerca de la ruta turística en el material publicitario, como: internet, volantes, revistas y guías turísticas.</p> <p>Contacto personalizado entre el vendedor y el cliente mediante internet y el teléfono.</p>	<p>Multimedia web</p> <p>Redes sociales</p> <p>Facebook</p>	1	\$500	\$500



utiliza agencia de viajes y se informa de los lugares turisticos a traves del internet, agencias de viajes y guias turistica.		Negociacion de espacios publicitarios en guias o revistas de de turismo o afines.	Identificacion de las revistas especializadas en turismo.  Planificacion de visitas con corresponsables.	Revistas  Guias turisticas nacionales / internacionales			
Turista nacional de edad media de 35 años, de las ciudades de Riobamba, Quito y Guayaquil. El turista no utiliza agencia de viajes y se informa de los lugares turisticos a traves del internet.  Turista internacional de edad media de 35 años, de	<b>INTERMEDIARIO</b>	Mediante visitas de negociacion con empresas de turismo de las ciudades de Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato, Sto. Domingo, para establecer convenios y	Establecer alianzas estretegicas con agencias de viajes, operadoras de turismo, en donde se pueda colocar portafolio de ventas con un adecuado material publicitario.  Indicar todos los servicios, el tarifario, las politicas de reservacion, de cancelacion, porcentajes de comision y las formas de pago.	Tarjetas de presentación	1000	\$0,07	\$70
				Hoja menbretada	1000	\$0,06	\$60
				Carpetas	1000	\$0,50	\$500
				Volantes	1000	\$0,30	\$300



#### **d. Promoción**

##### **1) Publicidad**

Para determinar los medios publicitarios se tomó en cuenta el estudio de la demanda en el cual los turistas nacionales utilizan el internet en un (41%), radio y televisión (21%), guía turística (19%), prensa escrita (11%), agencias de viajes (3%).

Los medios publicitarios deben estar mínimo en 2 idiomas: español e inglés por la procedencia de los turistas de los países de Estados Unidos, Inglaterra y España.

Por tal motivo se identificaron y se diseñaron los siguientes medios publicitarios:

Multimedia para web site, diseño para redes sociales, banners, volantes, material pop.

- **Multimedia para web site**

La ruta turística ofertará sus servicios en multimedia en el siguiente web site [www.trekkingdelpunay.com](http://www.trekkingdelpunay.com) el cual su diseño es tiene un valor de \$ 300.

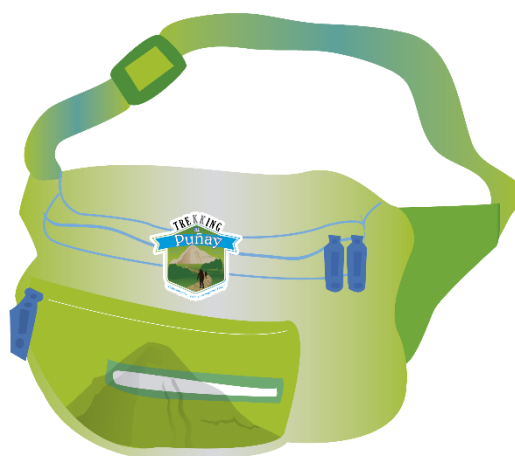
- **Volantes**

Las volantes servirán para ser repartidos en agencias de viajes, operadoras de turismo, hoteles, restaurantes, paraderos turísticos. Su diseño tuvo un costo de \$35 dólares americanos.

- **Materiales pop**

**Grafico No 19.** Camisetas tipo polo con logo



**Grafico No 20.** Gorras tipo baseball**Grafico No 21.** Accesorio tipo canguro

## 2) Políticas de promoción

- Para impulsar las ventas de la ruta turística se incentivara a los clientes con tarifas especiales (descuentos) generalmente a los que viajen en grupos entre 6 y 10 personas.
- Se debe considerar promociones por fechas especiales, segmentos de mercado, feriado, fines de semana entre otros.
- Obsequiar souvenir o recuerdos para grupos de 6 a 10 personas.
- Para grupos de 10 a 15 personas se proporcionara gratuidad para el guía y el chofer.

## 3) Equipamiento necesario, costos y gastos del área comercial

**Equipamiento necesario para el área comercial:** Se dispondrá del siguiente mobiliario:

**Tabla No 45** Equipamiento area comercial

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
<b>Equipos de oficina</b>			
Teléfono	1	\$60,00	\$60,00
Fax	1	\$200,00	\$200,00
Calculadora/ Sumadora	1	\$30,00	\$30,00
<b>SUB TOTAL</b>			<b>\$290,00</b>
<b>Equipos de computación</b>			
Computadora	1	\$700,00	\$700,00

Impresora	1	\$150,00	\$150,00
SUB TOTAL			\$850,00
<b>Muebles y enseres</b>			
Counter de recepción	1	\$400,00	\$400,00
Silla giratoria	1	\$70,00	\$70,00
Sillas	4	\$25,00	\$100,00
Archivador	1	\$200,00	\$200,00
Decoraciones	1	\$100,00	\$100,00
Útiles de oficina	1	\$150,00	\$150,00
SUB TOTAL			\$1200,00
TOTAL			\$2160,00

### Equipamiento necesario para el baño de la recepción

**Tabla No 46** Equipamiento baño de la recepcion

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
<b>Menaje</b>			
Toalla pequeña	4	\$8,00	\$32,00
SUB TOTAL			\$32,00
<b>Útiles de Aseo</b>			
Set desinfectantes	1	\$50,00	\$50,00
Escobas	1	\$2,50	\$2,50
Trapeadores	1	\$2,50	\$2,50
Basureros	1	\$6,00	\$6,00
SUB TOTAL			\$61,00
<b>Muebles y enseres</b>			
Rodapiés	1	\$7,00	\$7,00
Canastilla para los jabones	2	\$1,00	\$2,00
Espejos	2	\$8,00	\$16,00
SUB TOTAL			\$25,00
TOTAL			\$118,00

#### 4) Talento humano y remuneración económica del área comercial

Para determinar las necesidades de talento humano del área comercial se analizó la capacidad económica del proyecto, tomando en cuenta que recién va a iniciar se ha estimado el personal más indispensable.

**Tabla No 47** Talento humano y remuneración del área comercial

				BENEFICIOS DE LEY				
CARGO	N°	SALARIO MENSUAL <sup>12</sup>	SALARIO ANNUAL	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE IESS	REMUNERACIÓN ANUAL
				1smv		8,33%	12,15%	TOTAL
Recepcionista	1	\$ 400,00	\$ 4800,00	\$ 354,00	\$400,00	\$399,84	\$583,20	\$6.537,04
Encargado de Reservas	1	\$ 400,00	\$ 4800,00	\$ 354,00	\$400,00	\$389,84	\$583,20	\$6.537,04
						TOTAL ANUAL		\$ 13.074,08

## B. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICA

### 1. Localización de la ruta turística

#### a. Macro localización

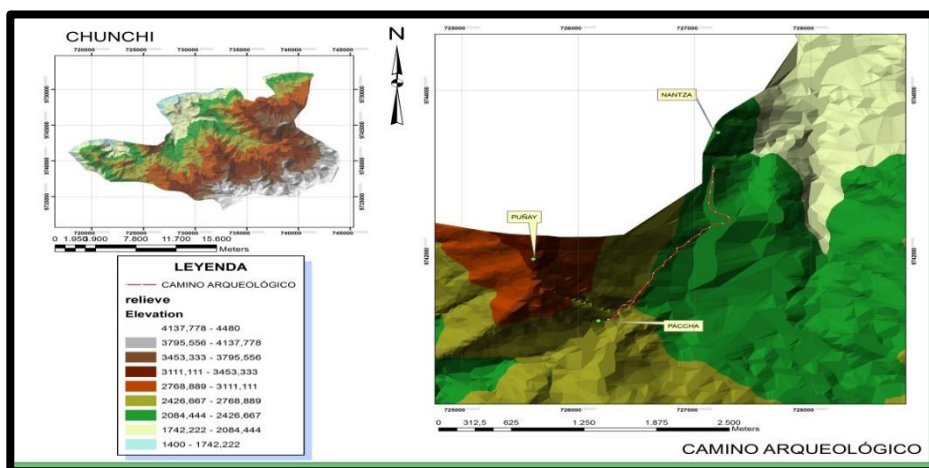
La implementación de la ruta turística se realizó en: país: Ecuador; provincia de Chimborazo; cantón: Chunchi; y parroquia: Llagos.

#### b. Micro localización

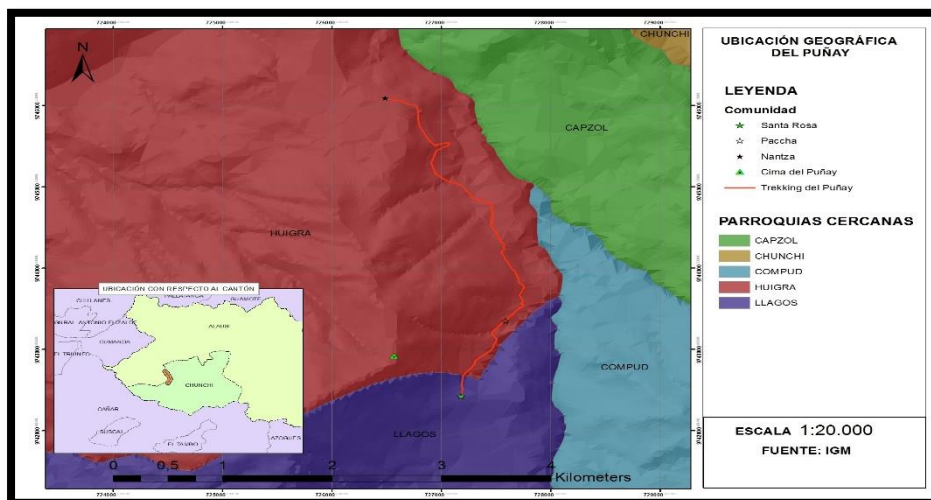
La ruta turística estará ubicada en la comunidad de Santa Rosa, en las coordenadas (UTM) 726253 de longitud Este, (UTM 17) 9741154 de latitud Norte, 2518m.s.n.m de altitud y se ubica en las faldas del Puñay.

A continuación de detalla en el mapa la ubicación del terreno donde se pretende la implementación de la ruta turística.

#### Macro localización



#### Micro localización



## 2. Tamaño del proyecto

### a. Número de clientes proyectado

Para el tamaño de la empresa se enfocó en la demanda objetivo, la cual se calculó con el 40% de la demanda insatisfecha; ya que esa es la expectativa del proyecto turístico para iniciar con su funcionamiento. A la cual se proyectó para los 5 años posteriores a la operación de la ruta; obteniendo proyecciones anuales, mensuales, semanales y diarias.

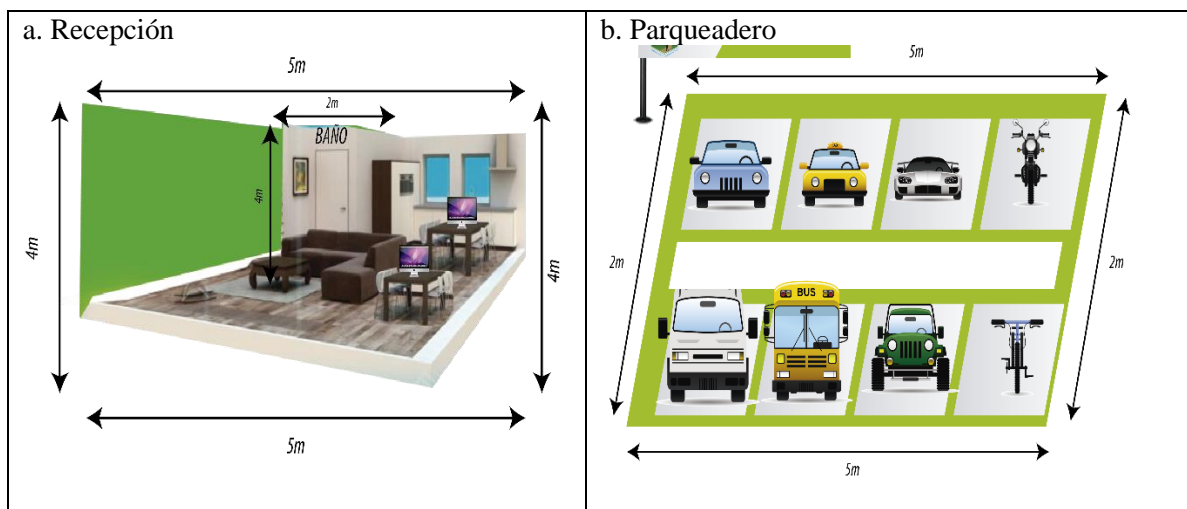
**Tabla No 48** Proyección de clientes

PROYECCIÓN DE LOS CLIENTES				
AÑOS	DIA	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
2015(0)	20	158	632	7593
2016(1)	21	164	658	7897
2017(2)	22	171	684	8212
2018(3)	23	177	711	8541
2019(4)	24	185	740	8882
2020(5)	26	192	769	9238

### b. Terreno

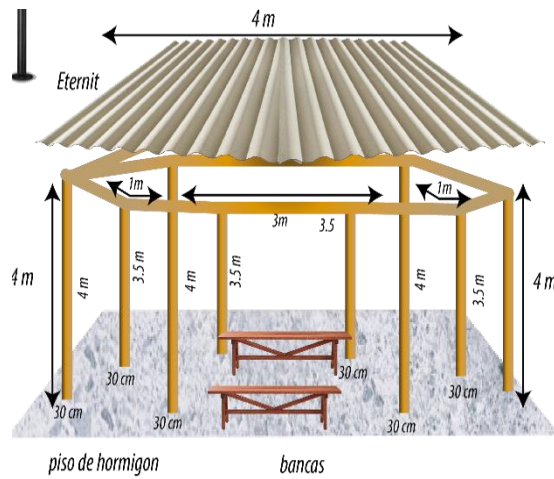
Para la implementación de la ruta turística se tiene una superficie de 62,000 m<sup>2</sup> de terreno en donde se pretende su construcción.

## 3. Diseño de facilidades turísticas e interpretativas

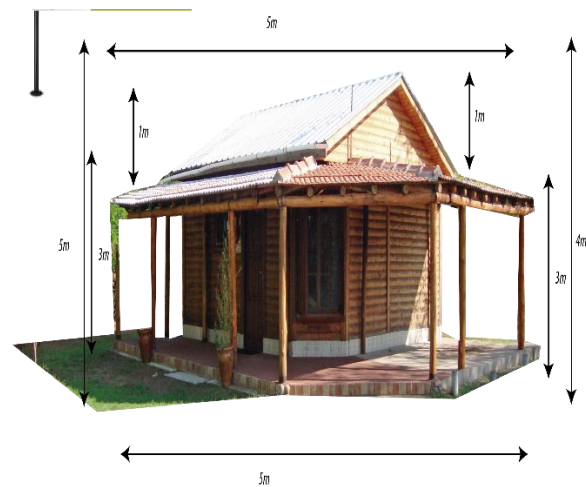




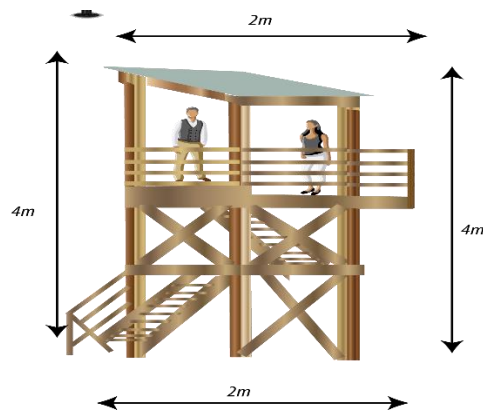
c. Soleado



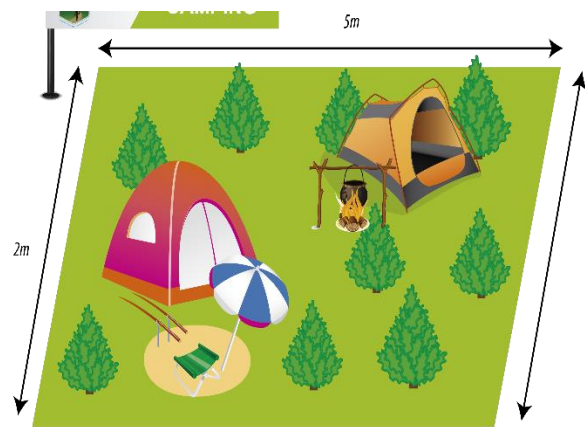
d. Refugio



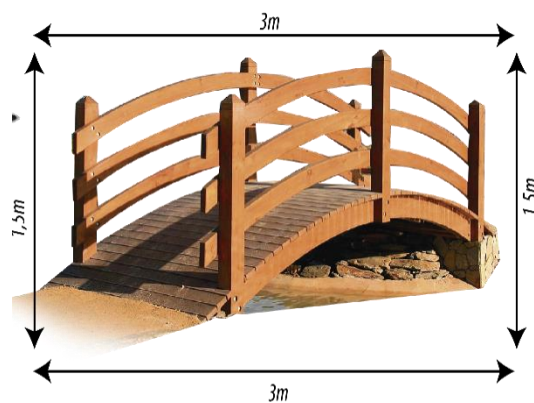
e. Mirador



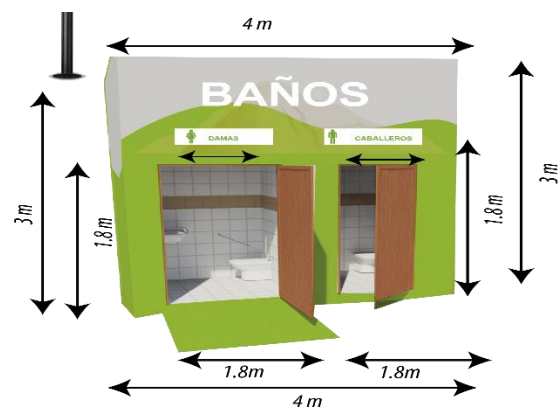
f. Zona de camping

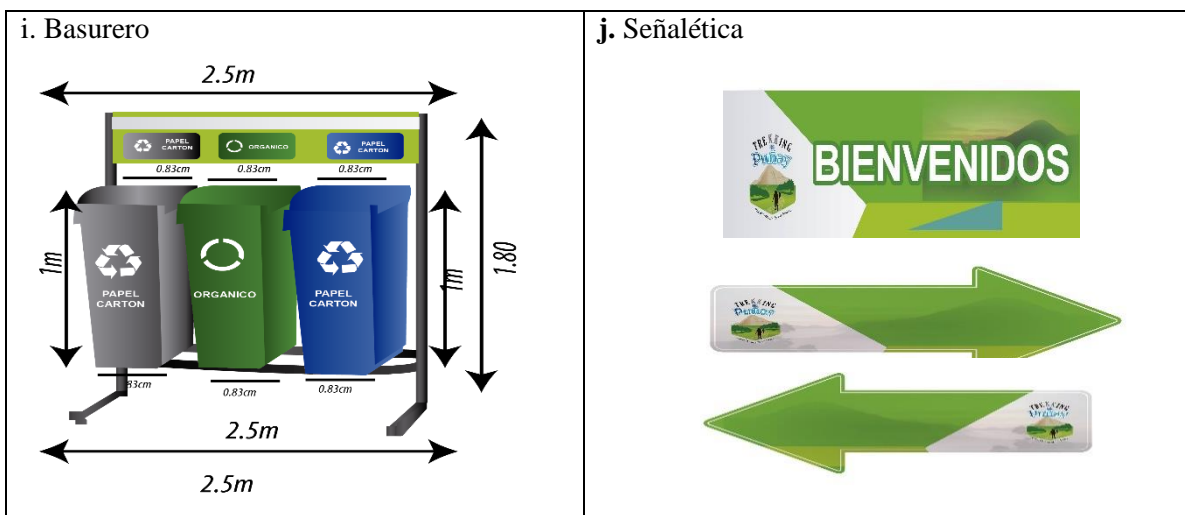


g. Puente



h. Baños





#### 4. Análisis de precios unitarios

Se realizó el análisis de precios unitarios (APU) de los rubros involucrados en el proceso de la construcción.

**Tabla No 49** Presupuesto para la construcción de la ruta turística

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<b>MOVIMIENTO DE TIERRAS</b>				
Limpieza de terreno	m <sup>2</sup>	6750	\$ 1,15	\$ 7762,50
Replanteo y nivelación	m <sup>2</sup>	6750	\$ 1,45	\$ 9787,50
Excavación de plintos y cimientos	m <sup>3</sup>	30	\$ 70,00	\$ 2100,00
Desalojo de material	m <sup>3</sup>	350	\$ 8,50	\$ 2975,00

<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 22625,00</b>
<b>ESTRUCTURA</b>				
Hormigón para columnas y piso (recepcion y baños)	m <sup>3</sup>	34	\$ 350,00	\$11900,00
Alfajías para columnas	m <sup>2</sup>	64	\$12,00	\$768,00
Varilla de ½ plg	qq	10	\$75,00	\$750,00
Varilla de 3/8 plg	qq	6	\$55,00	\$264,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$13682,00</b>
<b>MAMPOSTERÍA</b>				
Mampostería de ladrillo para recepción	m <sup>2</sup>	20	\$ 120,00	\$2400,00
Mampostería de ladrillo para baños	m <sup>2</sup>	16	\$120,00	\$1920,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$4320,00</b>
<b>ENLUCIDOS</b>				
Masillados de pisos y paredes de recepcion y baños	m <sup>2</sup>	70	\$8,50	\$595,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 595,00</b>
<b>AGUA POTABLE</b>				
Tubería PVC ½ plg (incluye accesorios)	m	250,00	\$12,50	\$3125,00
Tubería PVC ¾ plg (incluye accesorios)	m	20,00	\$ 10,50	\$ 210,00
Válvula check ½	U	3	\$ 24,00	\$ 72,00
Válvula check 3/4	U	3	\$ 28,00	\$ 84,00
Llaves de paso ½ plg	U	3	\$ 18,00	\$ 54,00
Llaves de paso ¾ plg.	U	3	\$ 20,00	\$ 60,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 3605,00</b>
<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>				
Tubería conduit de ½ plg (incluye accesorios)	M	250,00	\$ 6,20	\$ 1550,00
Acometida del medidor a la caja térmica	U	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Instalación de caja térmica de 8 puntos	U	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Instalación de cajas térmicas de 2 puntos	U	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Cable sólido número 10	U	2	\$ 78,00	\$ 156,00
Cable sólido número 12	U	4	\$ 35,00	\$ 140,00
Cable sólido número 14	U	6	\$ 28,00	\$ 168,00
Cable para teléfono número 20	M	40	\$ 0,40	\$ 16,00
Instalación de lámparas	U	7	\$ 6,00	\$ 42,00
Instalación de tomacorrientes	U	6	\$ 6,00	\$ 36,00

Instalación de interruptores conmutables	U	5	\$ 6,00	\$ 30,00
Instalación a tierra	U	3	\$ 12,00	\$ 36,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 4225,00</b>
<b>APARATOS SANITARIOS</b>				
Lavamanos corona en color blanco	u	4	\$ 65,00	\$ 260,00
Inodoros corona en color blanco	u	6	\$ 75,00	\$ 450,00
Grifería	u	6	\$ 30,00	\$ 180,00
Accesorios para inodoros	u	6	\$ 6,00	\$ 36,00
Accesorios para baños en (toalleros cromados, portapapeles, jaboneras)	jgo	4	\$ 28,00	\$ 112,00
Duchas sencillas cromadas (incluido llaves de campanula)	u	2	\$ 52,00	\$ 104,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 1142,00</b>
<b>CUBIERTAS</b>				
Alfajías para techos	u	150	\$ 12,00	\$ 1800,00
Chova para aislamiento	rollo	10	\$ 25,00	\$ 250,00
Ferretería (Clavos de 3,1/2 pgl)	libras	10	\$ 0,40	\$ 4,00
Ferretería (Pernos 3/4 pglmas platinas de 15x20)	u	10	\$ 2,60	\$ 26,00
Teja Eurolit barnizada	m²	38	\$ 1,20	\$ 45,60
Mano de obra para cubierta	m²	38	\$ 6,00	\$ 228,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 2353,60</b>
<b>PISOS</b>				
Piso de la recepcion con baldosa	m²	20	\$ 25,00	\$ 500,00
Piso de baños con baldosa	m²	16	\$ 25,00	\$ 400,00
Bomdex para emporado de pisos	Libras	50	\$ 7,00	\$ 350,00
Mano de obra para colocación de baldosa	m²	36	\$ 4,50	\$ 162,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 1412,00</b>
<b>CARPINTERIA METAL MADERA</b>				
Puerta en madera y aluminio para recepcion (incluye cerradura)	u	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Puertas en madera contrachapada	u	6	\$ 120,00	\$ 720,00
Barrederas en MDF de 9 mm	u	20	\$ 6,40	\$ 128,00
Vidrios claros de 4mm	m²	6	\$ 14,00	\$ 84,00
Cerraduras para puertas marca Stanley	u	6	\$ 15,00	\$ 90,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 1272,00</b>

<b>AGUAS SERVIDAS</b>				
Tubos PVC de 8" pgl	u	4	\$ 15,00	\$ 60,00
Tubos PVC de 6" pgl	u	4	\$ 8,00	\$ 32,00
Tubería PVC de 75mm	u	4	\$ 6,00	\$ 24,00
Rejillas de interior de piso de 50mm	u	6	\$ 7,93	\$ 47,58
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 163,58</b>
<b>CONSTRUCCIÓN DEL SOLEADO</b>				
Plintos y cimientos (madera)	u	4	\$ 12,00	\$ 48,00
Piso y enlucido (hormigon)	m <sup>2</sup>	16	\$ 25,00	\$ 400,00
Mezon (hormigon)	U	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Bancas (madera)	U	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Cubierta (eternit barnizada)	u	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Ferretería (Clavos de 3,1/2 pgl)	libras	1	\$ 0.40	\$ 0.40
Ferretería (Pernos ¾ pglmas platinas de 15x20)	u	10	\$ 2,60	\$ 26,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 1074,40</b>
<b>CONSTRUCCIÓN DEL MIRADOR</b>				
Plintos y cimientos (madera)	U	12	\$ 12,00	\$ 144,00
Piso (madera/duela)	m <sup>2</sup>	12	\$ 2,50	\$ 30,00
Gradas (madera/tablon)	m <sup>2</sup>	5	\$ 10,00	\$ 50,00
Cubierta (eternit barnizada)	u	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Ferretería (Clavos de 3,1/2 pgl)	libras	2	\$ 0.40	\$ 0,80
Ferretería (Pernos ¾ pglmas platinas de 15x20)	u	20	\$ 2,60	\$ 52,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 426,80</b>
<b>CONSTRUCCIÓN DEL REFUGIO</b>				
Cimientos (madera)	u	8	\$ 15,00	\$ 120,00
Contrapiso (hormigon)	m <sup>2</sup>	20	\$ 20,00	\$ 40,00
Mamposteria (madera/duela)	m <sup>2</sup>	20	\$ 2,50	\$ 50,00
Piso (madera/media duela)	m <sup>2</sup>	20	\$ 1,50	\$ 30,00
Vidrio claros de 4mm	m <sup>2</sup>	4	\$ 14,00	\$ 56,00
Puerta (madera)	u	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Cubierta (eternity barnizada)	u	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Ferretería (Clavos de 3,1/2 pgl)	libras	4	\$ 0.40	\$ 1,60
Ferretería (Pernos ¾ pglmas platinas de 15x20)	u	25	\$ 2,60	\$ 65,00

<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 982,60</b>
<b>CONSTRUCCION DEL PUENTE</b>				
Cimientos	u	4	\$ 15,00	\$ 60,00
Vigas transversales	u	6	\$ 8,00	\$ 48,00
Entablado	m <sup>2</sup>	4.5	\$ 15,00	\$ 67,50
Ferretería (Clavos de 3,1/2 pgl)	libras	2	\$ 0.40	\$ 0,80
Ferretería (Pernos ¾ pglmas platinas de 15x20)	u	10	\$ 2,60	\$ 26,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 202,30</b>
<b>CONSTRUCCION DE SEÑALETICA</b>				
señales de ubicación	U	10	\$ 50,00	\$ 500,00
Mensajes de prevención	U	6	\$ 80,00	\$ 480,00
Basureros	U	4	\$ 50,00	\$ 200,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 1180,00</b>
<b>MANO DE OBRA</b>				
Maestro (mayor)	Mes	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Maestro (peon)	Mes	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Estudio profesional (arquitecto )	-	-	-	\$ 4000,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 5400,00</b>
			<b>TOTAL</b>	<b>\$64.661,28</b>

#### a. Rubro de infraestructura turística

**Tabla No 50** Rubro de infraestructura Turística

<b>RUBRO</b>	<b>ÁREA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Terreno	62,000 (m <sup>2</sup> )	\$ 0,00	<b>\$ 0,00</b>
Infraestructura turística	1,000(m <sup>2</sup> )	\$ 64,66	<b>\$ 64.661,28</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 64.661,28</b>

El costo del terreno tiene un valor de 0 debido a que los propietarios de dichos terrenos por donde atraviesa la ruta turística forman parte del proyecto siendo partes activas e influyentes del mismo.

#### 5. Propuesta técnica a la rehabilitación del camino

Para las propuestas de conservación se utilizó el instructivo de “La Carta de la Burra” donde se pueden identificar variables como: mantenimiento, preservación, restauración, reconstrucción, adaptación e interpretación.

**Restauración:** la restauración solo es apropiada si se tiene suficiente evidencia de un estado anterior de la fábrica.

**Reconstrucción:** la reconstrucción es apropiada solamente cuando un sitio está incompleto debido a daño o alteración y siempre que haya suficiente evidencia para reproducir un estado anterior de su fábrica

**Adaptación:** la adaptación es aceptable solo cuando su impacto sobre la significación cultural del sitio sea mínimo, debe involucrar el mínimo cambio posible para la fábrica significativa y se debe adoptar después de consolidar alternativas.

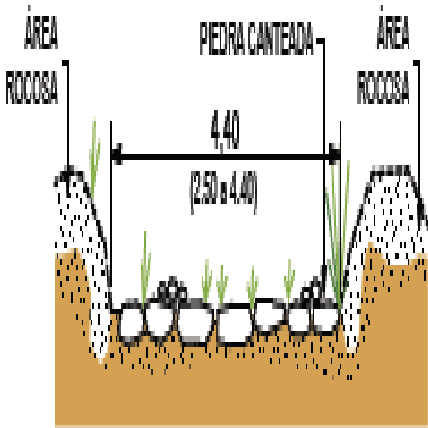

Para las propuestas de intervención se utilizó el instructivo “Tipología de estructuras en el Qhapaq Ñan análisis espacial y volumétrico” (UNESCO, 2015)

**Tabla No 51.** Propuesta de conservación #1

<b>TRAMO</b>	6
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Poco destruido
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>	Proceso de deterioro
<b>PROPUESTA DE CONSERVACIÓN</b>	Restauración del camino
<b>APLICACIÓN</b>	

**Foto No 34.** Foto actual del camino tramo 6

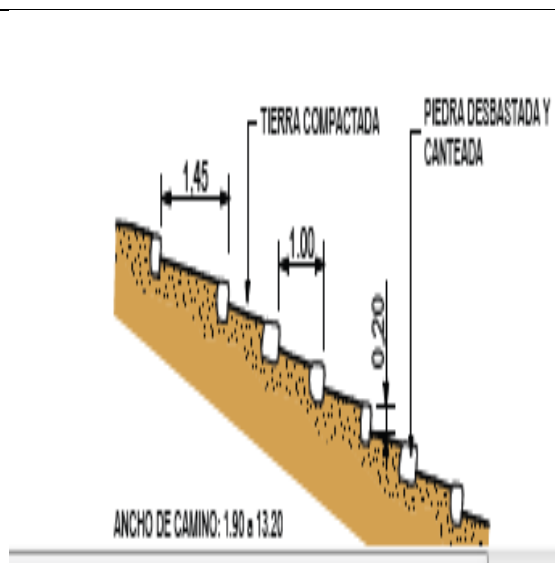


<b>Tipo:</b> Empedrado entre formaciones rocosas	<b>Ubicación:</b> x:726253 y:9741154 <b>Altitud:</b> 2523 msnm
 <p>SECCIÓN TRANSVERSAL</p>	

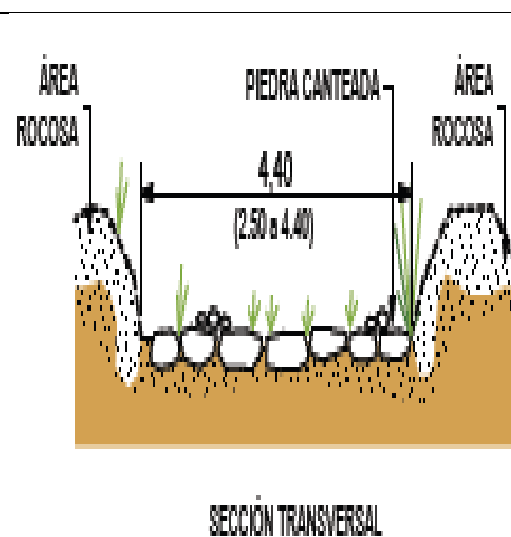
**Tabla No 52.** Propuesta de conservación #2

<b>TRAMO</b>	20
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Parcialmente destruido
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>	Parcialmente destruido
<b>PROPUESTA DE CONSERVACIÓN</b>	Reconstrucción del camino
<b>APLICACIÓN</b>	



**Foto No 35.** Foto actual del camino tramo 20**Tipo:** Escalinatas con pasos de piedra inclinado**Ubicación:**x:726782 y:9743639 **Altitud:** 2230 msnm**Tabla No 53.** Propuesta de conservación #3

<b>TRAMO</b>	15
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Poco destruido
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>	Proceso de deterioro
<b>PROPUESTA DE CONSERVACIÓN</b>	Restauración del camino

**APLICACIÓN****Foto No 36.** Foto actual del camino tramo 15**Tipo:** Empedrado entre formaciones rocosas**Ubicación:**x:726786 y:9741845 **Altitud:**2410 msnm**Tabla No 54.** Propuesta de conservación #4

<b>TRAMO</b>	18
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Poco destruido
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>	Proceso de deterioro
<b>PROPUESTA DE CONSERVACIÓN</b>	Reconstrucción del camino



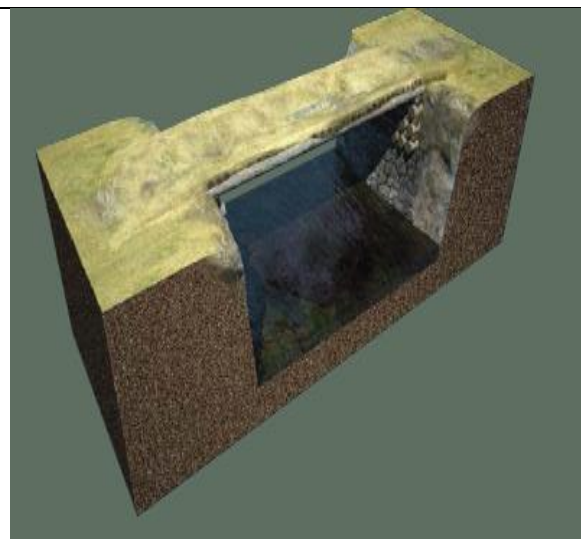
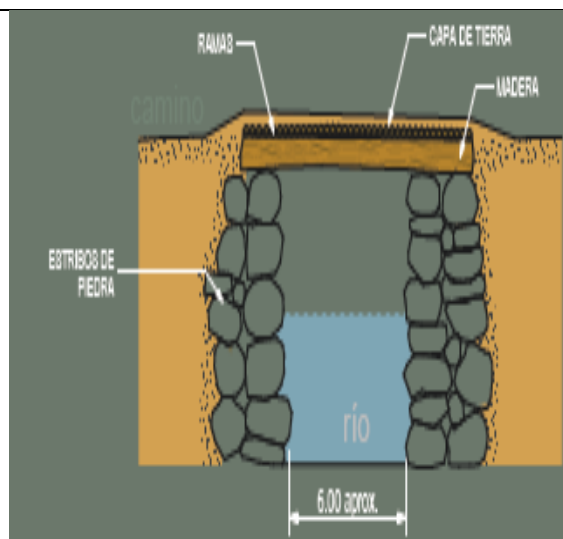
# **APLICACIÓN**

**Foto No 37.** Foto actual del camino tramo 18



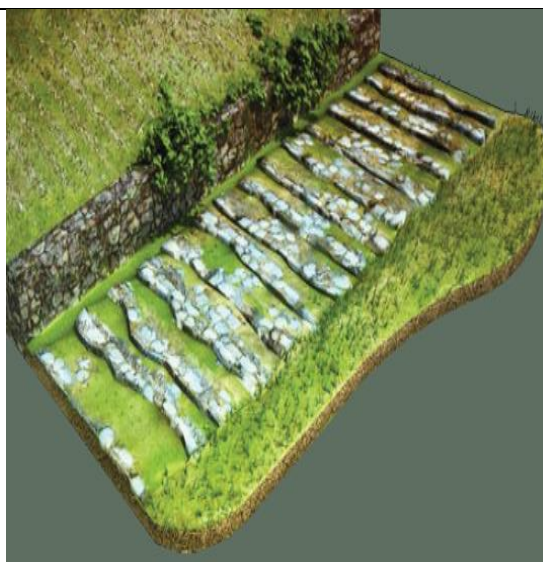
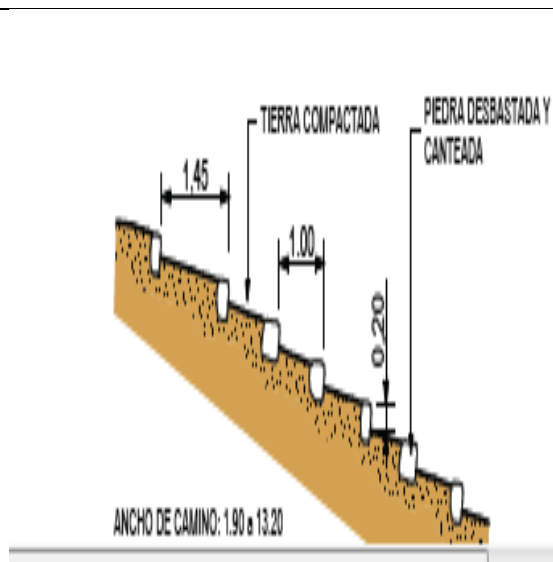
**Tipo:** puente de madera de estructura simple

**Ubicación:**x:726935 y:9742789 **Altitud:**2300 msnm



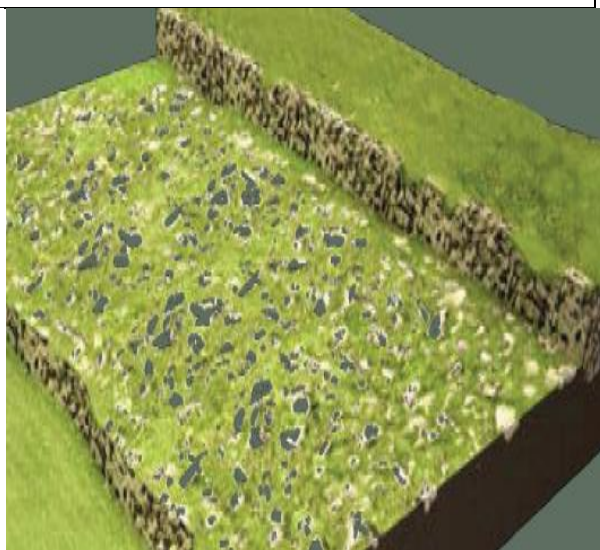
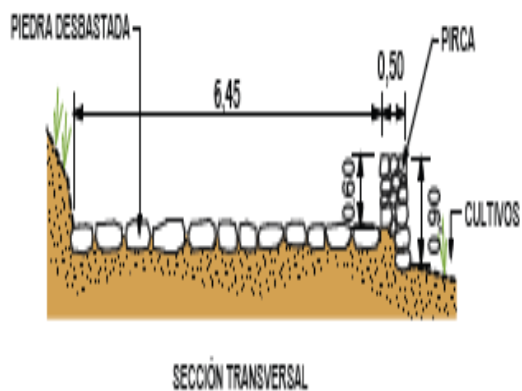
**Tabla No 55.** Propuesta de conservación #5

<b>TRAMO</b>	22
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Poco destruido
<b>STADO DEL ENTORNO</b>	Proceso de deterioro
<b>PROPUESTA DE CONSERVACIÓN</b>	Reconstrucción del camino

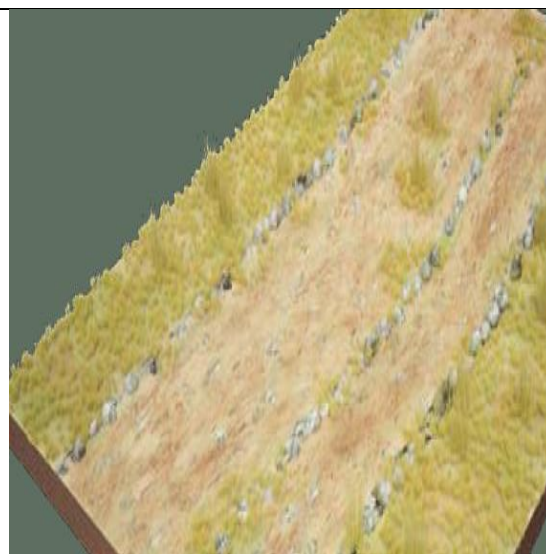
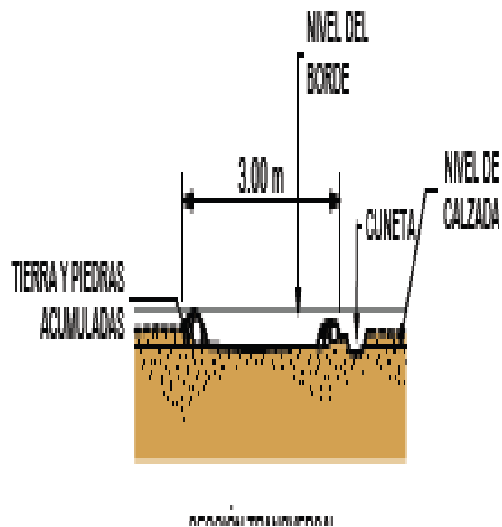
**APLICACIÓN****Foto No 38.** Foto actual del camino tramo 22**Tipo:** escalinatas con pasos de piedra inclinados**Ubicación:**x:726589 y:9744113 **Altitud:**2200 msnm**Tabla No 56.** Propuesta de conservación #6

<b>TRAMO</b>	10-11
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Poco destruido
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>	Proceso de deterioro
<b>PROPUESTA DE CONSERVACIÓN</b>	Mantenimiento y reconstrucción del camino



**APLICACIÓN****Foto No 39.** Foto actual del camino tramo 10-11**Tipo:** empedrado y cerco lateral**Ubicación:**x:726509 y:9741347 **Altitud:** 2430 msnm**Tabla No 57.** Propuesta de conservación #7

<b>TRAMO</b>	21
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Poco destruido
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>	Proceso de deterioro
<b>PROPUESTA DE CONSERVACIÓN</b>	Mantenimiento y restauración del camino

**APLICACIÓN****Foto No 40.** Foto actual del camino tramo 21**Tipo:** limpieza y borde de piedras**Ubicación:**x:726631 y:9743862 **Altitud:**2215 msnm**Tabla No 58.** Propuesta de conservación #8

<b>TRAMO</b>	25
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Poco destruido
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>	Parcialmente destruido
<b>PROPUESTA DE CONSERVACIÓN</b>	Reconstrucción del camino



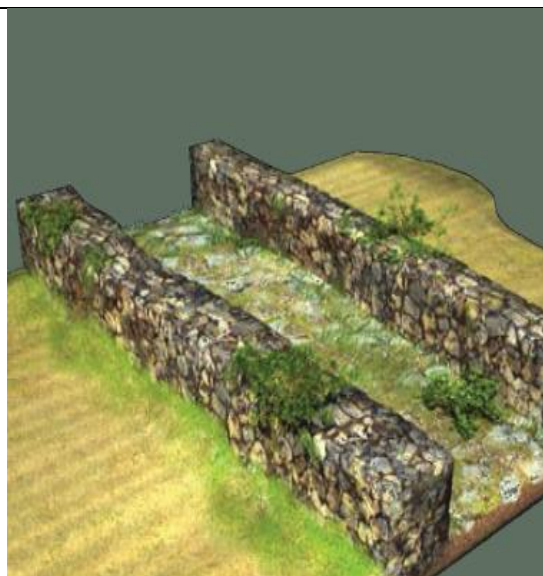
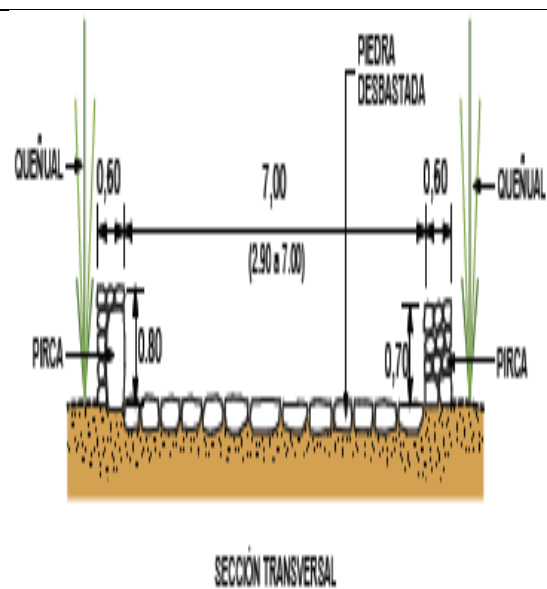
## APLICACIÓN

**Foto No 41.** Foto actual del camino tramo 25



**Tipo:** empedrado y muros del mismo material

**Ubicación:** x:726238 y:9744934 **Altitud:** 2130 msnm



## 6. Estudio ambiental

Se realizó la evaluación de impacto ambiental la aplicación de la matriz de leopold, con la cual se determinó y analizó las acciones implementadas que van a interactuar con los factores ambientales.

### a. Marco legal

El Ecuador dispone de diversas Leyes y Reglamentos que norman la gestión ambiental y que se encuentran en vigencia para los proyectos de infraestructura. Entre las elementales y que se relacionan con el proyecto motivo del presente estudio, se citan a las siguientes: En relación al Desarrollo Sustentable y a la protección del Ambiente, en relación a la Gestión Ambiental, en relación a la protección del Ambiente Natural, en relación a la protección de los recursos naturales y control de contaminantes, en relación a la protección de Ambiente Humano.

#### **b. Constitución Política de la República del Ecuador**

Considerando la Constitución Política vigente aprobada el 28 de septiembre del 2008 se toma como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto turístico:

- 1) Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

- 2) Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.
- 3) Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.



- 4) Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:
  - a) Numeral 6.- Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.
- 5) Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:
  - a) Numeral 1.- El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

### **c. Ley de Gestión Ambiental**

Considerando la ley de Gestión Ambiental reformada el 30 de julio de 2009 en la cual se establece los principios y directrices de la política ambiental, determinando además las obligaciones, responsabilidades niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en materia.

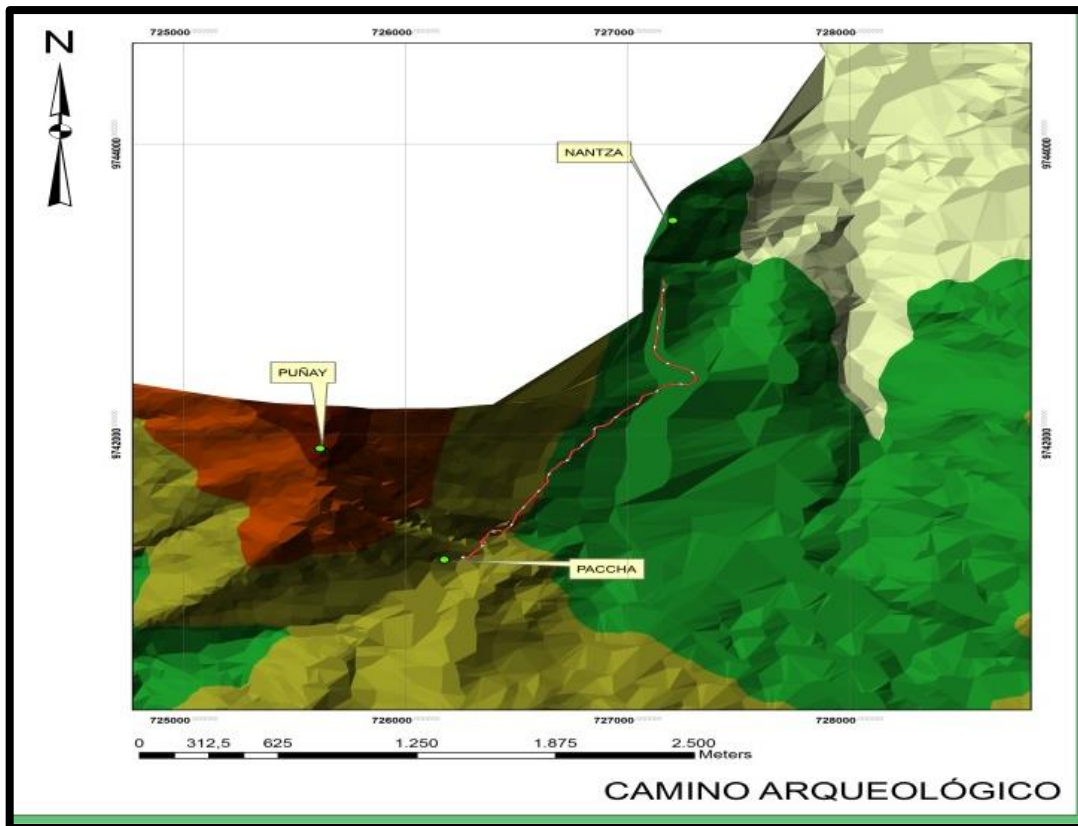
### **d. Texto Unificado de la Legislación Ambiental Secundaria**

Reformado el 13 de diciembre del 2012, recoge la Legislación Ambiental vigente, unificada para facilitar el acceso a la normativa requerido, bajo en compromiso de promover el desarrollo sustentable, observado el concepto de minimizar riesgos e impacto negativos ambientales, mientras se mantengan las oportunidades sociales y económicas de sustentabilidad.

### **e. Delimitación del área**

#### **1) Ubicación**

La ruta turística estará ubicado en la comunidad de Santa Rosa, en las coordenadas (UTM) 726253 de longitud Este, (UTM 17) 9741154 de latitud Norte, 2518m.s.n.m de altitud y se ubica en las faldas del Puñay.



## 2) Características climáticas

- a) **Temperatura:** oscila entre 12°C y 20°C.
- b) **Altitud:** la altitud promedio es de 2356 m. s. n. m.
- c) **Precipitación:** promedio anual de 700 mm.
- d) **Humedad relativa:** 70 – 88%.

## 3) Clasificación ecológica

La parroquia San Juan ecológicamente Según Sierra, R. (1999) pertenece a las zonas: el bosque seco Montano bajo y estepa espinosa Montano bajo.

**f. Determinación de acciones y factores de la matriz ambiental de leopold**

**1) Determinación de acciones**

Las acciones que serán implementadas en este proyecto y causarán alteraciones a los distintos componentes del medio ambiente son:

**Tabla No 59** Actividades del proyecto Trekking del Puñay por categoría

CATEGORÍA	ACCIONES
A. Modificación del régimen	a) Modificación del hábitat
	b) Alteración de la cobertura vegetal del suelo
	c) Ruido y vibraciones
B. Transformación del terreno y construcción	a) Construcción de infraestructura turística
	b) Implementación de señalética
	c) Estructuras recreacionales
	d) Desmonte
C. Explotación de recursos	a) Excavaciones
D. Procesamiento	a) Operación turística
E. Renovación de recursos	a) Reforestación con árboles, arbustos y hierbas nativas
	b) Reciclaje de residuos sólidos
F. Cambios en tráfico	a) Tránsito de personas
	b) Tránsito de vehículos
G. Emplazamientos y tratamiento de residuos	a) Eliminación de basura
	b) Generación de aguas grises y negras
H. Socio cultural	a) Capacitaciones al personal
	b) Talleres con la localidad
	c) Intercambio cultural

## 2) Determinación de factores ambientales

Los factores ambientales inmersos del proyecto que fueron escogidos son:

**Tabla No 60** Componentes ambientales del proyecto Trekking del Puñay por categoría

CATEGORÍA	PARÁMETROS
A. Características físicas y químicas	
A1. Tierra	a. Compactación
	b. Contaminación con desechos orgánicos e inorgánicos
A2. Agua	c. Calidad del agua
A3. Atmosfera	d. Calidad de aire
B. Condiciones biológicas	
B1. Flora	a. Árboles
	b. Arbustos
	c. Hierbas
B2.Fauna	d. Insectos
C. Factores culturales	
C1. Uso de la tierra	a. Comercialización de productos de unidades turísticas
C2. Recreación	b. Excursiones
C3. Interés estético y humano	c. Vistas escénicas
C4. Aspecto culturales	d. Dinamización de la economía local (empleo)
	e. Patrones culturales (estilo de vida).

### g. Parámetros de valoración de la matriz ambiental de Leopold

#### 1) Determinación de magnitud

Se determinó la magnitud en función de los factores ambientales, haciendo énfasis en la pregunta: ¿Cuánto se ha alterado el ambiente? .La magnitud fue medida con una escala de valoración de 1 al 10, sabiendo que 1 representa la magnitud menor y 10 magnitud mayor.

## 2) Determinación de importancia

Se estableció por la trascendencia del impacto que tiene con respecto al resto, esta valoración es más subjetiva. La importancia fue medida con una escala de valoración del 1 al 10, sabiendo que 1 representa la importancia menor y 10 la importancia mayor.

## 3) Valoración de los impactos

En el proceso de evaluación o valoración de impactos ambientales, se definieron los atributos y escala de valores para el análisis de los impactos. Los atributos establecidos para los impactos ambientales se fundamentaron en las características y el comportamiento espacio-temporal producto de la interacción activa del proyecto – componente ambiental afectando. Los valores de magnitud e importancia que se asignaron a los impactos identificados, respondieron a los valores prefijados los mismos, se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla No 61** Parámetros de valoración de la matriz ambiental de Leopold

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Valoración	Intensidad	Afectación	Valoración	Duración	Influencia
1	Baja	Baja	1	Temporal	Puntual
2	Baja	Media	2	Media	Puntual
3	Baja	Alta	3	Permanente	Puntual
4	Media	Baja	4	Temporal	Local
5	Media	Media	5	Media	Local
6	Media	Alta	6	Permanente	Local
7	Alta	Baja	7	Media	Regional
8	Alta	Media	8	Temporal	Regional
9	Alta	Alta	9	Permanente	Regional
10	Muy Alta	Alta	10	Permanente	Nacional

**FUENTE:** PAEZ, C. 1996

Cabe recalcar que a este valor se antepone el signo (+) cuando genera una acción beneficiosa o el signo (-) cuando se genera una acción perjudicial

### h. Evaluación de la matriz de Leopold

Evaluación de impactos ambientales de la ruta turística Trekking del Puñay, en la parroquia Llagos, cantón Chunchi

ACCIONES FACTORES AMBIENTALES				Modificación del hábitat	Alteración de la cobertura	Ruido y vibraciones	Construcción de infraestructura turística	Implementación de señalética	Estructuras recreacionales	Desmante	Excavaciones	Operación turística	Reforestación	Reciclaje de residuos sólidos	Tránsito de personas	Tránsito de vehículos	Eliminación de basura	Generación de aguas	Capacitaciones al personal	Talleres con la localidad	Intercambio cultural	Afectaciones (+)	Afectaciones (-)	Total interacciones	Agregación de Impactos
TIERRA	Compac tación			- 3/3	- 2/3		- 3/2	- 1/1	- 1/3	- 2/ 1	- 1/1	- 2/2	+3/3			- 2/4						1	9	10	-31
	Contami nación con desechos			- 1/2			- 2/1	+2/3	- 2/1			- 2/5		+3/2	- 4/3	- 1/2		- 4/3	+3/3	+3/5		4	7	11	-6
AGUA	Calidad del agua						- 2/1		- 2/2			- 4/3	- 3/3		- 2/3			- 4/3	+3/3	+3/5		2	6	8	-21
ATMOSFERA	Calidad del aire					- 2/3	- 1/1		- 1/1	- 1/1		- 1/1	+6/3	+2/3		- 4/4	+1/1		+3/3	+3/5		5	6	11	23

<b>FLOR A</b>	Árboles	+						-		-	+						+	+		4	2	6	41
	Arbustos	+			-	+		-		-	+						+	+		5	3	8	40
	Hierbas	-	-		-	+	-	-		-	+						+	+		4	6	10	21
<b>FAUNA</b>	Insectos	+	-	-	-	+	-	-	-	+	+			-			+	+		6	7	13	15
<b>USO DE LA TIERRA</b>	Comercialización de productos turísticos	+			+	+	+			+	+			+			+	+	+	10	-	10	258
<b>RECREACIÓN</b>	Excursiones	-			-	+	+			+			+				+	+	+	7	2	9	72
<b>INTERESES ESTÉTICOS Y HUMANOS</b>	Vistas escénicas	-			+	+		-	-	+	+		+				+	+	+	8	3	11	124

NO																							
<b>ASPECTOS CULTURALES</b>	Dinamización de la economía	+			+	+	+			+		+	+				+	+	+	10	-	10	202
	Patrones culturales	+		-	+					+		-	+				+	+	+	7	2	9	114
Afecciones (+)		6	-	-	4	8	3	-	-	6	8	3	2	1	1	-	12	12	5	73			
Afecciones (-)		5	3	3	8	1	6	7	3	7	1	1	4	4	-	2	-	-	-		53		
Total de interacciones		11	3	3	12	9	9	7	3	13	9	4	6	5	1	2	12	12	5			126	
Agresión de impactos		85	-12	-12	90	50	18	-20	-6	99	90	7	21	-22	1	-24	135	190	168				852

**PORCENTAJE:** 852/126= 7%



Porcentajes %		NOMINACIÓN
- 100	- 76	altamente significativo
-75	-51	Significativo
-50	-26	poco significativo
-25	0	no significativo
0	25	no significativo
26	50	poco significativo
51	75	Significativo
76	100	altamente significativo

### **i. Análisis de los resultados de la matriz de Leopold**

Realizada la matriz de Leopold se procedió a determinar 18 las acciones que ejercerá el proyecto sobre el área, así como también se determinaron 13 factores ambientales que pueden ser afectados con cualquier tipo de las acciones anteriores.

Luego de determinar la relación de causalidad entre las acciones (filas) y los factores ambientales (columnas) se identificó un total de 126 interacciones; de las cuales 73 son positivas y 53 son interacciones negativas.

Los resultados de la matriz de impactos ambientales refleja que las acciones que causan aspectos positivos y que acumulan más puntos son: los talleres con la localidad (190 puntos con 12 interacciones), intercambio cultural (168 puntos con 5 interacciones), capacitación al personal (135 puntos con 12 interacciones), operación turística (99 puntos con 13 interacciones), la reforestación (90 puntos con 9 interacciones).

Y las acciones que causan aspectos negativos y que acumulan menos puntos son: generación de aguas grises y negras (-24 puntos con 2 interacciones), tránsito de vehículos (-22 puntos con 5 interacciones), desmonte (-20 puntos con 7 interacciones), el ruido y vibraciones (-12 puntos con 3 interacciones) y la alteración de la cobertura vegetal del suelo (-12 puntos con 3 interacciones).

Los resultados de la matriz refleja que los factores ambientales que pueden ser afectados positivamente por las acciones y que acumulan más puntos son: la comercialización de productos turísticos (258 puntos con 10 interacciones), la dinamización de la economía local - empleo (202 puntos con 10 interacciones), vistas escénica (124 puntos con 12 interacciones), patrones culturales (114 puntos con 9 interacciones) y excursiones (72 puntos con 9 interacciones).

Y los factores ambientales que pueden ser afectados negativamente y que acumulan el menor puntaje son: la compactación de la tierra (-31 puntos con 10 interacciones), la calidad del agua (21 puntos con 8 interacciones).

**j. Acciones y requerimientos para mitigación de los impactos ambientales**

**Tabla No 62** Acciones y requerimientos para la mitigación de impactos ambientales

Daños por procesos de producción y actividades		Acciones / Medidas de mitigación	Requerimientos	Costo \$
Tierra	Compactación	Implementar señalética de prohibición, prevención y concienciación para la operación turística.	Señalética de prohibición, prevención y concienciación.	400,00
	Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	Controlar excesivas concentraciones de turistas. Implementar un sistema de manejo de desechos, inorgánicos y orgánicos. Capacitar al personal, talleres a la comunidad sobre cómo reciclar los desechos.	Basureros para la clasificación de la materia inorgánica. Computeras para el material orgánicos. Material de limpieza. Material didáctico para charla.	400,00 300,00 200,00
Agua	Calidad del agua	Implementar manual de buenas prácticas ambientales. Sistema de recolección de agua lluvia para jardines. Capacitar al personal, talleres a la comunidad sobre el uso y reciclaje del agua.	Manual de buenas prácticas. Tanques recolectores de agua lluvia y manguera para su distribución Material didáctico para charla	300,00 300,00 200,00
Atmosfera	Calidad del aire	Reforestar. Capacitar al personal, talleres a la comunidad sobre el aire.	Plantas nativas para sembrar. Material didáctico para la charla.	200,00

Flora	Arboles	Identificación de especies Reforestar.	Carteles identificatorios con el uso de la especie, nombre común, nombre científico. Plantas nativas.	300,00  200,00
	Arbustos	Identificación de especies Reforestar.	Carteles identificatorios con el uso de la especie, nombre común, nombre científico. Plantas nativas.	300,00  200,00
	Hierbas	Identificación de especies Reforestar.	Carteles identificatorios con el uso de la especie, nombre común, nombre científico.	300,00
Fauna	Insectos	Implementar señal ética de prohibición, prevención y concienciación. No molestar. Capacitar al personal, talleres a la comunidad sobre fauna. Explicar a los turistas sobre la importancia de las especies animales.	Señalética de prohibición, prevención y concienciación. Material didáctico para la charla.	300,00  200,00
Uso de la tierra	Comercialización de productos turísticos	Implementar el manual de buenas prácticas para el turismo sostenible para la operación turística. Involucrar a la población local. Capacitar al personal,	Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible para la ruta turística. Material didáctico para la charla.	400,00  200,00

		talleres a la comunidad.		
Recreación	Excursiones	Implementar señalética de ubicación, prevención y concienciación para la operación turística. Evitar concentraciones excesivas de turistas. Capacitar al personal. Talleres a la comunidad.	Señalética de ubicación, prevención y concienciación. Material didáctico para la charla.	300,00 200,00
Interés estético y humano	Vistas escénicas	Implementar señalética interpretativa para la operación turística. Capacitar al personal. Talleres a la comunidad sobre el patrimonio natural y cultural	Señalética interpretativa para la operación turística. Material didáctico para la charla.	300,00 200,00
Aspectos culturales	Dinamización economía local (empleo)	Reforestar. Contratar mano de obra local	Plantas nativas para sembrar. Contratar personal local.	200,00 350,00
	Patrones culturales (estilos de vida )	Revitalizar la cultura. Capacitar al personal y talleres a la comunidad sobre micro emprendimientos turísticos. Explicar sobre la importancia y hacer participar a los turistas en actividades de Turismo sostenible.	Plan de revitalización cultural Manuela de buenas prácticas para el turismo sostenible. Material didáctico para la charla.	750,00 200,00
<b>TOTAL</b>				<b>7200,00</b>

## **C. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVA-LEGAL**

### **1. Estudio administrativo**

#### **a. Formulación filosófica y estratégica de la empresa turística**

##### **1) Misión**

Ofrecer a los turistas nacionales e internacionales una alternativa para practicar el turismo, brindando un servicio de calidad basado en la responsabilidad ambiental social y económica, para de esta manera revitalizar la cultura, salvaguardar el patrimonio arqueológico y dinamizar la economía de las comunidades locales.

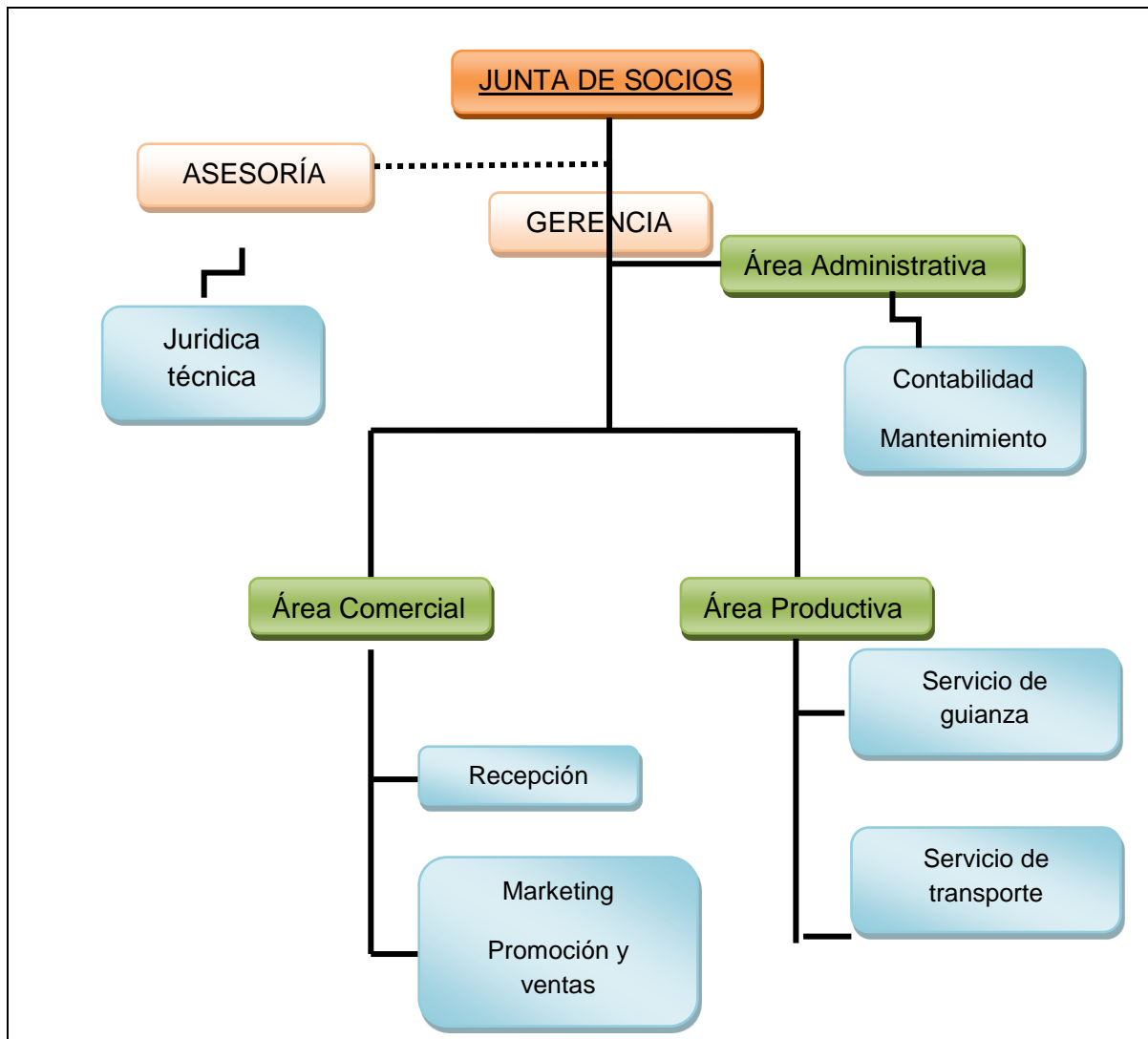
##### **2) Visión**

En 10 años ser una ruta de arqueotrekking líder e innovadora en el mercado nacional e internacional con una interrelación ser humano-naturaleza sostenible.

#### **b. Estructura organizativa de la empresa**

##### **1) Estructura organizacional de la empresa**

En base a la estructura organizativa de la empresa, se establecieron tres niveles, que deberán coordinar entre sí las actividades para el desarrollo exitoso de la ruta turística “EL TREKKING DEL PUÑAY”.

**Grafico No 22** Estructura organizacional de la empresa

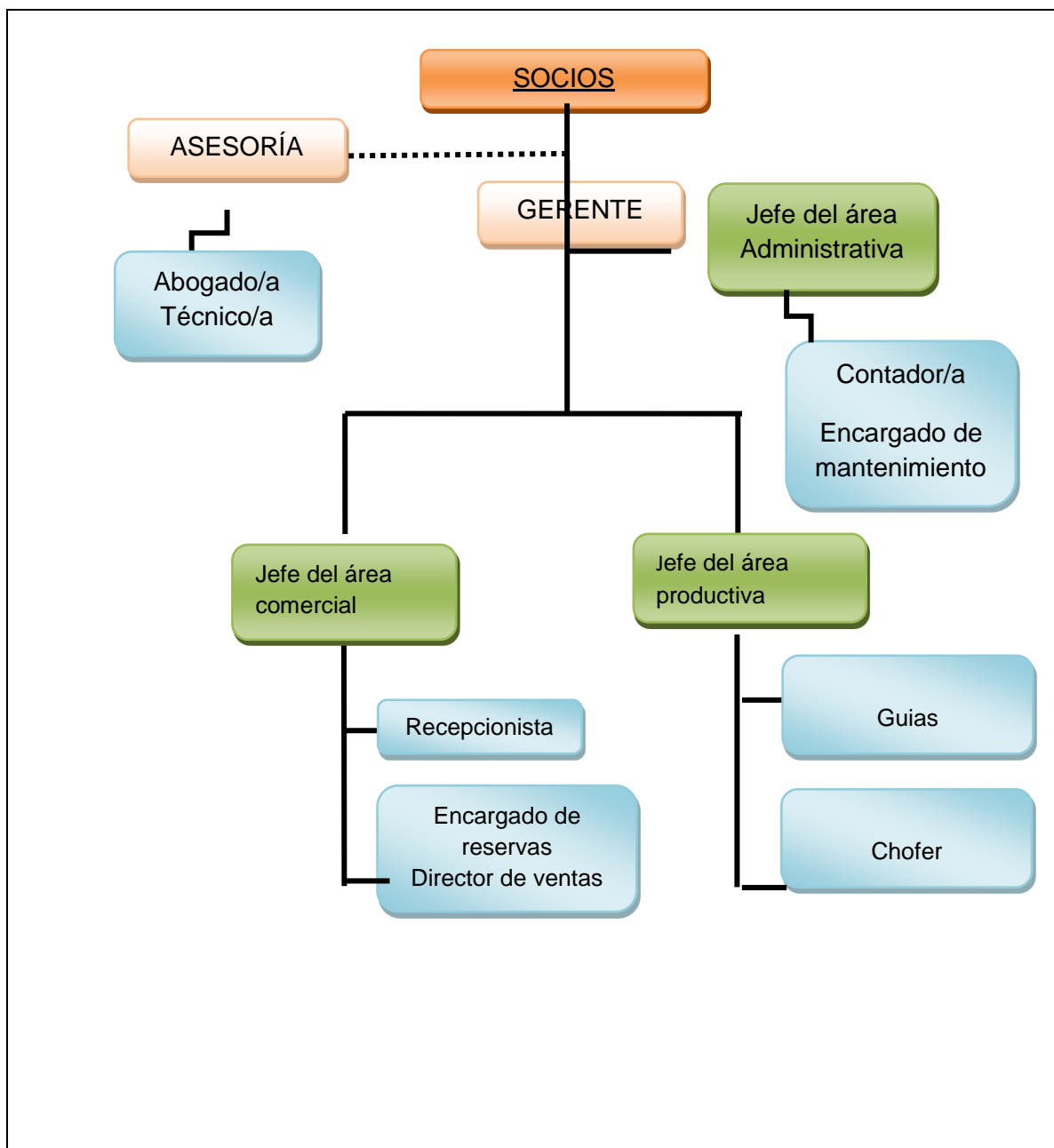
Los niveles son:

- Nivel Directo: conformado por la Junta de Socios.
- Nivel Administrativo: integrado por la gerencia.
- Nivel de Apoyo: en un nivel que va de acorde a las necesidades del proyecto en su fase de operación.
- Nivel operativo: integrado por el personal que labora en las áreas productiva y comercial.

## 2) Estructura funcional de la empresa

En base a la estructura organizativa de la empresa se estableció el personal necesario con que se deberá contar para el funcionamiento de la ruta turística “EL TREKKING DEL PUÑAY”.

**Grafico No 23** Estructura funcional de la empresa





### c. Manual de funciones

Para lograr la calidad de un producto y servicio del sector turístico y de esta manera elevar la competitividad en el (Anexo N° 2) se detalla específicamente las competencias laborales del personal involucrado en la ruta turística “El Trekking del Puñay”.

**Tabla No 63** Manual de funciones

Área	Competencia laboral
Área Administrativa	Gerente /administrador de la empresa de alojamiento
	Contador
	Encargado de mantenimiento
Área Comercial	Recepcionista
	Encargado de reservas
Área Productiva	Guías
	Chofer

### d. Reglamentos para turistas y empleados

#### 1) Reglamento para turistas

Este reglamento atiende los artículos del Código de Ética Mundial de la OMT, con el fin de salvaguardar los recursos naturales, culturales y sociales del patrimonio cultural. El fin es que la experiencia turística sea de calidad para el visitante y en bienestar de la comunidad anfitriona, así tenemos:

- Para aumentar el sentido de sus viajes, recabe información con anterioridad a su salida, sobre las características de la región a visitar, geografía, costumbres y cultura.
- Respete la fragilidad cultural, social y medio ambiental de la parroquia.
- Respete la soledad y dignidad de los pobladores locales y demás visitantes de la zona.
- Camine siempre por los senderos definidos y señalizados para el uso turístico.
- Apoye los programas de fortalecimiento cultural propuestos por la comunidad local.
- En lo posible, use medios de transporte ambientalmente sanos, la propuesta es que visite los atractivos más cercanos al lugar, como el Puñay entre otros.

- g) Aporte con críticas constructivas de los servicios que se ofertan en el libro de comentarios de los visitantes.
- h) Ayude a fomentar con su proceder, a la conservación del medio ambiente, a la protección del agua y aire, al manejo de desechos y materiales tóxicos, al control del ruido.

## **2) Reglamento para empleados**

- a) La calidad de servicio que se ofrece a los visitantes debe ser óptima.
- b) Al elaborar y planificar las actividades tomar en cuenta la conservación de los servicios, ecosistemas en donde se planea desarrollar y buscar un desarrollo sustentable de nuestra actividad.
- c) Capacitación continua de los trabajadores con respecto a la labor y el área en la cual se desempeñan.
- d) Capacitación obligatoria para el personal en relaciones humanas.
- e) Cumplir con las normas de comportamiento y respeto a sus compañeros de trabajo.
- f) No fumar, ni beber en horas laborables.
- g) Puntualidad.
- h) Cumplir con las obligaciones asignadas.
- i) Brindar la mejor atención al cliente.
- j) El uso del teléfono será exclusivo para la oficina.
- k) No confiar a personas externas decisiones o estrategias internas de la empresa.

**e. Talento humano y remuneración económica**

**Tabla No 64** Talento humano

				BENEFICIOS DE LEY				
CARGO	N°	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL	DÉCIMO CUARTO	VACACIONE S	FONDO DE RESERVA	APORTE IESS	REMUNERACI ÓN ANUAL
				1smv		8,33%	12,15%	TOTAL
Gerente/ administrador	1	\$ 700,00	\$ 8400,00	\$ 354,00	\$700,00	\$699,72	\$1020,60	\$11.174,32
Recepcionista mañana	1	\$ 500,00	\$ 6000,00	\$ 354,00	\$500,00	\$499,80	\$729,00	\$8.082,80
Encargado de Reservas	1	\$ 500,00	\$ 6000,00	\$ 354,00	\$500,00	\$499,80	\$729,00	\$8.082,80
Guia	2	\$ 800,00	\$ 9600,00	\$354,00	\$800,00	\$799,68	\$1164,40	\$12.718,08
Chofer	1	\$ 450,00	\$ 5400,00	\$ 354,00	\$450,00	\$449,82	\$656,10	\$7.309,92
						<b>TOTAL ANUAL</b>		<b>\$ 47.367,92</b>

**Tabla No 65** Personal no dependiente de la empresa

CARGO	N°	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL
Contador /a	1	\$400,00	\$4800,00
Encargada de mantenimiento	1	\$300,00	\$3600,00
		<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>\$8400,00</b>

## **2. Estudio legal**

### **a. Tipo de empresa**

Este establecimiento se constituirá como una empresa privada, tipo empresa civil de sociedad anónima que se fundamenta legalmente en las leyes de la república del Ecuador.

### **b. Constitución Política de la República del Ecuador**

Considerando la Constitución Política vigente aprobada el 28 de septiembre del 2008 se toma como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto turístico:

6) Art. 3.- son deberes primordiales del estado:

a) Numeral 7.- Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

7) Art. 66.- se reconoce y garantizará a las personas,

a) Numeral 13.- El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.

b) Numeral 15.- El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

8) Art.83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de de otros previstos en la constitución y la ley:

a) Numeral 6.- Respetar los derechos de la naturaleza preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

9) Art. 319.- Se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales, públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.

10) Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimara una gestión participativa, transparente, y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia, económica y social.

### **c. Ley de Turismo**

Considerando la ley de turismo suscrita en el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el registro Oficial 309 el 19 de abril del 2001, se toma como referencia los siguientes artículos para el funcionamiento legal del proyecto turístico:

- 1) Art. 5.- se consideran actividades turísticas a las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:
  - a) Alojamiento
  - b) Servicio de alimentos y bebidas;
  - c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
  - d) Operación, cuando las agencias de viajes proveen su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
  - e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y;
  - f) Casinos, salas de juego (bingo- mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.
  
- 2) Art.8.- Para el ejercicio de las actividades turísticas se requieren obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.
  
- 3) Art. 9.- El registro de turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de las actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta ley. En el registro se establecerá la clasificación y la categoría que corresponda.
  
- 4) Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a las cuales esta Cartera de Estado les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos la Licencia Única Anual de Funcionamiento.

#### **d. Reglamento general de aplicación de la Ley de Turismo**

En el decreto Ejecutivo 1186, publicado en el Registro Oficial 244 el 5 de Enero del 2004 se expide el Reglamento general de aplicación de la ley de Turismo, dentro del cual se toma como referencia los siguientes artículos para el funcionamiento legal del proyecto turístico:

- 1) Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) **Transportación**

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

b) **Operación**

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transporte; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

c) **Intermediación**

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial.

- 2) **Art. 45.-** quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de las actividades turísticas podrá ser realizadas por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la

prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art.5 de la Ley de Turismo.

### **3) Del registro único de turismo**

- a) Art.47.- Obligación del Registro Único de Turismo.-** Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el Art.5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El registro de turismo se efectuará por una sola vez; y , cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho tales como transferencia a cualquier título, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y otros.

- b) Art. 48.- Pago por concepto de registro.-** El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente.

### **4) De la licencia única anual de funcionamiento**

- a) Art. 55.- Requisito previo por la operación.-** Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se otorgue y los sesenta días del año siguiente.
- b) Art. 56.- Derechos por la obtención de la licencia única anual de funcionamiento:** A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expendido la licencia única anual de funcionamiento, le acceden todos los derechos establecidos en el Art. 10 de la Ley de Turismo.

Art. 60.- Pago de la licencia: El valor que deberá pagarse es igual al valor que se paga por registro. En los municipios descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la ordenanza correspondiente.

#### **e. Reglamento General de Actividades Turísticas**

Considerando el reglamento general de Actividades Turísticas determinado en el Decreto Ejecutivo 3400 y publicado en el Registro Oficial 726 el 17 de diciembre del 2002; se ha tomado como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto turístico:

##### **Art. 118.-** Guías profesionales de turismo.

Son guías profesionales de turismo los profesionales debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ello, que conducen y dirigen a uno o más turistas, nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia en el lugar visitado. Los guías profesionales de turismo, para ejercer sus actividades, deberán contar con la correspondiente licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo.

##### **Art. 119.-** Clasificación

Los guías profesionales de turismo se clasifican en: a) Guía nacional: Es el profesional guía de turismo, debidamente autorizado para conducir a turistas nacionales y extranjeros dentro de todo el territorio nacional, exceptuando las áreas de especialización contempladas en la letra b) de este artículo; b) Guía especializado: Es el profesional guía de turismo, que demuestre poseer los suficientes conocimientos académicos, experiencias y prácticas especializadas que le habiliten para conducir grupos de turistas en sitios o zonas geográficas específicas, tales como: parques nacionales, montañas, selva, cuevas y cavernas, museos, y en actividades especiales como canotaje, ascencionismo, buceo y otras que el Ministerio de Turismo determine en el futuro. Se considera también como guías especializados a los guías naturalistas autorizados por el Ministerio del Ambiente; esta autorización será notificada al Ministerio de Turismo. Ninguna persona podrá tener la categoría de guía especializado si, previamente, no ha obtenido su licencia como guía nacional; y, c) Guía nativo: Es el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, sea habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir



grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene.

**Art. 120.-** Obligación de agencias, operadores y prestadores de servicios.

Las agencias de viajes, los operadores, y los prestadores de servicios turísticos, contratarán, para desempeñar la actividad de guías profesionales, únicamente a quienes cuenten con la licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo. El Ministerio de Turismo retirará la licencia a quienes incumplan con lo previsto en el inciso anterior.

**Art. 121.-** Obligación de contratar guías profesionales de turismo.

Para la atención de grupos organizados de turismo, las agencias de viajes operadoras están obligadas a contratar el servicio de un guía profesional de turismo por cada quince pasajeros o fracción de ellos.

**Art. 122.-** Registro.

El Ministerio de Turismo llevará un registro nacional, ordenado y cronológico, de los guías de turismo a los que se hubiere otorgado licencia de ejercicio profesional. Además abrirá un expediente para cada uno de ellos.

**Art. 123.-** Funciones de los guías.

Corresponde a los guías profesionales de turismo: a) Desempeñar las actividades propias de su profesión, de acuerdo a lo previsto por este reglamento; b) Promover la defensa de los intereses de los turistas, informando y denunciando ante el Ministerio de Turismo los abusos de que éstos puedan haber sido objeto; c) Suministrar en forma correcta, profesional y veraz, información sobre el patrimonio turístico del Ecuador; y, d) Atender y resolver los problemas que pudieran tener los turistas, durante la permanencia en el lugar visitado. Los guías profesionales actuarán como colaboradores del Ministerio de Turismo en la protección y vigilancia del patrimonio turístico nacional, natural y cultural, mediante la correcta y acertada conducción de los grupos de turistas, que incluye la información previa y oportuna sobre cronogramas, comportamiento, infracciones, daños y sanciones.

**Art. 124.-** Derechos de los guías.

Los guías profesionales de turismo tendrán derecho a: a) Ejercer sus actividades en las agencias de viajes, operadoras, prestadores de servicios, así como en cualquier institución pública o privada, nacional o extranjera, que requiera de sus servicios; b) Recibir las remuneraciones legales

contractuales determinadas para los servicios prestados, y ser cancelados sus haberes, inmediatamente luego de haber prestado y finalizado sus servicios; c) Recibir de las agencias de viajes, operadores y prestadores de servicios turísticos las garantías necesarias para ejercer su actividad profesional; d) Recibir capacitación profesional permanente, por parte del Ministerio de Turismo y del respectivo colegio profesional; e) Hacer uso de los beneficios que determina la Ley Especial de Desarrollo Turístico; y, f) Exigir el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en sus normas reglamentarias.

**Art. 125.-** Obligaciones de los guías.

Serán obligaciones de los guías profesionales de turismo: a) Para con los turistas: 1.- Prestar sus servicios profesionales bajo normas de comportamiento ético, morales y profesionales. 2.- Prestar sus servicios con puntualidad y guardar normas de respeto y consideración con los turistas. 3.- Desarrollar su actividad profesional dando información turística objetiva y con sentido patriótico sobre nuestras instituciones, tradiciones y costumbres; y, b) Para con el Ministerio de Turismo: 1.- Dar aviso al Ministerio de Turismo, por escrito, cuando tuvieren conocimiento de algún hecho que pueda constituir infracción a la Ley Especial de Desarrollo Turístico y suministrar oportunamente cualquier información que éste le solicitare. 2.- Reportar inmediatamente al Ministerio de Turismo las deficiencias o infracciones que adviertan en la prestación de los servicios turísticos en los que ha participado. 3.- Informar al Ministerio de Turismo sobre cualquier incidente o accidente que afectare a los turistas sin perjuicio de las atribuciones de las autoridades correspondientes. 4.- Ejercer sus funciones solamente durante la vigencia de su licencia y dar aviso cuando ésta les hubiere sido sustraída o la hubiesen perdido. 5.- Informar y actualizar sus datos personales.

**Art. 126.-** Prohibiciones a los guías.

Prohíbese a los guías profesionales de turismo: a) Ejercer sus funciones o pretender ejercerlas bajo el influjo de bebidas alcohólicas, drogas, estupefacientes y otros similares; b) Asumir actitudes reñidas con la ley, la moral, las buenas costumbres y el orden público, o inducir al turista a hacerlo; además, emitir conceptos en detrimento del país, sus habitantes o sus instituciones; c) Variar arbitrariamente la programación de las excursiones, sin previa autorización de los turistas y de las agencias operadoras; d) Operar u organizar circuitos independientes por cuenta propia, o cobrar valores adicionales a los establecidos por la agencia, la transgresión de este literal podrá acarrear la suspensión temporal o el retiro definitivo de la licencia profesional; y, e) Actuar directamente como operadores de turismo, salvo en el caso de que se constituyan como agencias operadoras.

**Art. 127.-** Licencia de ejercicio profesional.

Para obtener la Licencia de Ejercicio Profesional de guía de turismo otorgada por el Ministerio de Turismo, el interesado deberá cumplir con los requisitos establecidos en la ley y los siguientes: a) Solicitarlo por escrito al Ministerio de Turismo, adjuntando dos fotografías tamaño carnet; b) Presentar copia certificada del título profesional de guía de turismo y un certificado de suficiencia en idiomas inglés, francés, alemán, japonés, ruso o italiano, otorgado por una institución calificada por el Ministerio de Turismo para ese fin; los nacionales o extranjeros con títulos en el exterior, deberán refrendar dichos títulos en el Ministerio de Educación. La formación profesional de guías de turismo, será de por lo menos dos años. Dicha formación deberá ser conferida por las instituciones educativas reconocidas por el Ministerio de Turismo, Educación y Cultura y el Consejo Nacional de Educación Superior; y, c) Acreditar la nacionalidad ecuatoriana y en el caso de extranjeros, deberán presentar la autorización laboral correspondiente. En la licencia de ejercicio de la actividad profesional, deberá constar con claridad la clasificación y especialización del guía de turismo, así como el idioma o idiomas en los que su conocimiento esté acreditado. La licencia de ejercicio de la actividad profesional deberá renovarse cada dos años, contados a partir de la fecha de emisión de la licencia, para lo cual el guía profesional deberá presentar al Ministerio de Turismo, la correspondiente solicitud de renovación. El costo de la licencia de ejercicio profesional, se aplicará de acuerdo con la siguiente tabla de valores:

CATEGORÍA	EXPEDICIÓN (US\$)	RENOVACIÓN (US\$)
Guía nacional	30	15
Guía especializado	20	10
Guía nativo	4	2

Los valores recaudados por este concepto serán depositados en las cuentas del Ministerio de Turismo

**f. Requisitos Legales**

Para poder constituir la empresa turística se necesita realizar los siguientes tramites:

**1) Registro Único de Contribuyentes.-** Para obtener el R.U.C de personas jurídicas se requiere:

- a) Formulario R.U.C 01----- a lleno con los datos de la compañía.
- b) Original y copia de la escritura de constitución de la compañía.
- c) Original y copia del nombramiento del representante legal.
- d) Original y copia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- e) Carta de compromiso firmada por el contador, incluyendo su número de R.U.C.

**2) Patente Municipal.-** cuyos requisitos son:

- a) Formulario de patente de actividades económicas (se lo compra en la ventanilla de venta de especies valoradas N°.- 14: \$20).
- b) Original y copia de la cédula y papeleta de votación.
- c) Original y copia de R.U.C.
- d) Copia permiso del cuerpo de bomberos.
- e) Copia de la acta de Constitución de la empresa.
- f) Copia de la carta del impuesto predial del local donde funciona el negocio (la carta puede ser de cualquier año).
- g) En caso de inscripción para obtener la patente para personas jurídicas por primera vez, presentar:
  - i. Formulario de declaraciones del impuesto de patentes, original y copia.
  - ii. Escritura de constitución de la compañía original y copia.
  - iii. Original y copia de la resolución de la Superintendencia de Compañías.
  - iv. Copia de la cédula de ciudadanía.

**3) Permiso sanitario.-** Para poder obtenerlo, se presenta en la Jefatura Provincial de Salud lo siguiente:

- a) Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de Control Sanitario.
- b) Comprobante de pago de patente del año.
- c) Permiso sanitario de funcionamiento del año anterior (original).
- d) Certificado (s) de salud.
- e) Informe del control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad.
- f) Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.

**4) Registro Actividad Turística.-** Las personas naturales o jurídicas para registrarse y calificarse en el Ministerio de Turismo deberán presentar la correspondiente solicitud, en el formulario entregado por la corporación, acompañado de los siguientes documentos:

- a) Copia certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
- b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito de la persona jurídica solicitante en la oficina del Registro Mercantil.
- c) Copia del R.U.C.

- d) Copia de la cédula de identidad.
- e) Copia de la papeleta de votación.
- f) Certificado del Instituto de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrado la razón o denominación social o nombre comercial de la solicitud.
- g) Registro único de contribuyentes o cédula de ciudadanía o de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o Extranjera solicitante.
- h) Copia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- i) Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia).
- j) Declaración Juramentada de activos fijos para cancelación del 1 por mil.

Una vez recibida la solicitud, el departamento correspondiente verificará si esta ha sido presentada en debida forma y dispondrá la visita de inspección previa a la clasificación.

**5) Licencia Anual de Funcionamiento.-** Para la obtención de la Licencia Anual de Funcionamiento los requisitos son:

- a) Solicitud de Registro en el Catastro Turístico dirigida al Señor Alcalde
- b) Certificado de registro conferido por el Ministerio de Turismo.
- c) Patente Municipal actualizada.
- d) Certificado actualizado de afiliación a la Cámara de Turismo Provincial (este trámite es opcional).
- e) Copia certificada del RUC.
- f) Lista de precios del establecimiento turístico
- g) Fotocopia del título de propiedad o contrato de arrendamiento.

**6) Afiliación a la Cámara de Turismo Provincial.-** Para la afiliación a la Cámara de Turismo Provincial se debe recalcar que su afiliación es opcional, se necesita los siguientes requisitos:

- a) Copia de la cédula de identidad del representante legal de la empresa.
- b) Copia del certificado de votación.
- c) R.U.C.
- d) Patente municipal.
- e) Registro del Ministerio de Turismo.
- f) Dos fotos tamaño carnet.

**g. Costos de los trámites pertinentes**

**Tabla No 66** Costos de trámites pertinentes

<b>Gastos</b>	<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>
De constitución	Estatuto de constitución	\$ 300,00
	Elevación escritura registro	\$500,00
	Registro nombramiento legal	\$200,00
	Apertura de cuenta del Banco Nacional de Fomento	\$800,00
	IEPI	\$150,00
	Otras instituciones	\$300,00
De permisos, patentes y licencias	Registro del MINTUR	\$74,00
	Permiso sanitario	\$210,00
	Licencia anual de funcionamiento	\$100,00
	Otras instituciones	\$50,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$2.684,00</b>

#### h. Permisos, obligaciones patronales, tributarias y contribuciones pertinentes de la ruta

A continuación se detalla todos los permisos y las obligaciones (patronales, tributarias y contribuciones) que el establecimiento debe realizar durante el año fiscal para estar el día con los distintos trámites y no tenga dificultades con su funcionamiento.

**Tabla No 67** Permisos para el adecuado funcionamiento de la ruta

Permisos	A quien se debe pagar y/o cumplir la obligación	Frecuencia de pago y/o cumplimiento	Quien debe pagar y/o cumplir
Registro Actividad Turística	Ministerio de Turismo	Solo una vez	P. Natural y Jurídicas
Licencia Única de Funcionamiento Turismo	Ministerio de Turismo/ Municipios	Anual	P. Natural y Jurídicas
Permiso Sanitario	Ministerio de Salud	Anual	P. Natural y Jurídicas
Certificados de Salud empleados	Ministerio de Salud	Anual	P. Natural y Jurídicas
Patente	Municipio	Anual	P. Natural y Jurídicas
Rótulos y Publicidad Exterior	Municipio	Anual	P. Natural y Jurídicas
Bomberos	Cuerpo de Bomberos	Anual	P. Natural y Jurídicas

**Tabla No 68** Obligaciones tributarias para el adecuado funcionamiento de la ruta

Obligaciones tributarias	A quien se debe pagar y/o cumplir la obligación	Frecuencia de pago y/o cumplimiento	Quien debe pagar y/o cumplir
Declaración de impuesto a la renta	Servicio de Rentas Internas	Anual	P. Natural y Jurídicas
Anexos Impuesto a las Renta	Servicio de Rentas Internas	Anual	P. Natural
Anticipo Impuesto a la Renta	Servicio de Rentas Internas	Julio/ Septiembre	P. Natural y Jurídicas
Retención en la Fuente – Renta	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Natural y Jurídicas
Impuesto al valor agregado –IVA	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Natural y Jurídicas
Impuesto consumos especiales – ICE	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Natural y Jurídicas
Anexos transaccionales (IVA/ICE/RENTA)	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Natural y Jurídicas

Declaración patrimonial	Servicio de Rentas Internas	Anual	P. Natural
-------------------------	-----------------------------	-------	------------

**Tabla No 69** Obligaciones patronales para el adecuado funcionamiento de la ruta

Obligaciones patronales	A quien se debe pagar y/o cumplir la obligación	Frecuencia de pago y/o cumplimiento	Quien debe pagar y/o cumplir
Décimo cuarto sueldo	Empleados	Anual	P. Natural y Jurídicas
Presentar plantilla de pago 14vo. sueldo	Ministerio de Trabajo	Anual	P. Natural y Jurídicas
Décimo tercer sueldo	Empleados	Anual	P. Natural y Jurídicas
Presentar plantilla de pago 13vo. Sueldo	Ministerio de Trabajo	Anual	P. Natural y Jurídicas
Fondos de reserva	IESS	Anual	P. Natural y Jurídicas
Pagar 15% utilidades a empleados	Empleados		
Presentar planilla de pago 15% utilidades	Ministerio de Trabajo	Anual	P. Natural y Jurídicas
Remuneración a los empleados	Empleados	Mensual	P. Natural y Jurídicas
Aportes Seguro Social de los empleados	IESS	Mensual	P. Natural y Jurídicas
Aplicar porcentaje de discapacitados en nómina	Ministerio de Trabajo	Permanente	P. Natural y Jurídicas

**Tabla No 70** Otras contribuciones y obligaciones para el adecuado funcionamiento de la ruta

Otras contribuciones y obligaciones	A quien se debe pagar y/o cumplir la obligación	Frecuencia de pago y/o cumplimiento	Quien debe pagar y/o cumplir
Contribución 1x mil a los activos fijos	Ministerio de Turismo	Anual	P. Natural y Jurídicas
Contribución 1x mil a los activos reales	Superintendencia Compañías	Anual	P. Jurídicas
Presentar balances	Superintendencia Compañías	Anual	P. Jurídicas
Impuesto a los activos totales (1,5x mil)	Municipios	Anual	P. Natural y Jurídicas
Impuesto Predial	Municipios	Anual	P. Natural y Jurídicas
Matriculación de vehículo	Jefatura de Tránsito		P. Natural y Jurídicas



Contratar SOAT para vehículos	Aseguradoras calificadas	Anual	P. Natural y Jurídicas
Derechos autores y compositores	SAYCE	Anual	P. Natural y Jurídicas
Derechos productores fonogramas	SOPROFON	Anual	P. Natural y Jurídicas
Teléfono	Empresa Telefónica	Mensual	P. Natural y Jurídicas
Agua potable	Empresa Agua Potable	Mensual	P. Natural y Jurídicas
Energía eléctrica	Empresa Eléctrica	Mensual	P. Natural y Jurídicas
Reportes estadísticos	Ministerio Turismo	Mensual	P. Natural y Jurídicas
Reporte de huéspedes	Varias instituciones	Diario	P. Natural y Jurídicas
Impuesto a los espectáculos públicos	Municipios	Ocasional	P. Natural y Jurídicas

## D. DETERMINACION VIABILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA

### 1. Viabilidad económica

#### a. Inversiones del proyecto

**Tabla No 71** Inversiones del proyecto

Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Total inversión
<b>Inversiones fijas</b>				
Terreno	62000	m2	\$ 0.00	\$ 0.00
Vehículos	1	u	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00
Edificaciones	1000	m2	\$ 64.66	\$ 64,660.00
Maquinaria	1	GLB	\$ 290.00	\$ 290.00
Equipos de Computo	1	GLB	\$ 850.00	\$ 850.00
Muebles y enseres	1	GLB	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
<b>Sub total</b>				\$ 97,000.00
<b>Activos diferidos</b>				
Gastos de constitución	1	GLB	\$ 2,684.00	\$ 2,684.00
Menaje	1	GLB	\$ 118.00	\$ 118.00
Estudios Ambientales	1	GLB	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00
Promoción y publicidad	1	GLB	\$ 5,330.00	\$ 5,330.00
<b>Sub total</b>				\$ 15,332.00
<b>Capital de trabajo</b>				
Sueldos y salarios	1	GLB	\$ 60,223.70	\$ 60,223.70
Servicios básicos	1	GLB	\$ 468.00	\$ 468.00
Contingencias	1	GLB	\$ 3,479.19	\$ 3,479.19
<b>Subtotal</b>				\$ 64,170.89
<b>Total</b>				\$ 176,502.89

**b. Activos**

**Tabla No 72** Activos del proyecto

Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Total inversión	Recurso propio	Préstamo
<b>Inversiones fijas</b>						
Terreno	62000	m2	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	
Vehículos	1	u	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	
Edificaciones	1000	m2	\$ 64.66	\$ 64,660.00		\$ 64,660.00
Maquinaria	1	GLB	\$ 290.00	\$ 290.00	\$ 290.00	
Equipos de Computo	1	GLB	\$ 850.00	\$ 850.00	\$ 850.00	
Muebles y enseres	1	GLB	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	
<b>Activos diferidos</b>						
Gastos de constitución	1	GLB	\$ 2,684.00	\$ 2,684.00	\$ 2,684.00	
Menaje	1	GLB	\$ 118.00	\$ 118.00	\$ 118.00	
Estudios Ambientales	1	GLB	7200	7200	\$ 7,200.00	
Promoción y publicidad	1	GLB	\$ 5,330.00	\$ 5,330.00	\$ 5,330.00	
<b>Capital de trabajo</b>						
Sueldos y salarios	1	GLB	\$ 60,223.70	\$ 60,223.70		\$ 60,223.70
Servicios básicos	1	GLB	\$ 468.00	\$ 468.00		\$ 468.00
Contingencias	1	GLB	\$ 3,479.19	\$ 3,479.19		\$ 3,479.19
<b>Total</b>				\$ 176,502.89	\$ 47,672.00	\$ 128,830.89

**c. Financiamiento****Tabla No 73** Financiamiento

<b>FINANCIAMIENTO</b>	
<b>Recurso propio</b>	\$ 47,672.00
<b>Préstamo</b>	\$ 128,830.89
<b>Total asignación</b>	\$ 176,502.89

**d. Cálculo de depreciaciones**

**Tabla No 74** Cálculo de depreciaciones

DETALLE	VALOR DEL BIEN	% DEPRECIACION	DURACION DEL PROY	AÑOS POR LEY	DEPRE. ANUAL	VALOR SALVAMENTO	VALOR DEPRECIACION
Vehículos	\$ 30,000.00	20	5	5	\$ 6,000.00	\$ 0.00	\$ 30,000.00
Edificaciones	\$ 64,660.00	10	5	20	\$ 3,233.00	\$ 48,495.00	\$ 16,165.00
Maquinaria	\$ 290.00	10	5	10	\$ 29.00	\$ 145.00	\$ 145.00
Equipos de Computo	\$ 850.00	33	5	3	\$ 283.33	\$ 0.00	\$ 1,500.00
Muebles y enseres	\$ 1,200.00	10	5	10	\$ 120.00	\$ 600.00	\$ 600.00
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 9,665.33</b>	<b>\$ 48,640.00</b>	<b>\$ 48,410.00</b>

Activos Fijos	% Anual
Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares	5%
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10%
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	20%
Equipo de cómputo y software	33%

**e. Amortización de los activos diferidos**

**Tabla No 75** Amortización de los activos diferidos

<b>DIFERIDO</b>	<b>VALOR</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Gastos de constitución	\$ 2,684.00	\$ 536.80	\$ 536.80	\$ 536.80	\$ 536.80	\$ 536.80
Menaje	\$ 118.00	\$ 23.60	\$ 23.60	\$ 23.60	\$ 23.60	\$ 23.60
Promoción y publicidad	\$ 5,330.00	\$ 1,066.00	\$ 1,066.00	\$ 1,066.00	\$ 1,066.00	\$ 1,066.00
<b>Total</b>	<b>\$ 8,132.00</b>	<b>\$ 1,626.40</b>	<b>\$ 1,626.40</b>	<b>\$ 1,626.40</b>	<b>\$ 1,626.40</b>	<b>\$ 1,626.40</b>

**f. Calculo del pago de la deuda o amortización del préstamo**

a. El cálculo del pago de la deuda se realizó con los siguientes datos:

Préstamo: \$ 144290,59

Plazo: 5 años

Capitalizable: anual

Interés: 12%

**Tabla No 76** Amortización del préstamo

<b>PERIODO</b>	<b>CAPITAL PRESTADO</b>	<b>INTERES</b>	<b>CAPITAL PAGO</b>	<b>CUOTA PAGO</b>	<b>SALDO</b>
Año 1	\$ 128,830.89	\$ 3,091.94	\$ 25,766.18	\$ 28,858.12	\$ 115,432.47
Año 2	\$ 128,830.89	\$ 3,091.94	\$ 25,766.18	\$ 28,858.12	\$ 86,574.35
Año 3	\$ 128,830.89	\$ 3,091.94	\$ 25,766.18	\$ 28,858.12	\$ 57,716.24
Año 4	\$ 128,830.89	\$ 3,091.94	\$ 25,766.18	\$ 28,858.12	\$ 28,858.12
Año 5	\$ 128,830.89	\$ 3,091.94	\$ 25,766.18	\$ 28,858.12	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 15,459.71</b>	<b>\$ 128,830.89</b>	<b>\$ 144,290.59</b>	

**g. Estructura de costos y gastos**

**Tabla No 77** Estructura de costos y gastos

<b>COSTO DE PRODUCCION</b>					
<b>BOX LUNCH</b>	\$ 22,779.00	\$ 24,066.01	\$ 25,425.74	\$ 26,862.30	\$ 28,380.02
<b>HIDRATACIÓN</b>	\$ 15,186.00	\$ 16,044.01	\$ 16,950.50	\$ 17,908.20	\$ 18,920.01
<b>SOUVENIR</b>	\$ 22,779.00	\$ 24,066.01	\$ 25,425.74	\$ 26,862.30	\$ 28,380.02
<b>SUBTOTAL</b>	\$ 60,744.00	\$ 64,176.04	\$ 67,801.98	\$ 71,632.79	\$ 75,680.05
<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
Sueldos y salarios	\$ 60,223.70	\$ 67,450.54	\$ 75,544.61	\$ 84,609.96	\$ 94,763.16
Servicios Básicos	\$ 468.00	\$ 494.44	\$ 522.38	\$ 551.89	\$ 583.07
Depreciaciones	\$ 9,665.33	\$ 9,665.33	\$ 9,665.33	\$ 9,665.33	\$ 9,665.33
<b>SUBTOTAL</b>	\$ 70,357.03	\$ 77,610.32	\$ 85,732.32	\$ 94,827.19	\$ 105,011.57
<b>COSTOS FINANCIEROS</b>					
Intereses	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94
<b>SUBTOTAL</b>	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94
<b>COSTOS DE VENTA</b>					
Promoción	\$ 5,330.00	\$ 5,631.15	\$ 5,949.30	\$ 6,285.44	\$ 6,640.57
<b>SUBTOTAL</b>	\$ 5,330.00	\$ 5,631.15	\$ 5,949.30	\$ 6,285.44	\$ 6,640.57
<b>TOTAL</b>	\$ 139,522.97	\$ 150,509.44	\$ 162,575.55	\$ 175,837.36	\$ 190,424.12

**h. Estructura de ingresos**

**Tabla No 78** Estructura de ingresos

<b>Año</b>	<b>Turistas</b>	<b>Precio de venta</b>	<b>Ingresos anuales</b>
2016	7593	\$ 30.00	\$ 227,790.00
2017	7897	\$ 31.70	\$ 250,295.42
2018	8212	\$ 33.49	\$ 274,985.12
2019	8541	\$ 35.38	\$ 302,161.05
2020	8882	\$ 37.38	\$ 331,978.55
		<b>TOTAL</b>	\$ 1,387,210.14

**i. Estado de resultados**

**Tabla No 79** Estructura de resultados

<b>ESTADO PROFORMA DE RESULTADOS</b>					
<b>RUBROS</b>	<b>AÑO1</b>	<b>AÑO2</b>	<b>AÑO3</b>	<b>AÑO4</b>	<b>AÑO5</b>
<b>Ventas netas</b>	\$ 227,790.00	\$ 250,295.42	\$ 274,985.12	\$ 302,161.05	\$ 331,978.55
<b>- Costos de producción</b>	\$ 60,744.00	\$ 64,176.04	\$ 67,801.98	\$ 71,632.79	\$ 75,680.05
<b>(=) Utilidad Bruta</b>	\$ 167,046.00	\$ 186,119.38	\$ 207,183.14	\$ 230,528.26	\$ 256,298.51
<b>-Costos de administración</b>	\$ 70,357.03	\$ 77,610.32	\$ 85,732.32	\$ 94,827.19	\$ 105,011.57
<b>-Costos de ventas</b>	\$ 5,330.00	\$ 5,631.15	\$ 5,949.30	\$ 6,285.44	\$ 6,640.57
<b>(=) Utilidad operativa</b>	\$ 91,358.97	\$ 102,877.91	\$ 115,501.52	\$ 129,415.63	\$ 144,646.37
<b>-Costo financiero</b>	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94
<b>-Activo diferido</b>	\$ 1,626.40	\$ 1,626.40	\$ 1,626.40	\$ 1,626.40	\$ 1,626.40
<b>(=) Utilidad neta antes de rep de utilidades</b>	\$ 86,640.63	\$ 98,159.57	\$ 110,783.17	\$ 124,697.29	\$ 139,928.03
<b>- Reparto de utilidades 15%</b>	\$ 12,996.09	\$ 14,723.94	\$ 16,617.48	\$ 18,704.59	\$ 20,989.20
<b>(=) Utilidad neta antes de impuestos</b>	\$ 73,644.53	\$ 83,435.64	\$ 94,165.70	\$ 105,992.69	\$ 118,938.83
<b>- Impuestos 25%</b>	\$ 18,411.13	\$ 20,858.91	\$ 23,541.42	\$ 26,498.17	\$ 29,734.71
<b>(=) Utilidad neta</b>	\$ 55,233.40	\$ 62,576.73	\$ 70,624.27	\$ 79,494.52	\$ 89,204.12



**j. Cálculo del flujo de caja****Tabla No 80** Cálculo del flujo de caja

	<b>RUBROS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
+	VENTAS		\$ 227,790.00	\$ 250,295.42	\$ 274,985.12	\$ 302,161.05	\$ 331,978.55
-	COST. PRODUCC.		\$ 60,744.00	\$ 64,176.04	\$ 67,801.98	\$ 71,632.79	\$ 75,680.05
-	COSTOS. ADMINIS.		\$ 70,357.03	\$ 77,610.32	\$ 85,732.32	\$ 94,827.19	\$ 105,011.57
-	COSTOS VENTAS		\$ 5,330.00	\$ 5,631.15	\$ 5,949.30	\$ 6,285.44	\$ 6,640.57
-	COSTOS FINANCIEROS		\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94	\$ 3,091.94
-	AMORT. ACT. DIFE.(5 AÑ)		\$ 1,626.40	\$ 1,626.40	\$ 1,626.40	\$ 1,626.40	\$ 1,626.40
=	UTILID. ANTES DE REP. UT. E IMP.		\$ 86,640.63	\$ 98,159.57	\$ 110,783.17	\$ 124,697.29	\$ 139,928.03
-	REPARTO UTILIDADES		\$ 12,996.09	\$ 14,723.94	\$ 16,617.48	\$ 18,704.59	\$ 20,989.20
=	UTILIDADES ANTES DE IMP.		\$ 73,644.53	\$ 83,435.64	\$ 94,165.70	\$ 105,992.69	\$ 118,938.83
-	IMPUESTO		\$ 18,411.13	\$ 20,858.91	\$ 23,541.42	\$ 26,498.17	\$ 29,734.71
=	UTILIDAD NETA		\$ 55,233.40	\$ 62,576.73	\$ 70,624.27	\$ 79,494.52	\$ 89,204.12
+	DEPRECIACIONES		\$ 9,665.33	\$ 9,665.33	\$ 9,665.33	\$ 9,665.33	\$ 9,665.33
-	Terreno	\$ 0.00					
-	Vehículos	\$ 30,000.00					
-	Edificaciones	\$ 64,660.00					
	Maquinaria	\$ 290.00					
	Equipos de Computo	\$ 850.00					
-	INV. ACT. DIFERIDO	\$ 15,332.00					
-	INV. CAPITAL DE TRABAJO	\$ 64,170.89					
-	AMORT. PRESTAMO		\$ 25,766.18	\$ 25,766.18	\$ 25,766.18	\$ 25,766.18	\$ 25,766.18
	<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>-\$ 175,302.89</b>	<b>\$ 39,132.56</b>	<b>\$ 46,475.88</b>	<b>\$ 54,523.43</b>	<b>\$ 63,393.68</b>	<b>\$ 73,103.28</b>

### k. Cálculo del punto de equilibrio

**Tabla No 81** Punto de equilibrio

Precio de venta	\$ 30.00
Costo de producción unitario	\$ 4.22
Costos fijos	\$ 80,405.37
Depreciación	\$ 9,665.33
Unidades en punto de equilibrio	3,494
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 104,807.86

## 2. Viabilidad Financiera

**Tabla No 82** Viabilidad financiera

Valor Presente Neto (VPN)	<b>\$ 2,007.56</b>
Tasa Interna de Retorno (TIR)	<b>15.50%</b>
Relación Beneficio-Costo	<b>\$ 1.58</b>

### a. Periodo de recuperación del capital

**Tabla No 83** Recuperación del capital

Año	0	1	2	3	4	5
<b>Capital</b>	\$ 175,302.89	\$ 136,170.33	\$ 89,694.45	\$ 35,171.02	\$ 28,222.66	\$ 101,325.94

Una vez realizada la evaluación financiera se tiene un VAN de \$ 2007,56 lo cual es positivo, ya que se generaran ganancias.

La relación beneficio costo es de \$ 1,58 es decir que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de \$ 0,58 dólares.

La tasa interna de retorno es del 15,50% en relación con el 5% que es la tasa pasiva de los bancos, es decir que si se invierte en el proyecto la ganancia es considerable en relación con la ganancia del banco.

El periodo de recuperación del capital invertido es de 1,5 años después de que arranque el proyecto.

## VIII. CONCLUSIONES

- Existe factibilidad para la implementación de la ruta de arqueotrekking en la zona arqueológica del Puñay debido a que existe la viabilidad comercial, técnica, ambiental, administrativa legal y económica financiera.
- Al realizar el análisis de la revisión bibliográfica histórica y arqueológica de la zona arqueológica del Puñay, se pudo evidenciar la existencia de caminos precolombinos que fueron usados hasta el periodo de Integración e Inca (500 d.C - 1534 d.C)
- Mediante la prospección arqueológica se pudo identificar y verificar la existencia del camino arqueológico precolombino Sta. Rosa-Paccha-Nantza, el mismo que se encuentra en las faldas del monte Puñay.
- El camino precolombino Sta. Rosa - Paccha – Nantza tiene una extensión de aproximadamente 6.2 Km m; una altura promedio es de 2.356 msnm, siendo la altura máxima 2518 y la mínima 2108. El ancho del camino en promedio es de 2 m, teniendo como ancho máximo 3 m y como mínimo 0,50 cm.
- El estado de conservación del camino arqueológico en estudio es el 77% del camino es empedrado, el 19% semiempedrado y el 4% cubierto por vegetación, en el trayecto del camino se pudo observar escalinatas, muros laterales, canales como obras de ingeniería.
- Existe viabilidad comercial para la implementación de la ruta de arqueotrekking, debido a que existe una aceptación media de este servicio turístico por parte de los turistas nacionales en un 70% y una aceptación alta de los extranjeros en un 75%.
- El proyecto tiene viabilidad técnica debido a que el patrimonio arqueológico de la ruta puede ser intervenido (restaurar, reconstruir, consolidar, mantener). Además presenta viabilidad para la implementación de varias facilidades turísticas.
- El proyecto tiene viabilidad ambiental por que el impacto que provocaría la implementación de la ruta no es significativa (7%), para lo cual se han plantean alternativas de mitigación como: capacitaciones al personal y reforestación
- El proyecto tiene viabilidad administrativa legal ya que el mismo constituirá una empresa privada, tipo empresa civil de sociedad anónima que se fundamenta legalmente

en el marco jurídico nacional, debido al desinterés de la comunidad y GAD con respecto a proyectos turísticos en la localidad, a excepción de ciertos moradores en particular de la zona que apuestan y desean involucrarse en proyectos de este tipo.

- El estudio económico y financiero del presente proyecto tiene un VAN de \$ 2007,56 lo cual es positivo, ya que se generaran ganancias, una relación beneficio costo es de \$ 1,58 es decir que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de \$ 0,58 dólares y el periodo de recuperación del capital invertido es de 1,5 años después de que arranque el proyecto.

## **IX. RECOMENDACIONES**

- Para poder mantener el patrimonio cultural y arqueológico es necesario que la sociedad principalmente la juventud participe en los procesos de recuperación del mismo, con la finalidad de salvaguardar el patrimonio de la zona.
- En la zona arqueológica del Puñay existe un gran potencial turístico por lo que es necesario que las entidades tanto públicas como privadas aporten para que el turismo se convierta en una verdadera herramienta de desarrollo local, a través del cual se pueda dar a conocer a los visitantes las diferentes actividades que se pueden desarrollar en el lugar.
- Es indispensable que se incorpore a la población local al proyecto, puesto que a más de ser miembros activos del mismo, el éxito total de la empresa se verá reflejado cuando se alcance un paulatino desarrollo turístico en la zona el cual dinamice la economía, fortalezca las relaciones intersectoriales, mejore la productividad, y se emprenda nuevas ideas de proyectos.
- Gestionar el apoyo gubernamental a través de instituciones del estado como el Banco Nacional de Fomento, Corporación Financiera Nacional, Ministerio de Turismo, Ministerio de Relaciones Laborales a su vez establecer una fuente de coordinación que beneficie en cuanto a apoyo técnico, o económico mediante la dotación de créditos para el desarrollo de microempresas innovadoras.

## **X. RESUMEN**

La presente investigación propone: realizar un estudio de factibilidad para la implementación de una ruta turística en el camino precolombino Santa Rosa-Paccha-Nantza, cantones Chunchi y Alausí, provincia de Chimborazo, para la evaluación arqueológica se analizó documentos históricos, arqueológicos y una prospección arqueológica; para elaborar el estudio comercial, técnico, ambiental, administrativo legal, económico financiero; se utilizó técnicas de investigación bibliográfica y de campo. La evaluación arqueológica determinó que el 77% del camino es empedrado, el 19% semiempedrado y el 4% cubierto por vegetación, en el trayecto del camino se observa escalinatas, muros laterales, canales como obras de ingeniería; además el ancho promedio del camino es de 2 metros y la distancia total es de 6.2 kilómetros. El estudio comercial definió que el 70% de turistas nacionales y el 75% de turistas extranjeros están de acuerdo con la implementación de esta ruta. En función del perfil del turista se definió requerimientos técnicos de la ruta, donde se diseñó varias facilidades turística como: mirador, refugio, zona de camping, recepción, parqueadero, puente, señalética; también el camino precolombino se intervino con estrategias de conservación como: mantenimiento, restauración, reconstrucción, consolidación. La ruta turística estará constituida como una empresa de sociedad anónima. El análisis ambiental indica que existen 73 afectaciones positivas, determinando la viabilidad ambiental del mismo. El estudio económico arroja; el VAN de \$ 2007,56 dólares, la TIR de 15,50%, el periodo de recuperación del capital es de 1,5 años, la relación costo beneficio es de 1,58, es decir que por cada dólar invertido se ganará \$ 0.58 centavos.

**Palabras claves:** estudio de factibilidad, ruta turística, camino precolombino, arqueología.

**Por: José Mosquera**



## XI. SUMMARY

The main purpose of this research is to conduct a feasibility study for the implementation of a tourist path in the Pre-Columbian trail of Santa Rosa-Paccha-Nantza, Chunchi and Alausí cantons located in Chimborazo province. For the archaeological assessment; the documents analysed came from historical, and archaeological sources of information. In order to carry out the commercial, technical, environmental, legal-administrative, and the economic-financial study; both, bibliographic research and field research were used as techniques. The archaeological assessment showed that 77% of the path is paved, a 19% of it is semi-paved and a 4% is covered by vegetation, in the route of the path, staircases, side walls canals as engineering constructions, can be seen. In addition to this, the average width of the observed path is 2 meters and the overall distance is 6.2 Kilometres. The Commercial study determined that 70% of national tourists and 75% of foreign tourists agree with the implementation of this path. According to the tourist profile; the technical requirements for the path; were defined, which became the basis to design several tourism facilities such as: viewpoint, shelter, camping area, reception, parking, bridge and signs. Besides, the pre-Columbian path was intervened with conservation strategies such as maintenance, restoration, reconstruction, and consolidation. The tourist path will be created as a business corporation. Environmental analysis demonstrates that there are 73 positive implications, determining its environmental viability. The economic study shows the NPV (Net Present Value) of 2007 USD, an IRR (internal rate of return) study shows the NPV (Net Present Value) of 2007 USD, an IRR (internal rate of return) of 15.50%, the capital recovery period is 1.5 years, beneficial-cost relationship is 1.58, which means that per every dollar invested \$ 0.58 cents will be earned

Keywords: Feasibility study, tourist path, pre-Columbian trail, archaeology



## **XII. BIBLIOGRAFIA**

1. Aguirre, C. (2012). Ruta arqueológica de los andes. Informe Puñay INPC Ecuador consultado 13 de dic. 2015 disponible en: [\\_INFORME PUÑAY INPC.pdf](#)
2. Biblioarqueologia, (2012). Métodos de investigación arqueológica. Consultado el 13 de dic. 2015 disponible en: <http://www.biblioarqueologia.com/articulo.php?id=451>
3. Bertonatti, C. 2008. Los centros de visitantes y de interpretación. Consultado 14 dic. 2015. Disponible en <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>
4. Baca Urbina, J. (1999). Evaluación de proyectos. Cuarta Edición, México: Mc Graw Hill. p. 32.
5. Fernández Martínez, M. (1993). Prospección arqueológica. Consultado el 14 de dic. 2015 disponible en: <http://www.unne.edu.ar/Web/cyt/cyt/2003/comunicaciones/02-Humanisticas/H-014.pdf>
6. Hole & Heizer. (1977). La arqueología en el Ecuador. Consultado el 13 de dic. 2015 disponible en: [www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=17669](http://www.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=17669)
7. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. INPC. (2010). Definiciones. Consultado 02 de dic. 2015. Disponible en <http://drv.inpc.gob.ec/estadisticas/definiciones>
8. López, A. (2012). Patrimonio Cultural. Consultado el 13 de dic. 2015 disponible en: <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>
9. Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural. (2012). La arqueología en Chimborazo. Consultado el 13 de dic. 2015 disponible en: [ministeriopatrimonio.ezn.ec/es/.../doc.../9-informe-final-chimborazo](http://ministeriopatrimonio.ezn.ec/es/.../doc.../9-informe-final-chimborazo)



10. Naya, C. (2012). Patrimonio arqueológico.  
Consultado el 15 de dic. 2015 disponible en:  
[http://www.naya.org.ar/turismo/postura\\_turismo\\_y\\_patrimonio.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_patrimonio.htm)
  
11. Organización Mundial de Turismo. OMT. (2004). Desarrollo sostenible del turismo.  
Consultado 03 de dic. 2015. Disponible en  
<http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/desarrollosostenibledelturismo.pdf>
  
12. Organización Mundial de Turismo. OMT. (1994). Compendio de estadísticas del turismo 1988-1992, Decimocuarta Edición, Madrid. In. Sancho, A; Buhalis, D; Gallego, J; Mata, J; Navarro, S; Osorio, E; Pedro, A; Ramos, S; Ruiz, P. Introducción al Turismo. Consultado 04 de dic. 2015. Disponible en  
[http://www.gastroestrategias.com/Introducci\\_n\\_al\\_turismo.pdf](http://www.gastroestrategias.com/Introducci_n_al_turismo.pdf)
  
13. Peralta, L. (2012). Formación de yacimientos arqueológicos.  
Consultado 13 de dic. 2015. disponible en  
<http://prehistoria.uab.es/barcelo/QueEsYacimientoArqueologico.html>
  
14. Vitry, C. (2004). Propuesta metodológica para el registro de caminos con componentes Inkas. Argentina: Revista Andes. Vol. 3. Universidad Nacional de Salta. P:21-24

## **XI. ANEXOS**

### **Anexo No. 1 Encuesta**

#### **ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Estimado turista, esta encuesta es importante para conocer su interés en el desarrollo turístico del área arqueológica del Puñay, cantón Chunchi, provincia de Chimborazo, por lo tanto la información que nos proporciona es completamente anónima para lo cual le pedimos muy comedidamente que conteste las siguientes preguntas.

**1. Edad..... años**

**2. Género:**    Masculino ( )                      Femenino ( )

**3. ¿Dónde vive en la actualidad? Ciudad.....**

**4. ¿Cuál es su nivel de educación?**

Primaria ( )    Secundaria ( )    Superior ( )    Post- grado ( )

**5. ¿Con cuántas personas suele realizar sus salidas o paseos?**

Solo ( )    Entre 2 personas ( )

Entre 3 a 5 personas ( )                      Más de 5 Personas ( )

**6. ¿Cuál es su motivación para realizar sus viajes?**

Vacaciones ( )    Visita a familiares/ Amigos ( )

Congreso/ convención ( )    Negocios/ Trabajo ( )

**7. ¿Ha visitado el camino del Inca o también llamado Capak Ñan?**

SI ( )    NO ( )

**8. ¿Le gustaría realizar trekking o recorridos por caminos - vías arqueológicas?**

SI ( )    NO ( )

**9. ¿Qué actividades le gustaría realizar en su visita a caminos – vías arqueológicas?**

Trekking o Caminata ( )

Observación de flora andina ( )

Cabalgata ( )

Visita a monumentos arqueológicos ( )

Trekking con camélidos andinos ( )

**10. ¿Por el servicio de trekking ofertado cuanto estaría dispuesto a pagar?**

\$ 10-30 ( )

\$ 30-50 ( )

\$ 50-70 ( )

Más de \$ 70 ( )

**11. ¿Cómo acostumbra hacer sus pagos?**

Efectivo ( )

Tarjeta de crédito ( )

**12. ¿Cómo obtiene información acerca de los diferentes lugares turísticos?**

Agencias de viajes ( )

Prensa escrita ( )

Guía turística ( )

Radio, Televisión ( )

Internet ( )

Otros / Especifique.....

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## Anexo No. 2 Manual de Funciones de la ruta turística Trekking del Puñay

### 1) Área administrativa

**Tabla N°84** Manual de funciones del Gerente/administrador

<b>Tipo del puesto</b>	Gerente /administrador
<b>Áreas de responsabilidad</b>	Administrativa
<b>Tiempo de trabajo</b>	8 Horas por día
<p style="text-align: center;"><b>Tareas propias del puesto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrar la operación de la empresa desde el punto de vista de planeación, dirección, organización y funcionamiento.</li> <li>• Administrar el área financiera del establecimiento con el fin de maximizar los beneficios y la rentabilidad de la empresa.</li> <li>• Preparar, revisar, y aprobar presupuestos de las diferentes áreas con el fin de garantizar el uso, seguimiento y control de ingresos y egresos</li> <li>• Promover políticas de mercadeo y venta local, nacional e internacional.</li> <li>• Ejecutar y apoyar políticas de manejo del recurso humano y selección de personal.</li> <li>• Ejercer control y seguimiento a las demás áreas que conforma la empresa.</li> <li>• Presentar propuestas generales variadas con el objetivo de mejorar la gestión y el funcionamiento de la empresa ante la junta directiva.</li> <li>• Propender y promover políticas de gestión de calidad en todas las áreas del establecimiento que permitan el fortalecimiento de la imagen empresarial.</li> <li>• Fomentar el equilibrio de los procesos productivos y comerciales que suceden en la operación de la ruta con el cuidado del entorno ecológico y responsabilidad social que de la actividad se genera, acorde con las normas de sostenibilidad.</li> </ul>	
<b>Dependencia:</b> Área administrativa	
<b>Pago mensual:</b> \$ 700,00	

**Tabla N° 85** Manual de funciones del Contador(a)

<b>Tipo del puesto</b>	Contador (a)
<b>Áreas de responsabilidad</b>	Todas las áreas de la ruta
<b>Tiempo de trabajo</b>	Sin horario
<p style="text-align: center;"><b>Tareas propias del puesto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar el inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones de la empresa.</li> <li>• Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago.</li> <li>• Llenar los formularios propuestos por el SRI para su declaración.</li> <li>• Llevar el proceso contable de la empresa; este proceso deberá contener: plan de cuentas estado de situación inicial, libro diario, libro mayor, balance general, estados financieros, el ejercicio económico, análisis financiero, anexos (Libro de caja, libro bancos, conciliaciones bancarias).</li> <li>• Elaborar los estados financieros y presentar informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero de la empresa.</li> <li>• Responsable del pago de sueldos y salarios a los empleados de la ruta.</li> <li>• Maneja transacciones de dinero en efectivo o cheques de la ruta.</li> </ul>	
<b>Dependencia:</b> Área administrativa	
<b>Pago mensual:</b> \$ 400,00	

**Tabla N° 86** Manual de funciones del Encargado(a) de mantenimiento

<b>Tipo del puesto</b>	Encargado(a) de mantenimiento
<b>Áreas de responsabilidad</b>	Todas las áreas de la ruta

<b>Tiempo de trabajo</b>	Sin Horario
<b>Tareas propias del puesto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Probar el funcionamiento del equipo o la instalación.</li> <li>• Identificar el tipo y la magnitud del daño o defecto.</li> <li>• Determinar el presupuesto para la reparación.</li> <li>• Determinar el listado de repuesto o materiales, tiempo de reparación y la necesidad de ejecutar el mantenimiento.</li> <li>• Generar el reporte de daños y llenar la memoria técnica del equipo o área afectada.</li> <li>• Reparar fallas eléctricas.</li> <li>• Reparar fallas hidrosanitarias.</li> <li>• Reparar fallas telefónicas.</li> <li>• Hacer instalaciones provisionales.</li> <li>• Manejar y controlar existencia (stock) de materiales del área de mantenimiento.</li> </ul>	
<b>Dependencia:</b> Área administrativa	
<b>Pago mensual:</b> \$ 300,00	

## 2) Área comercial

**Tabla N° 87** Manual de funciones del (a) Recepcionista

<b>Tipo del puesto</b>	Recepcionista
<b>Áreas de responsabilidad</b>	Caja de Recepción
<b>Tareas propias del puesto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar facturas de compra de insumos al gerente</li> <li>• Coordinar el trabajo con el personal.</li> <li>• Supervisar el horario de trabajo del personal.</li> <li>• Planificación del trabajo y elección de los procedimientos a seguir.</li> <li>• Dar la bienvenida a los turistas y explicarles el servicio.</li> <li>• Registrar el ingreso del turista.</li> <li>• Apoyar al turista en caso que lo necesita.</li> <li>• Apoyar a la administración.</li> <li>• Realizar trabajos de auditoría de la ruta.</li> <li>• Cuidar el área de recepción.</li> <li>• Actuar como nexo entre el turista y otros departamentos del establecimiento.</li> <li>• Velar por la seguridad del turista y del establecimiento.</li> <li>• Asegurar la satisfacción del cliente.</li> </ul>	
<b>Dependencia:</b> Área comercial	
<b>Pago mensual:</b> \$ 500,00	

**Tabla N° 88** Manual de funciones del Encargado(a) de reservas

<b>Tipo del puesto</b>	Agente de ventas
<b>Áreas de responsabilidad</b>	Reservación
<b>Tareas propias del puesto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atender pedidos de reservas</li> <li>• Dar información por teléfono, e-mail, fax o carta sobre características, ventajas y beneficios, instalaciones, productos, y servicios adicionales, disponibilidad, tarifa, localización, y vías de acceso a la ruta.</li> <li>• Obtener información, documentos y garantía de pago.</li> <li>• Controlar garantía de reserva confirmada que no se presentó y pago anticipado.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confirmar reservas.</li> <li>• Mantener vínculos con los intermediarios.</li> <li>• Manejo de conflictos en su área de trabajo.</li> <li>• Asegurar la satisfacción del cliente.</li> <li>• Ayudar al recepcionista en la atención a los turistas.</li> </ul>
<b>Dependencia:</b> Área comercial
<b>Pago mensual:</b> \$ 500,00

### 3) Área productiva

**Tabla N° 89** Manual de funciones del guía

<b>Tipo del puesto</b>	Guía
<b>Áreas de responsabilidad</b>	Productiva/Senderos
<p style="text-align: center;"><b>Tareas propias del puesto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeñar las actividades propias de su profesión.</li> <li>• Promover la defensa de los intereses de los turistas.</li> <li>• Suministrar en forma correcta, profesional y veraz, información sobre el patrimonio turístico del Ecuador.</li> <li>• Atender y resolver los problemas que pudieran tener los turistas, durante la permanencia en el lugar visitado.</li> <li>• Actuar como colaboradores en la protección y vigilancia del patrimonio turístico nacional, natural y cultural, mediante la correcta y acertada conducción de los grupos de turistas, que incluye la información previa y oportuna sobre cronogramas, comportamiento, infracciones, daños y sanciones.</li> <li>• Reparar cualquier daño causado en la ruta.</li> <li>• Dar el mantenimiento adecuado a la ruta.</li> </ul>	
<b>Dependencia:</b> Área productiva	
<b>Pago mensual:</b> \$ 400,00	

**Tabla N° 90** Manual de funciones del Chofer

<b>Tipo del puesto</b>	Chofer
<b>Áreas de responsabilidad</b>	Productiva
<p style="text-align: center;"><b>Tareas propias del puesto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspeccionar y adecuar el vehículo para recibir a los turistas</li> <li>• Conducir el vehículo en los recorridos turísticos</li> <li>• Cuidar y controlar los documentos y registros que tengan que ver con el vehículo</li> <li>• Reparar las fallas que tenga el vehículo</li> <li>• Implementar buenas prácticas de turismo sostenible como: el no arrojar basura por las ventanas, respetar las leyes ambientales al conducir, recolectar la basura en recipientes especiales de recolección.</li> <li>• Mantener seguridad y privacidad del turista</li> </ul>	
<b>Dependencia:</b> Área productiva	
<b>Pago mensual:</b> \$ 450,00	